



2019

КАТАЛОГ КРАЩИХ ПРАКТИК МОЛОДІЖНОЇ РОБОТИ В УКРАЇНІ



ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ





ЗМІСТ

ПРО КОНКУРС	8
ВІТАЛЬНІ СЛОВА ВІД ЧЛЕНІВ ЖУРІ	10
АНАЛІЗ ВСІХ ПРАКТИК, ПОДАНИХ НА КОНКУРС У 2019-МУ РОЦІ	13
ПРО ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ	39
КРАЩІ ПРАКТИКИ МОЛОДІЖНОЇ РОБОТИ В УКРАЇНІ ЗА СФЕРАМИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ	45
УЧАСТЬ МОЛОДІ В ПРОЦЕСАХ ДЕМОКРАТИЗАЦІЇ (ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДКРИТОСТІ, ПРОЗОРОСТІ, ПІДЗВІТНОСТІ ОРГАНІВ ВЛАДИ, ПРОСУВАННЯ ПОРЯДКУ ДЕННОГО ДЕМОКРАТИЧНИХ РЕФОРМ НА РІВНІ ГРОМАДИ)	47
Освітня програма «Проектний менеджмент для молоді, або перший крок до успішного впровадження Бюджету участі»	48
🏆 Антикорупційна школа: Dnipro	52
ОСВІТА ТА ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ З ПРАВ ЛЮДИНИ, ЗАХИСТ ПРАВ ЛЮДИНИ, ПРОСУВАННЯ РІВНОСТІ ТА НЕДИСКРИМІНАЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ	57
Гра-квест «Safe online»	58
Проект «Територія примирення»	62
Студія соціально-психологічного театру «Sociolla»	65
Освітній табір молодих волонтерів «Стале мислення – глобальні цілі сталого розвитку»	69
Освітня програма «Місія. Лідер» (Місія L)	73
«Дівчата рулять. Girls rule»	77
🏆 QR-код – помічник до відновлення моїх прав	80
Проект «Знай більше!»	83

РОЗВИТОК МЕХАНІЗМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЧАСТІ МОЛОДІ В ЖИТТІ ГРОМАДИ	87
Logistics in Ukraine	88
У світ громад через гру: ігрофікація та освітні ігри для розвитку молоді	92
 Liberty Space – громадський простір у сільській місцевості	97
Парк v2.0	100
Проект «Погляд молоді на місто»	104
Молодь Talks	109
Форум «Можливості молоді в громаді в умовах децентралізації»	113
Школа персонального нетворкінгу	116
«Молодіжній раді в Ніжині бути!»	120
Motion Team Merefa – команда молодих рушіїв змін	124
 Адвокація створення та облаштування Комунального закладу Ніжинський міський молодіжний центр Ніжинської міської ради Чернігівської області	129
Курси проєктного менеджменту та фінансової грамотності	133
 Тренінговий курс «Відповідальна молодь Київщини: тут і зараз»	136
 Відкриття молодіжного центру «СІЧ» Сильні Ідейні Чесні	142
ПІДТРИМКА МОЛОДІЖНИХ ПРОЕКТІВ ТА ІНІЦІАТИВ	145
Молодіжний простір Дієво	146
Тренінг: Як поколінню Z будувати Кар'єру & Бізнес?	150
 Регіональний молодіжний центр професійних закладів освіти «Advanced worker»	155
 Створення відкритого молодіжного простору в селі Старі Богородчани	158
Молодіжний банк ініціатив Вінниці	161
Створюємо Активну Молодь. «САН Самр»	164
Проект «Територія успіху. Молодь в дії»	168
Вільний молодіжний центр «Chill Out»	174
Ремонт молодіжного простору «Pokrovske» руками волонтерів та волонтерок	177
ВОЛОНТЕРСТВО	181
Залучення молоді в волонтерську діяльність	182
Луцький міський молодіжний центр	185

I	ЗМІСТОВНЕ ДОЗВІЛЛЯ ДЛЯ МОЛОДІ ТА МОЛОДІЖНЕ ТАБОРУВАННЯ	189
	Проект «Мама, я – кухар». Тренінг для молоді з набуття базових навичок приготування їжі	190
	Культурно-молодіжний центр «М.И.Р.HUB»	193
	Молодіжний простір «Тандем»	196
	YOUTH DAY QUEST	200
	Школа юних мандрівників Анюти Чудо як інструмент боротьби з дитячою гаджет-залежністю	203
	Наметовий Табір Учнівського Самоврядування «ТУСА»	206
	Всеукраїнські змагання зі швидкісного складання кубика-Рубика «SpeedcubingTernopil»	210
	Молодіжний центр YouthСфера	213
	Спортивне орієнтування – спорт для молодих	217
	Молодіжний Історичний Форум	221
	Створення молодіжного простору «The HUB» у Благодатному	224
I	ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК (ВКЛЮЧЕННЯ ВРАЗЛИВИХ ГРУП МОЛОДІ)	229
	Використання ІТ для створення умов розвитку та навчання для молоді з ОФМ	230
	Клуб активних мам «Мамагія»	234
	Інклюзивний театр при бібліотеці «Звичайна роль – особливий актор»	237
	Молодіжна інклюзивна рада при Інклюзивному молодіжному центрі «Даруємо радість»	240
	Ліга Успіху: розвиток громадської активності серед підлітків та молоді вразливих категорій Запоріжжя	244
	Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді «MICS 4U»	248
	«Навички до життя»	253
I	СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ЕКОЛОГІЯ	257
	Збираймо сміття по-європейському в Слобожанському!	258
	Проект «Гілка»	261
	Проект «Школа гідів-волонтерів»	264
	#своє_горнятко	267
I	РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ	271
	Студія медіакультури та грамотності для молоді «Відкритий простір»	272
	Молодіжний медіацентр Дніпра	275
	Інноваційна майстерня (STEM-освіта)	279

ПРО КОНКУРС
ВІТАЛЬНІ СЛОВА ВІД
ЧЛЕНІВ ЖУРІ

1



ПРО КОНКУРС

ДЛЯ ЧОГО ПРОВАДИТЬСЯ МОЛОДІЖНА РОБОТА?

- ✓ **Щоб дати молодим людям змогу робити те, що вони хочуть, разом або індивідуально**
- ✓ **Щоб надати молодим людям можливості для розвитку самостійності та автономії**
- ✓ **Щоб забезпечити молодих людей здоровими і безпечними можливостями приємного дозвілля та відпочинку**
- ✓ **Щоб створити для молодих людей можливості залучення до неформальної освіти**
- ✓ **Щоб розширити можливості молодих людей щодо тих змін тих ситуацій у безпосередньому оточенні та в суспільстві, які, на їхню думку, потребують змін**
- ✓ **Щоб допомогти молодим людям взаємодіяти з владою та політиками**

З метою відбору, відзначення і поширення найкращих практик молодіжної роботи в Україні Міністерство молоді та спорту України спільно з Програмою розвитку ООН в Україні започаткували у 2017 році Конкурс кращих практик молодіжної роботи в Україні.

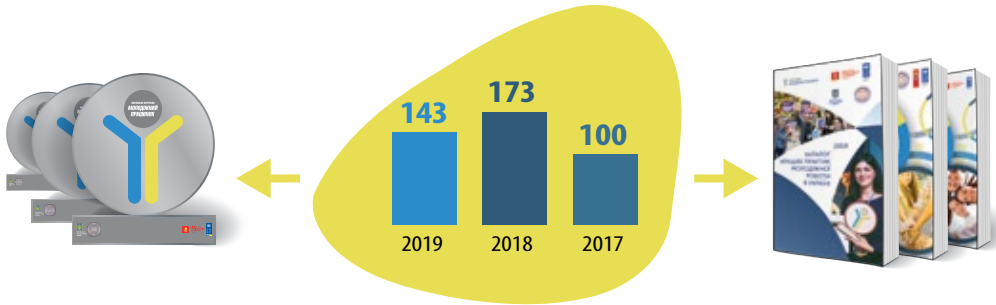
ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ:

- обмін успішним досвідом між молодіжними організаціями та молодіжними працівниками;**
- публічне визнання досягнень та заохочення до подальших напрацювань у напрямі підвищення стандартів якості молодіжної роботи в Україні;**
- сприяння суспільному та політичному визнанню молодіжної роботи в Україні.**



Усі організації та фахівці, які мають успішний досвід роботи з молоддю, можуть щороку подавати свої заявки на конкурс за встановленою формою.

У 2017-му році на конкурс було подано 100 практик молодіжної роботи з різних куточків України від організацій з державного та громадського сектору. За підсумками, були відібрані 10 переможців, які отримали відзнаки та призи, а 64 практики увійшли до друкованого, а також електронного видання «Каталогу кращих практик молодіжної роботи в Україні – 2017». 2018-го організатори отримали 173 заявки з усіх регіонів України, а 62 увійшли до «Каталогу кращих практик молодіжної роботи в Україні – 2018». Конкурс 2019-го зібрав 153 практики молодіжної роботи, 60 практик-фіналістів увійшли до каталогу, який тримаєте у руках.



Конкурс має щорічний тематичний фокус, зокрема у 2019-му окрема увага присвячена використанню **цифрових інструментів у роботі з молоддю**.

За підсумками конкурсу найкращі практики включаються до друкованого та електронного щорічного видання «Каталог кращих практик молодіжної роботи в Україні», а 10-ть переможців конкурсу отримують призи та відзнаки.

Відбір найкращих практик здійснює експертна комісія, до складу якої щороку входять представники партнерів конкурсу та незалежні експерти молодіжного середовища.

Результати конкурсу оголошуються на щорічному Всеукраїнському форумі молодіжних працівників та працівниць.



**ТВОРІТЬ ЗМІНИ ТА ДІЛІТЬСЯ
З НАМИ ІСТОРІЯМИ ВАШОГО УСПІХУ!**



ЖУРИ КОНКУРСУ «КРАЩІ ПРАКТИКИ МОЛОДІЖНОЇ РОБОТИ В УКРАЇНІ» – 2019

ОЛЕКСАНДР ЯРЕМА,

ЗАСТУПНИК МІНІСТРА МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ (ГОЛОВА ЖУРИ)

За допомогою конкурсу найкращих практик молодіжної роботи в Україні ми можемо показати молодим людям, незважаючи на місце їх проживання (в мегаполісах чи маленьких містечках), що можна реалізувати себе, власні ініціативи та досягти успіху. Показати ті зміни, які йдуть за вами, за вашою активністю та включення в процес розвитку життя громади, регіону та країни.

ОЛЕНА УРСУ,

КЕРІВНИЦЯ ПРОГРАМИ ДЕМОКРАТИЧНОГО ВРЯДУВАННЯ ПРООН

Молоді люди є нашими партнерами у поступі щодо Цілей сталого розвитку. Їхні інноваційні рішення мають важливе значення для того, щоб позитивні зміни у місцевих громадах відбувалися вже сьогодні. Децентралізація надає нові можливості для молодих людей впроваджувати різноманітні ініціативи у сферах демократії та прав людини. І беззаперечно: обмін найкращими практиками надихне і допоможе молоді України втілювати інноваційні підходи у сфері демократії і прав людини у своїх громадах вже сьогодні. Це приклади ефективної роботи з молодими людьми, які орієнтовані на розвиток свого творчого потенціалу та активізацію участі молоді в житті місцевих громад.

ОЛЕГ СЛАБОСПИЦЬКИЙ,

ГОЛОВА АСОЦІАЦІЇ МОЛОДІЖНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ

Збірка кращих практик молодіжної роботи є унікальним шансом розповісти Україні та світу про власний успішний кейс залучення та активізації молоді, зокрема інструментами громадянської освіти. Варто відзначити, що кожного року значну частину успішних практик складають ініціативи зі створення молодіжних центрів у селах та ОТГ до рівня обласних центрів.

Конкурс – це можливість як розповісти про себе так і отримати практичні приклади, мотивацію та натхнення для роботи з молоддю у своєму місті. Головною метою є не боятись брати відповідальність і творити зміни у кожному куточку європейської України!

НАДІЯ КОМАРОВА,

ЕКСПЕРТКА В СФЕРІ МОЛОДІЖНОЇ ТА СІМЕЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО ІНСТИТУТУ СІМЕЙНОЇ ТА МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ

Нам пощастило бути членами журі цього конкурсу. Пощастило, тому що отримали можливість побачити приклади ефективної роботи з молоддю, роботи, яка реально орієнтована на розвиток творчого потенціалу, допомогу у вирішенні проблем окремих молодих людей і цілих їх груп, активізацію молодіжної участі в житті міст, сіл і всієї країни.

НАЗАР МИКОЛЮК,

ПРЕДСТАВНИК АСОЦІАЦІЇ МІСТ УКРАЇНИ. КООРДИНАТОР В АСОЦІАЦІЇ ІНІЦІАТИВИ UNICEF «ГРОМАДА, ДРУЖНЯ ДО ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ»

Молодь для територіальної громади – це, перш за все, потенціал, без якого громада не буде конкурентоспроможною, не зможе активно функціонувати та розвиватись. Для ефективного і якісного розвитку громади на всіх етапах її життя необхідно залучати молодь, яка є носієм креативності та сталості. Громади, які працюють з молоддю, досягли значних результатів у всіх сферах життєдіяльності. Саме молодіжна робота формує та акумулює молодіжний ресурс, який необхідний для сталого розвитку. Чим якісніше проводиться молодіжна робота – тим кращих результатів досягає громада. «Жодного рішення для молоді без молоді» – цей девіз має стати основою для кожної громади.

ОЛЕНА ЧЕРНИХ,

К.П.Н., ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ ГО «ЦЕНТР КРАЩОГО ІНТЕРНЕТУ», ЧЛЕНКИНЯ ПУЛУ ДОСЛІДНИКІВ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ МОЛОДІЖНОГО ДЕПАРТАМЕНТУ РАДИ ЄВРОПИ

У представлених практиках можна знайти і приклади використання соціальних медіа для трансляції інформації про події та заходи організацій, і приклади використання цифрових та онлайн-інструментів безпосередньо з учасниками та учасницями проєктів та ініціатив. Водночас, відчувається, що молодіжна робота в Україні потребує посилення цифрового компоненту, зокрема через розуміння молодіжними працівниками та працівницями «цифрових реалій» життя молодих людей та через розвиток інформаційно-цифрової компетентності як молодих людей, так і молодіжних працівників та працівниць.

АНДРІЙ ДОНЕЦЬ,

ЕКСПЕРТ В СФЕРІ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, КЕРІВНИК ПРОГРАМ ICAR «ЄДНАННЯ»

Неформальна освіта, молодіжна робота, молодіжна інфраструктура допомагає молодій людині відчувати себе важливою, тим ключовим гравцем, агентом, від якого залежать зміни на крає.

Отримав задоволення перечитуючи кращі практики молодіжної роботи в Україні. Більшість з них надихає, а деякі викликають захоплення і спокусу до відтворення.

Цей каталог – найкраще підтвердження, що молодь в Україні активна, креативна, інноваційна. Хоче реалізовувати та змінювати себе, а, змінюючи себе, – змінювати і країну.



ЖНО
ІВНИЦЯ

#Молодіжний
Працівник

Ваша команда
Ваша команда
Ваша команда
Ваша команда
Ваша команда

АНАЛІЗ УСІХ ПРАКТИК, ПОДАНИХ НА КОНКУРС

2



МОЛОДІЖНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ СЬОГОДНІ

Сьогодні в Україні вже склалася ефективна практика та накопичено позитивний досвід формування й реалізації молодіжної політики не лише на рівні державних органів, але й за активної участі організацій громадянського суспільства та безпосередньо молоді. Ця тенденція переходу від патерналістської моделі до моделі відкритого розвитку молоді простежується як у законотворчій, так і у практичній діяльності.

Основними нормативно-правовими актами, які визначають засади молодіжної політики України, є: Декларація «Про загальні засади державної молодіжної політики в Україні», Закони України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні», «Про дитячі та молодіжні громадські організації», «Про соціальну роботу з сім'ями, дітьми та молоддю». Усі ці документи були ухвалені ще за часів становлення України як незалежної держави і вочевидь потребують оновлення. Так, 2019 року розпочато роботу з оновлення тексту законопроекту «Про молодь» та напрацьовано проєкт Стратегії розвитку молодіжної політики України до 2030 року. Основним документом, який визначає головні пріоритети молодіжної політики, є Державна цільова соціальна програма «Молодь України» на 2016–2020 роки. У програмі визначено такі пріоритетні завдання молодіжної політики: формування громадянської позиції і національно-патріотичне виховання; здоровий спосіб життя молоді; розвиток неформальної освіти; зайнятість молоді; житло для молоді; партнерська підтримка молоді, що проживає на тимчасово окупованій території України, та внутрішньо переміщених осіб.

Посилити співпрацю, залучати до формування та реалізації молодіжної політики громадські організації та молодих людей державі дають змогу такі напрацьовані механізми, як:

Конкурс підтримки проєктів молодіжних та дитячих громадських організацій як на національному, так і на обласному рівнях. Такі конкурси проводяться за однаковою процедурою як на національному, так і обласному рівнях та регламентуються Постановою Кабінету Міністрів України №1049 від 12 жовтня 2011 року. Ще кілька років тому такі конкурси проводило лише Міністерство молоді та спорту України та управління в декількох областях. Сьогодні вже в кожній області України проводять конкурси для молодіжних та дитячих громадських організацій.

Щороку Міністерство молоді та спорту України виділяє на це завдання дедалі більше коштів. У 2019 році на конкурс проєктів із бюджету Міністерства молоді та спорту України було виділено 12 млн грн для молодіжних та дитячих громадських організацій на реалізацію пріоритетів Програми «Молодь України на 2015–2020 роки» та 8 млн грн на реалізацію пріоритетів національно-патріотичного виховання. Однак процедури конкурсу не відповідають вимогам сьогодення щодо використання новітніх цифрових технологій, зокрема, наприклад, документи мають подаватися організатору конкурсу в паперовому вигляді.

На виконання плану дій із впровадження Ініціативи «Партнерство «Відкритий Уряд» у 2018–2020 роках Міністерство молоді та спорту України здійснює роботу з впровадження електронних процедур проведення конкурсів з надання фінансової підтримки інститутам громадянського суспільства. Це значно полегшить участь у конкурсі ширшому колу громадських організацій з усіх областей України та спростить опрацювання заявок.

Молодіжні центри. За різними підрахунками, в Україні діє близько 700 регіональних і місцевих молодіжних центрів різної форми власності. Молодіжні центри – це осередки молодіжної роботи, які об'єднують навколо себе активних молодих людей, постійно розвиваються та дедалі частіше стають флагманами в роботі з молоддю. Уже напрацьовано значні законодавчі основи для роботи центрів: затверджено Національний знак якості для молодіжних центрів, типові положення про молодіжний центр та про експертну раду при молодіжному центрі, примірні штатні нормативи та умови оплати праці їх працівників і працівниць. 2017 року утворено Асоціацію молодіжних центрів України, яка налічує 58 членів. 2019 року створено державну установу «Всеукраїнський молодіжний центр», затверджено відповідні нормативно-правові акти для забезпечення його діяльності.

Розвиток компетенцій молодіжних працівниць і працівників. У рамках реалізації програми «Молодіжний працівник» підвищили свою кваліфікацію близько 2450 молодих людей з числа молодіжних лідерів та лідерок, фахівців та фахівчинь молодіжної галузі. 2017 року започатковано Конкурс найкращих практик молодіжної роботи та видається каталог найкращих практик. 2018 року започатковано комплексну програму «Молодіжний працівник в ОТГ» та затверджено Порядок реалізації програми «Молодіжний працівник». Молодіжні працівниці і працівники відіграють надзвичайно важливу роль у реалізації молодіжної політики, їх підготовка та визнання є одним із ключових завдань державної молодіжної політики.

Молодіжні ради. Затвердження типових положень про молодіжні консультативно-дорадчі органи дало поштовх до створення молодіжних регіональних і місцевих консультативно-дорадчих органів. Станом на сьогодні у різних областях України створено понад 130 таких рад.

Крім того, у 2019 році триває реалізація національного конкурсу «Молодіжна столиця України», Програми підтримки молодіжних інновацій U-Inn 2.0 RELOAD «Перезапуск місцевої демократії», проєкту стажування молоді «Державотворець». Ці проєкти та програми є прикладами впровадження в Україні найкращих європейських практик, що сприяють активній участі всіх молодих людей в ухваленні рішень, які їх стосуються.

АНАЛІЗ ЗАЯВОК, ПОДАНИХ НА КОНКУРС

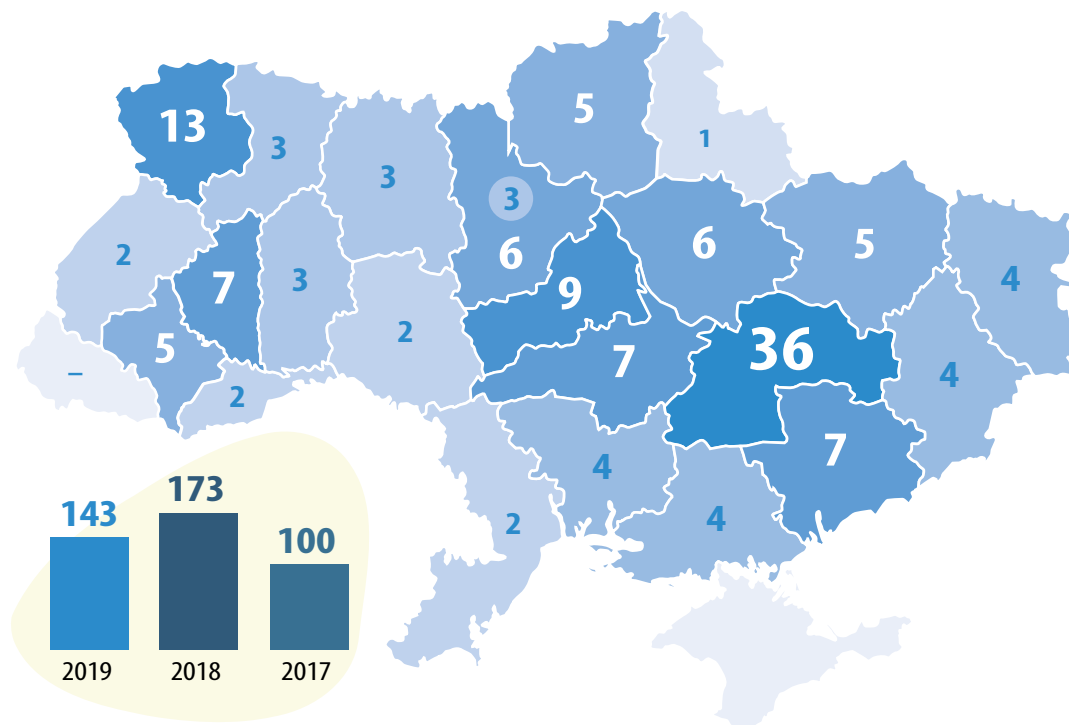
РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ

Загалом на Конкурс найкращих практик молодіжної роботи в Україні – 2019 було подано **143 заявки, які відповідали критеріям конкурсу** (2018 р. – 173) майже з усіх областей України (див. табл. 1).

Найбільше заявок, як і у 2018 році, було подано з **Дніпропетровської області – 36 проєктів**, що становить **25%** від загальної кількості поданих заявок (у 2018 р. 21 заявка, 12% від загальної кількості). Також лідирують, але із суттєвим відривом, Волинська (13 заявок, 9,1%) та Черкаська (9 заявок, 6,3%) області. З решти регіонів надійшло від 1 до 7 заявок.

Заявки надійшли з міст обласного значення – **56** заявок, 39% від загальної кількості (2018 р.: 73 заявки, 42% відповідно), міст – **58** заявок, 41% (66, 38%), селищ міського типу – **12** заявок, 8% (7, 4%), сіл – **17** заявок, 12% (15, 9%).

Від **об'єднаних територіальних громад** було подано **28 заявок**, що становить **20%** від загальної кількості поданих на конкурс заявок і вдвічі перевищує показники 2018 року (14 заявок, 8%).



МІСТА
ОБЛАСНОГО
ЗНАЧЕННЯ 56 73

МІСТА 58 66

СЕЛИЩА
МІСЬКОГО
ТИПУ 12 7

СЕЛА 17 15

Таблиця 1. Регіональний розподіл заявок на участь у конкурсі 2019 року

	Кількість проєктів		Тип населеного пункту				ОТГ			Кількість проєктів ОТГ	
	кіль- кість	%	місто обл. значення	місто	сmt	село	місто	сmt	село	кіль- кість	%
Вінницька	2	1,4	1	–	1	–	–	–	–	–	–
Волинська	13	9,1	4	8	1	–	1	–	–	1	3,6
Дніпропетровська	36	25,2	14	12	3	7	–	2	4	6	21,4
Донецька	4	2,8	–	4	–	–	1	–	–	1	3,6
Житомирська	3	2,1	–	1	2	–	–	2	–	2	7,1
Закарпатська	–	0	–	–	–	–	–	–	–	–	0
Запорізька	7	4,8	2	4	–	1	–	–	–	–	0
Івано-Франківська	5	3,5	1	1	1	2	–	1	2	3	10,7
Київська	6	4,2	–	6	–	–	1	–	–	1	3,6
Кіровоградська	7	4,9	6	1	–	–	1	–	–	1	3,6
Луганська	4	2,8	–	3	–	1	–	–	1	1	3,6
Львівська	2	1,4	1	1	–	–	–	–	–	–	0
Миколаївська	4	2,8	1	–	1	2	–	–	2	2	7,7
Одеська	2	1,4	2	–	–	–	–	–	–	–	0
Полтавська	6	4,2	4	1	–	1	–	–	1	1	3,6
Рівненська	3	2,1	–	1	2	–	–	2	–	2	7,1
Сумська	1	0,7	1	–	–	–	–	–	–	–	0
Тернопільська	7	4,9	3	2	–	2	2	–	2	4	14,3
Харківська	5	3,5	3	2	–	–	1	–	–	1	3,6
Херсонська	4	2,8	4	–	–	–	–	–	–	–	0
Хмельницька	3	2,1	1	1	–	1	–	–	–	–	0
Черкаська	9	6,3	1	8	–	–	–	–	–	–	0
Чернівецька	2	1,4	1	–	1	–	1	–	–	1	3,6
Чернігівська	5	3,5	3	2	–	–	1	–	–	1	3,6
м. Київ	3	2,1	3	–	–	–	–	–	–	–	0
	143	100	56	58	12	17	9	7	12	28	100

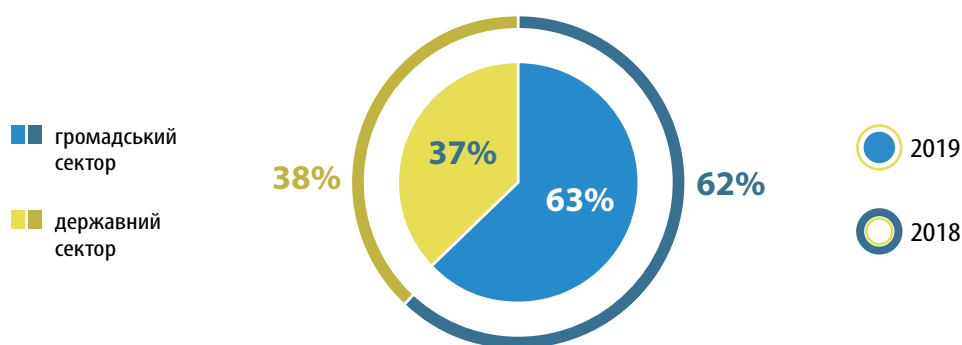


ІНІЦІАТОРИ ПРАКТИК

Ініціатори практик представляють громадський та державний сектори у такому співвідношенні:

інститути громадянського суспільства подали **91** заявку, що, як і у 2018 році, становить дві третини, або 63%, від загальної кількості заявок, поданих на конкурс (2018 р.: 107 заявок, 62%);

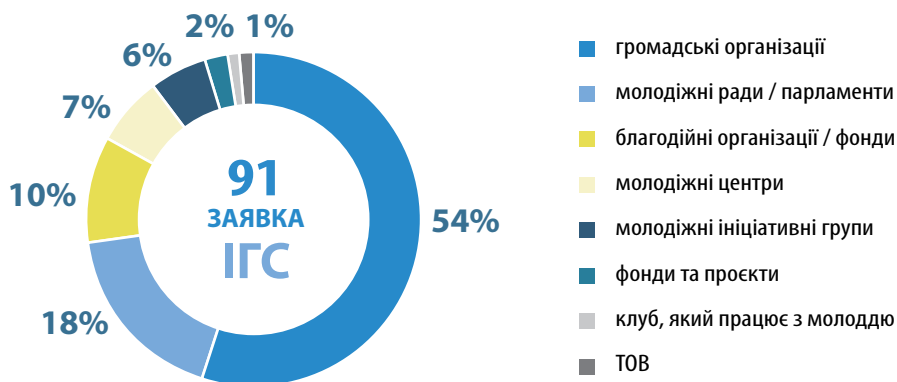
державні установи, організації, заклади подали **52** заявки, що становить 36% від загальної кількості (2018 рік: 66 заявок, 38%).



Серед **інститутів громадянського суспільства (ІГС)** ініціювали подання проєктів, як і 2018 року, переважно громадські організації – **49** заявок (54% від заявок, поданих ІГС, 34% від загальної кількості заявок, поданих на конкурс).

Заявки також надійшли від:

молодіжних рад / парламентів – **16** заявок (18% від кількості заявок, поданих ІГС);
 благодійних організацій / фондів – **9** (10%);
 молодіжних центрів – **6** (7%);
 молодіжних ініціативних груп – **5** (6%);
 фондів та проєктів – по **2** заявки (2%).



По одній заявці надійшло від клубу, який працює з молоддю, та товариства з обмеженою відповідальністю.

На конкурс надійшли практики від **державних установ, організацій, закладів (ДУ)** таких типів:

молодіжні центри – 17 заявок, що становить 33% від кількості заявок, поданих ДУ, та 12% від загальної кількості заявок;

заклади освіти – 13 заявок (25% від заявок ДУ, 9% від загальної кількості), серед них: заклади вищої освіти (6 заявок), навчально-виховний комплекс (3), професійно-технічний навчальний заклад (2), загальноосвітня школа (1), коледж (1);

органи виконавчої влади та місцевого самоврядування – 11 заявок (21% від заявок ДУ, 8% від загальної кількості), серед них: міські ради / управління / відділи міських рад (6 заявок), управління обласної державної адміністрації (2), сільська рада (2), відділ виконавчого комітету ОТГ (1);

бібліотека – 11 заявок (14% від заявок ДУ, 5% від загальної кількості);

позашкільний заклад, який працює з дітьми та молоддю – 2 заявки (4% від заявок ДУ, 1% від загальної кількості);

інші заклади: служба у справах дітей, молоді та спорту (1 заявка), центр адаптації молоді з інвалідністю (1 заявка).



- молодіжні центри
- заклади освіти
- органи виконавчої влади та місцевого самоврядування
- бібліотека
- позашкільний заклад, який працює з дітьми та молоддю
- інші заклади



Серед заявок, поданих на конкурс, **3 проекти** виконані в партнерстві кількох молодіжних громадських організацій / ініціатив:

проект «Молодіжна ігрова платформа» (м. Луцьк) подано Волонтерською групою «Православне товариство ім. прп. Ніколи Святоші» та ГО «Вирок: Жити!»;

проект «Liberty Space – громадський простір у сільській місцевості» (Печеніжинська ОТГ, Івано-Франківська область) – ГО «ДІС. Добрі ідеї єднають», Молодіжна рада Печеніжинської ОТГ;

проект «Школа персонального нетворкінгу» (Новоборівська громада, Житомирська область) – ГО «МОЛОДЬДІЙ» та Молодіжна рада при виконавчому комітеті Новоборівської селищної ради.

Серед заявок, поданих на конкурс, **4 проекти** здійснюються у партнерстві державних інституцій та громадських організацій, молодіжних ініціатив:

проект «Використання ІТ для створення умов розвитку та навчання для молоді з ОФМ, які перебувають у складних життєвих обставинах чи в ситуації кризи» (Луганська область) – КУ «Луганський обласний центр соціокультурної адаптації молоді з обмеженими фізичними можливостями», ЛОМГО «АМІ-Схід»;

проект «Регіональний молодіжний центр професійних закладів освіти» (м. Дніпро) – Дніпровський центр професійно-технічної освіти, Молодіжний центр «Advanced worker»;

проект «Молодіжний фестиваль електронної музики «Purple face»» (м. Мелітополь, Запорізька область) – Молодіжний центр «People.ua», Управління молоді та спорту Мелітопольської міської ради Запорізької області;

проект «Молодіжній раді в Ніжині бути!» (м. Ніжин, Чернігівська обл.) – ГО «Лабораторія ініціативної молоді», Відділ у справах сім'ї та молоді виконавчого комітету Ніжинської міської ради Чернігівської області, ГО «Мережа ініціативної молоді».

Таблиця 2. Кількість проектів, поданих на конкурс інститутами громадянського суспільства

	Загалом заявок	% від кількості заявок, поданих ІГС	% від загальної кількості заявок, поданих на конкурс
Громадська організація	49	53,8	34,3
Молодіжна рада / молодіжний парламент	16	17,6	11,2
Благодійна організація/ благодійний фонд	9	9,9	6,3
Молодіжний центр	6	6,6	4,2
Молодіжна ініціативна група	5	5,5	3,5
Фонд	2	2,2	1,4
Проект	2	2,2	1,4
ТОВ	1	1,1	0,7
Клуб	1	1,1	0,7
Загалом	91	100	63,7

Таблиця 3. Кількість проєктів, поданих на конкурс державними установами та закладами

	Загалом заявок	% від кількості заявок, поданих ДУ	% від загальної кількості заявок, поданих на конкурс
Молодіжний центр	17	32,7	11,8
Навчальний заклад	13	25,0	9,1
• вищі навчальні заклади	6	—	—
• навчально-виховний комплекс	3	—	—
• професійно-технічний навчальний заклад	2	—	—
• загальноосвітні школи	1	—	—
• коледж	1	—	—
Органи виконавчої влади та місцевого самоврядування	11	21,2	7,7
• управління обласної державної адміністрації	2	—	—
• міські ради / управління / відділи міських рад	6	—	—
• сільська рада	2	—	—
• відділ виконавчого комітету ОТГ	1	—	—
Бібліотека	7	13,5	4,9
Позашкільний заклад, який працює з дітьми та молоддю	2	3,8	1,4
• центри, будинки дитячої та юнацької творчості	1	—	—
• клуб	1	—	—
Інші	2	3,8	1,4
• служба у справах дітей, молоді та спорту	1	—	—
• центр адаптації молоді з обмеженими можливостями	1	—	—
Загалом	52	100	36,3



МОЛОДІЖНІ ПРАКТИКИ ОТГ

Від **об'єднаних територіальних громад (ОТГ)** на конкурс було подано **28 заявок** із 14 областей, що становить **20%** від загальної кількості поданих заявок (2018 р. – 14 заявок, 8% від загальної кількості). Регіональний розподіл:

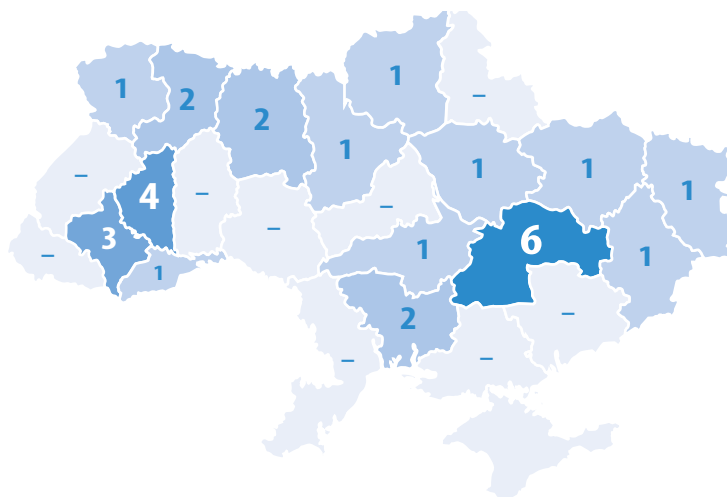
Дніпропетровська обл. – **6** заявок (23% від кількості заявок, поданих ОТГ);

Тернопільська обл. – **4** заявки (15% від заявок ОТГ);

Івано-Франківська обл. – **3** заявки (12% від заявок ОТГ);

Житомирська, Рівненська, Миколаївська обл. – по **2** заявки (по 8%);

Волинська, Донецька, Київська, Кіровоградська, Луганська, Полтавська, Харківська, Чернівецька, Чернігівська обл. – по **1** заявці (по 4%).



Від міських об'єднаних територіальних громад надійшло **9** заявок, із селищних ОТГ – **7**, із сільських ОТГ – **12**.

Ініціаторами молодіжних практик в ОТГ стали **4 установи та організації державного сектору** (14% від практик ОТГ), серед яких:

відділи виконкомів ОТГ (відділ освіти, молоді та спорту Мирівської ОТГ, відділ освіти Білецької сільської ради, відділ з питань молоді та спорту виконкому Острозької міської ради) – **3** заявки;

навчально-виховний комплекс – **1** заявка.

Ініціаторами молодіжних практик ОТГ виступили **26 організацій громадського сектору** (86 % від практик ОТГ), серед яких:

17 громадських організацій різного спрямування, **5** із них – молодіжні;

молодіжні ради при виконкомів ОТГ – **10** заявок;

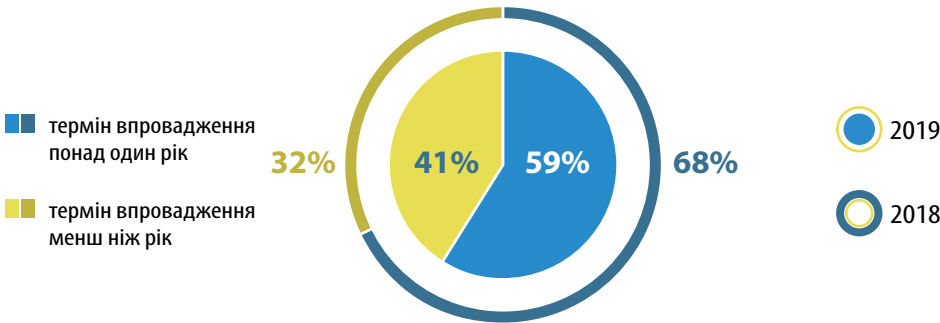
благодійна організація – **1** заявка;

молодіжна ініціативна група – **1** заявка.



ТРИВАЛІСТЬ ПРАКТИК

Переважно термін впровадження практик молодіжної роботи становить **понад один рік – 84 практики, 59%** від загальної кількості заявок (у 2018 р. – 118 практик, 68%), менш ніж рік реалізуються **59 практик (41%** від загальної кількості заявок, поданих на конкурс).



Термін впровадження практик, описаних у заявках:



Таблиця 4. Термін впровадження практик, описаних у заявках

	Кількість заявок	% від загальної кількості заявок
менш ніж 1 рік	59	41,2
1 рік	43	30,1
2 роки	6	4,2
3 роки	14	9,8
4 роки	8	5,6
5 років	7	4,9
Понад 5 років	6	4,2
Загалом	143	100



СТАТУС ПРАКТИК

З точки зору впровадження половина практик, поданих на конкурс, **є постійно чинними програмами, – 78 практик** (55% від загальної кількості), завершено реалізацію 26 проєктів (18%), триває реалізація 39 проєктів (27%).



Таблиця 5. Статус практик молодіжної роботи, описаних у заявках

	Кількість заявок	% від загальної кількості заявок
Постійно чинна програма	78	54,5
Реалізацію завершено	26	18,2
Реалізація триває	39	27,3
Загалом	143	100

РІВНІ ВПРОВАДЖЕННЯ

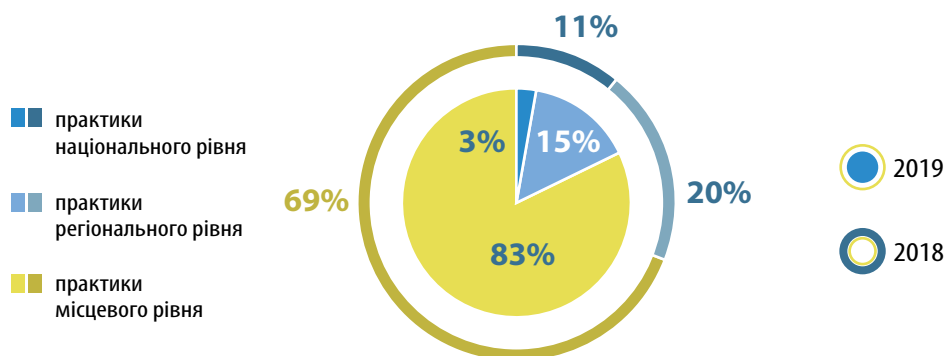
Як свідчить аналіз завдань та результатів впровадження молодіжних практик, серед поданих на конкурс 2019 року практик молодіжної роботи більшість впроваджуються на місцевому рівні – **83%** від загальної кількості практик. 2018 року цей показник становив 69%.

Рівні впровадження молодіжних практик, поданих на конкурс у 2019 році:

практики національного рівня – **4** заявки, 3% від загальної кількості практик, поданих на конкурс (2018 р. – 20 заявок, 11%);

регіонального рівня – **21** заявка, 15% (2018 р. – 34 заявки, 20%);

місцевого рівня – **118** заявок, 83% (2018 р. – 119 заявок, 69%).





ВІДПОВІДНІСТЬ ПРАКТИК СФЕРАМ ТА НАПРЯМАМ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ

Молодіжні проєкти 2019 року переважно спрямовані на реалізацію п'яти напрямів молодіжної політики:

змістове дозвілля для молоді та молодіжне таборування: загалом **66** практик (46% від загальної кількості практик, поданих на конкурс); на національному рівні впроваджено 1 практику (25% від кількості практик національного рівня), на регіональному – 17 практик (81% від практик регіонального рівня), на місцевому рівні – 48 практик (41% від практик місцевого рівня);

розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади: загалом **65** практик (45% від загальної кількості практик, поданих на конкурс); на національному рівні не впроваджено жодної практики, на регіональному – 9 практик (43% від практик регіонального рівня), на місцевому рівні – 56 практик (46% від практик місцевого рівня);

підтримка молодіжних проєктів та ініціатив: загалом **59** практик (41% від загальної кількості практик, поданих на конкурс); на національному рівні впроваджена 1 практика (25% від кількості практик національного рівня), на регіональному – 10 практик (48% від практик регіонального рівня), на місцевому рівні – 48 практик (41% від практик місцевого рівня);

освіта і просвітницька діяльність з прав людини, захист прав людини, просування рівності та недискримінації в українському суспільстві: загалом **53** практики (37% від загальної кількості практик, поданих на конкурс); на національному рівні впроваджено 2 практики (50% від кількості практик національного рівня), на регіональному – 10 практик (48% від практик регіонального рівня), на місцевому рівні – 48 практик (41% від практик місцевого рівня);

волонтерство: загалом **51** практика (36% від загальної кількості практик, поданих на конкурс); на національному рівні не впроваджено жодної практики, на регіональному – 7 практик (33% від практик регіонального рівня), на місцевому рівні – 44 практик (37% від практик місцевого рівня);

Не досить активно реалізуються молодіжні проєкти за напрямками: «інклюзивний розвиток (включення вразливих груп молоді)» – загалом **24** практики (17% від загальної кількості заявок, поданих на конкурс); «участь молоді у процесах демократизації» – 18 заявок (13%); «розвиток молодіжних громадських організацій» – 19 заявок (13%).

11 практик (8% від поданих на конкурс у 2019 році) стосувалися напрямів роботи, не заявлених у переліку пріоритетів молодіжної політики:

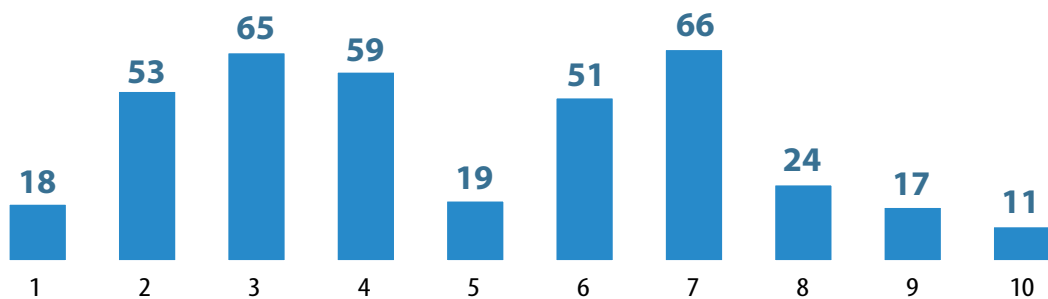
профорієнтаційна робота та сприяння працевлаштуванню молоді, підприємницькій діяльності – **7** практик (5% від поданих заявок);

національно-патріотичне виховання – **4** практики (3 %).

Таблиця 6. Відповідність практик сферам та напрямам молодіжної політики

	Загалом		Національний рівень		Регіональний рівень		Місцевий рівень	
	к-сть	%	к-сть	%	к-сть	%	к-сть	%
1. Участь молоді у процесах демократизації (забезпечення відкритості, прозорості, підзвітності органів влади, просування порядку денного демократичних реформ на рівні громади)	18	12,6	0	0	3	14,3	15	12,7
2. Освіта і просвітницька діяльність з прав людини, захист прав людини, просування рівності та недискримінації в українському суспільстві	53	37,1	2	50,0	10	47,6	41	34,7
3. Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади	65	45,5	0	0	9	42,9	56	47,5
4. Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив	59	41,3	1	25,0	10	47,6	48	40,7
5. Розвиток молодіжних громадських організацій	19	13,3	0	0	2	9,5	17	14,4
6. Волонтерство	51	35,7	0	0	7	33,3	44	37,3
7. Змістовне дозвілля для молоді та молодіжне таборування	66	46,2	1	25,0	17	81,0	48	40,7
8. Інклюзивний розвиток (включення вразливих груп молоді)	24	16,8	0	0	6	28,6	18	15,3
9. Сталий розвиток та екологія	17	11,9	1	25,0	2	9,5	14	11,9
10. Інше	11	7,7	1	25,0	1	4,8	9	7,6
Загалом проєктів, що відповідають даному напрямку*	383		6		67		310	

* Кількість проєктів, що відповідають окремому напрямку молодіжної політики, є більшою за загальну кількість заявок, оскільки окремі проєкти належать до кількох сфер молодіжної політики.





ВІДПОВІДНІСТЬ ПРАКТИК ЦІЛЯМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Найбільша кількість практик молодіжної роботи, поданих на конкурс 2019 року, відповідають таким Цілям сталого розвитку (за рейтингом):



Ціль 4. Забезпечення всеохопної та справедливої якісної освіти і заохочення навчання впродовж усього життя для всіх – **60** практик (42% від загальної кількості практик, поданих на конкурс);



Ціль 11. Забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст і населених пунктів – **35** практик (25% відповідно);



Ціль 16. Сприяння побудові миролюбного й відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях – **34** практики (24% відповідно);



Ціль 17. Зміцнення засобів здійснення й активізації роботи в рамках Глобального партнерства в інтересах сталого розвитку – **33** практики (23% відповідно).

Таблиця 7. Відповідність практик молодіжної роботи Цілям сталого розвитку

Цілі сталого розвитку	Кількість практик*	% від загальної кількості практик
Ціль 1. Подолання бідності в усіх її формах та всюди	3	2,1
Ціль 2. Подолання голоду, досягнення продовольчої безпеки, поліпшення харчування і сприяння сталому розвитку сільського господарства	3	2,1
Ціль 3. Забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці	30	21,0
Ціль 4. Забезпечення всеохопної та справедливої якісної освіти і заохочення навчання впродовж усього життя для всіх	60	42,0
Ціль 5. Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчаток	19	13,3
Ціль 6. Забезпечення наявності та раціонального використання водних ресурсів і санітарії для всіх	1	0,7
Ціль 7. Забезпечення доступу до недорогих, надійних, сталих і сучасних джерел енергії для всіх	1	0,7
Ціль 8. Сприяння поступальному, всеохопному та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх	12	8,4

Ціль 9. Створення сталої інфраструктури, сприяння всеохопній і сталій індустріалізації та інноваціям	3	2,1
Ціль 10. Скорочення нерівності всередині країн і між ними	18	12,6
Ціль 11. Забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст і населених пунктів	35	24,5
Ціль 12. Забезпечення переходу до раціональних моделей споживання і виробництва	6	4,2
Ціль 13. Застосування невідкладних заходів боротьби зі зміною клімату та його наслідками	1	0,7
Ціль 14. Збереження та раціональне використання океанів, морів і морських ресурсів в інтересах сталого розвитку	1	0,7
Ціль 15. Захист і відновлення екосистем суші та сприяння їх раціональному використанню, раціональне лісокористування, боротьба з опустелюванням, припинення і розвертання процесу деградації земель та зупинка процесу втрати біорізноманіття	6	4,2
Ціль 16. Сприяння побудові миролюбного й відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях	34	23,8
Ціль 17. Зміцнення засобів здійснення й активізації роботи в рамках Глобального партнерства в інтересах сталого розвитку	33	23,1

* Кількість практик, що відповідають Цілям сталого розвитку, є більшою за загальну кількість заявок, оскільки окремі проекти відповідають кільком Цілям.

Показники відповідності окремих практик Цілям сталого розвитку визначені відповідно до завдань та напрямів роботи, описаних у заявках, оскільки молодіжний проєкт місцевого рівня не може відповідати усім 17 Цілям або більшості з них.

РЕСУРСИ, ВИКОРИСТОВУВАНІ У МОЛОДІЖНІЙ РОБОТІ

Джерела фінансування. Фінансування проєктів здійснюється насамперед коштом місцевих бюджетів та проєктів, які фінансуються з місцевих бюджетів (54 проєкти, 38% від загальної кількості), а також спонсорських внесків організацій-партнерів та бізнесу (48 проєктів, 34%). На реалізацію 46 проєктів (32%) використано власні внески організаторів проєкту (ідеться як про спеціалістів і спеціалісток, обладнання, так і про безпосередні фінансові внески). 33 практики (23%) профінансовано за рахунок міжнародних та національних проєктів, на додачу до цього, переважно часткового, фінансування залучаються інші кошти. 2 проєкти (1%) фінансувалися з Державного бюджету як учасники конкурсу проєктів молодіжних громадських організацій.

Щодо **21** проєкту (15%), поданого на конкурс, інформацію про джерела фінансування не надано.

Таблиця 8. Джерела фінансування молодіжних практик

	Кількість заявок	% від загальної кількості практик
Місцевий бюджет (фінансування місцевих програм та фінансування комунальних закладів)	54	37,8
Спонсорські внески	48	33,6
Власні внески організаторів проєкту	46	32,2
Міжнародні та національні проєкти	33	23,1
Державний бюджет	2	1,4
Інформація відсутня	21	14,7

Матеріально-технічна база. Матеріально-технічне забезпечення реалізації практик переважно включає забезпечення приміщенням – **58%** (або 83 проєкти); та технічне обладнання приміщення – **41%** (або 59 практик).

Також фінанси витрачаються на придбання або оренду комп'ютерної техніки, апаратури (35 проєктів, 25% від загальної кількості проєктів), придбання канцелярських товарів (32 проєкти, 22%), харчування учасників та кава-брейки (24 проєкти, 17%), виготовлення сувенірів, сертифікатів, придбання призів (23 проєкти, 16%), транспортні витрати (16 проєктів, 11%), оплату гонорарів залученим спеціалістам та спеціалісткам, тренерам та тренеркам (5 проєктів, 4%).

В **11%** заявках (15 проєктів) види матеріально-технічного забезпечення проєкту не вказано.

Таблиця 9. Матеріально-технічне забезпечення

	Кількість заявок	% від загальної кількості практик
Приміщення	83	58,0
Технічне обладнання приміщення	59	41,3
Комп'ютерна техніка, апаратура	35	24,5
Канцелярські товари	32	22,4
Харчування	24	16,8
Сувеніри, сертифікати, грамоти, призи тощо	23	16,1
Транспорт	16	11,2
Гонорари спеціалістам та спеціалісткам	5	3,5
Інформація відсутня	15	10,5

Кадрове забезпечення. Кадровий склад молодіжних практик – це переважно члени громадських організацій, які реалізують проєкт (97 проєктів, 68%), та волонтери (63 проєкти, 44%).

Також активну участь у реалізації молодіжних практик беруть спеціалісти та спеціалістки, які працюють з молоддю, зокрема й тренери (40 проєктів, 28%), спеціалісти органів місцевого самоврядування, управлінь / відділів, які реалізують молодіжну політику на місцевому рівні (21 проєкт, 15%), працівниці й працівники закладів освіти, викладачки та викладачі (21 проєкт, 15%), представники організацій-партнерів, яких залучають до проведення заходів (16 проєктів, 11%), учнівська молодь та студенти (13 проєктів, 9%), працівниці й працівники бібліотек, закладів культури (10 проєктів, 7%), батьки (6 проєктів, 4%), депутатки й депутати місцевих рад (3 проєкти, 2%).

У 2 заявках відсутня інформація щодо того, які саме кадри були залучені до реалізації проєкту.

Таблиця 10. Кадрове забезпечення молодіжних практик

	Кількість заявок	% від загальної кількості практик
Члени і членкині громадських організацій	97	67,8
Волонтери та волонтерки	63	44,1
Спеціалісти та спеціалістки різних сфер, які працюють із молоддю, тренери та тренерки	40	28,0
Працівниці й працівники органів місцевого самоврядування, відділів / управлінь молодіжної сфери	21	14,7
Працівниці й працівники закладів освіти, викладачі, педагоги	21	14,7
Представниці й представники партнерських організацій	16	11,2
Учні, студенти	13	9,1
Працівниці й працівники бібліотек, закладів культури	10	7,0
Батьки	6	4,2
Депутатки й депутати місцевих рад	3	2,1
Інформація відсутня	2	1,4



ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У МОЛОДІЖНІЙ РОБОТІ

Українське суспільство дедалі більше цифровізується: частка регулярних користувачів інтернету, за даними Інтернет-асоціації України, становить **64%** населення України. Кількість постійних користувачів у віці від 15 до 34 років сягає **43%**. Цифрові пристрої та інтернет присутні майже в усіх сферах життя сучасної молоді людини. **75%** користувачів інтернету послуговуються мобільними пристроями для використання Інтернету (Проникнення Інтернету в Україні. — Factum Group Ukraine. — Березень 2019. Режим доступу: https://inau.ua/sites/default/files/file/1903/dani_ustanovchih_doslidzen_za_1-y_kvartal_2019_0.pdf Дата доступу: 25.09.2019).

З огляду на це молодіжна робота, з одного боку, має відповідати потребам сучасної молоді та сприяти участі молоді в ухваленні рішень, з іншого — реалізовуватися в таких формах і такими методами, які доступні й актуальні для молодих людей, зокрема передбачають використання цифрових та онлайн-інструментів. Так, у Рекомендації CM/Rec(2017)4 Комітету міністрів Ради Європи державам-членам щодо молодіжної роботи серед заходів, зокрема, пропонують забезпечити сприятливе середовище та умови як для усталених, так і для інноваційних практик молодіжної роботи, сприяти рівному доступу до молодіжної роботи.

Посилення молодіжної роботи, зокрема через використання інтернету та цифрових інструментів, може сприяти інтеграції таких Цілей сталого розвитку:



Ціль 4. Забезпечення всеохопної та справедливої якісної освіти і заохочення навчання впродовж усього життя для всіх.



Ціль 5. Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчаток.



Ціль 9. Створення сталої інфраструктури, сприяння всеохопній і сталій індустріалізації та інноваціям.

У 2019 році учасникам конкурсу найкращих практик молодіжної роботи під час оформлення заявки пропонували дати відповідь на запитання: які цифрові інструменти було використано під час реалізації практики. **Загальна кількість практик, для впровадження яких використовували цифрові інструменти, становить 138** (96,50% від загальної кількості). Серед відповідей — 1 відповідь «Незрозуміле питання» (0,7% від загальної кількості), 4 відповіді — «Не використовували цифрові інструменти» (2,8% від загальної кількості).



Умовно всі перераховані інструменти можна об'єднати у такі групи: онлайнні інструменти (соціальні мережі та месенджери, інші онлайнні інструменти та програми), обладнання, види діяльності. Найбільш вживаними цифровими інструментами є соціальні мережі та месенджери: **Facebook** (37, 25,87% від загальної кількості), **Instagram** (22, 15,38% від загальної кількості), **Telegram** (16, 11,19% від загальної кількості), **Youtube** (14, 9,79% від загальної кількості), **соціальні медіа** (без зазначення назви, 37, 25,87% від загальної кількості), **Viber** (7, 4,90% від загальної кількості).

Серед інших онлайнних інструментів за кількістю використання у практиках лідирують Google-форми (30; 20,98% від загальної кількості практик), сайт організації (13; 9,09% відповідно), презентації (11; 7,69% від загальної кількості). Також у більш ніж 3 практиках були використані: **Google-документи** (9, 6,29% від загальної кількості), **Google-диск** (6, 4,2% від загальної кількості), **Photoshop** (6, 4,20% від загальної кількості), **Kahoot** (7, 4,90% від загальної кількості), **електронне голосування «Бюджет участі»** (4, 2,80% від загальної кількості), **Canva** (4, 2,80% від загальної кількості).

Щонайменше у 3 різних практиках (2,1% від загальної кількості практик) використовувались такі інструменти: **Google-календар, Trello, SMM, QR-коди**. Щонайменше у 2 різних практиках (1,4% від загальної кількості практик) використовувались такі інструменти: **Illustrator, Menti-metre, Skype, Sony Vegas, Stop motion studio, блог**.

По одному разу, що становить 0,7% від загальної кількості практик, згадано такі інструменти: 3-D візуалізація, A.R.E.M.A., Bitrix, BruffTitler, Classroom, Classtime, Doodle, Fusion Tables, Led-екран на площі міста, Mailchimp, Movavi video editor, Movie Maker, Pinterest, Send Pulse, Slack, Snapshat, Woobox, Xbox; агрегатор реєстрів Clarity Project, система електронних закупівель Prozorro, аналітична система YouControl, електронна база аналізу декларації держслужбовців declarations.com.ua (згадані разом в 1 проєкті); браузер Google, Google-спільнота, застосунки Google, онлайн-гра «Моя громада»; онлайн-застосунки Tinkercad, Cura, ArduinoIDE, SketchUp тощо (згадані разом в 1 проєкті); платформа «Живемо в демократії».

У заявках зазначено такі варіанти використання цифрових інструментів під час реалізації практик: фото-, відеозйомка (15, 10,49% від загальної кількості), графічний дизайн (7, 4,90% від загальної кількості), консультування (6, 4,20% від загальної кількості), опитування (6, 4,20% від загальної кількості), монтаж відео (5, 3,50% від загальної кількості), співпраця з онлайн-ЗМІ (5, 3,50% від загальної кількості), отримання зворотного зв'язку (4, 2,80% від загальної кількості). В описі трьох різних практик (2,1% від загальної кількості практик) було зазначено такі форми цифрових інструментів, як звітування й таргетинг.

По одному разу, що становить 0,7% від загальної кількості практик, згадано такі цифрові інструменти, як: реклама, 3-D моделювання, онлайн-посібники, відеозв'язок, оцифрування роботи переможця конкурсу, електронна пошта, навчання з цифрової грамотності, хмара слів, онлайн-наради, онлайнове спілкування з іноземними волонтерами, онлайн-реєстрація для участі у заході, створення інфографіки, музичний супровід, стрим.

Серед обладнання, що використовувалося для реалізації практик, зазначено: відеопроєктор (7, 4,90% від загальної кількості), ноутбук (2, 1,40% від загальної кількості), екран Громадського демократичного простору (2, 1,40% від загальної кількості), планшет (1, 0,70% від загальної кількості), дрони для зйомки (1, 0,70% від загальної кількості).

Таблиця 11. Відповідь на питання «Чи використовували ви цифрові інструменти під час реалізації практики? Які саме?»

	Кількість практик, під час впровадження яких використовували цифрові інструменти	% від загальної кількості практик*
Онлайн-інструменти		
Соціальні медіа та месенджери		
Facebook	37	25,87
Соціальні медіа (без зазначення назви)	37	25,87
Instagram	22	15,38
Telegram	16	11,19
Youtube	14	9,79
Viber	7	4,90
Інші онлайн-інструменти та програми		
Google-форми	30	20,98
Сайт організації	13	9,09
Презентації	11	7,69
Google-документи	9	6,29
Kahoot	7	4,90

Photoshop	6	4,20
Google-диск	6	4,20
Електронне голосування «Бюджет участі»	4	2,80
Canva	4	2,80
QR-коди	3	2,10
SMM	3	2,10
Trello	3	2,10
Google-Календар	3	2,10
Illustrator	2	1,40
Mentimetre	2	1,40
Skype	2	1,40
Sony Vegas	2	1,40
Stop motion studio	2	1,40
Блог	2	1,40
3-D візуалізація	1	0,70
A.R.E.M.A.	1	0,70
Bitrix	1	0,70
BruffTitler	1	0,70
Classroom	1	0,70
Classtime	1	0,70
Doodle	1	0,70
Fusion Tables	1	0,70
Led-екран на площі міста	1	0,70
Mailchimp	1	0,70
Movavi video editor	1	0,70
Movie Maker	1	0,70
Pinterest	1	0,70
Send Pulse	1	0,70
Slack	1	0,70
Snapshat	1	0,70
Woobox	1	0,70
Xbox	1	0,70

Агрегатор реєстрів Clarity Project, система електронних закупівель Prozzoro, аналітична система YouControl, електронна база аналізу декларації держслужбовців declarations.com.ua	1	0,70
Браузер Google	1	0,70
Google-спільнота	1	0,70
Застосунки Google	1	0,70
Онлайн-гра «Моя громада»	1	0,70
Онлайн-додатки Tinkercad, Cura, ArduinoIDE, Sketch-Up тощо	1	0,70
Платформа «Живемо в демократії»	1	0,70

Види діяльності з використанням цифрових інструментів
(зазначені в описі практик)

Фото-, відеозйомка	15	10,49
Графічний дизайн	7	4,90
Опитування	6	4,20
Монтаж відео	5	3,50
Співпраця з онлайн-ЗМІ	5	3,50
Отримання зворотного зв'язку	4	2,80
Консультування	3	2,10
Онлайн-консультування	3	2,10
Звітування	3	2,10
Таргетинг	3	2,10
Онлайн-навчання (зокрема на Prometheus)	2	1,40
Онлайнова участь у заходах	2	1,40
Онлайн-розсилка	2	1,40
Цифровий квест	2	1,40
3-D моделювання	1	0,70
Відеозв'язок	1	0,70
Електронна пошта	1	0,70
Музичний супровід	1	0,70
Навчання з цифрової грамотності	1	0,70
Онлайн-реєстрація для участі у заході	1	0,70

Онлайнове спілкування з іноземними волонтерами	1	0,70
Онлайнкові наради	1	0,70
Онлайн-посібники	1	0,70
Оцифрування роботи переможця конкурсу	1	0,70
Реклама	1	0,70
Створення інфографіки	1	0,70
Стрим	1	0,70
Хмара слів	1	0,70
Обладнання		
Відеопроєктор	7	4,90
Інтерактивна дошка	3	2,10
Ноутбук	2	1,40
Екран Громадського демократичного простору	2	1,40
Дрони для зйомки	1	0,70
Планшет	1	0,70
«Незрозуміле питання»	1	0,70
Загальна кількість практик, що використовували цифрові інструменти	138	96,50
Не використовують цифрові інструменти	4	2,80

* % Охоплення окремих цифрових технологій перевищує 100%, оскільки в рамках окремих практик використовувалися кілька цифрових технологій і програм.

** Кількість практик, під час впровадження яких використовували різні цифрові технології, більша за загальну кількість заявок, оскільки в окремих проєктах використовували кілька цифрових інструментів та технологій.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Молодіжна робота реалізується як інститутами громадянського суспільства, так і державними установами, організаціями, закладами різної форми власності та підпорядкування.

Переважно термін впровадження практик молодіжної роботи становить понад один рік.

Майже половина практик, поданих на конкурс, є постійними програмами.

Практики молодіжної роботи переважно спрямовані на реалізацію п'яти напрямів: змістовне дозвілля для молоді та молодіжне таборування, розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади, підтримка молодіжних проєктів та ініціатив, «освіта і просвітницька діяльність з прав людини, захист прав людини, просування рівності та недискримінації в українському суспільстві, волонтерство.

Практики молодіжної роботи, подані на конкурс, переважно відповідають таким Цілям сталого розвитку (за рейтингом):



Ціль 4. Забезпечення всеохопної та справедливої якісної освіти і заохочення навчання впродовж усього життя для всіх.



Ціль 11. Забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст і населених пунктів.



Ціль 16. Сприяння побудові миролюбного й відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях.



Ціль 17. Зміцнення засобів здійснення й активізація роботи в рамках Глобального партнерства в інтересах сталого розвитку.

Інші напрями, за якими потенційно можливе активніше впровадження молодіжних проєктів: інклюзивний розвиток; участь молоді в процесах демократизації; розвиток молодіжних громадських організацій.

Фінансування проєктів здійснюється зазвичай коштом місцевих бюджетів (фінансування місцевих програм та фінансування комунальних закладів), спонсорських внесків та власних внесків організаторів.

Матеріально-технічне забезпечення реалізації практик переважно охоплює забезпечення приміщенням та технічним обладнанням.

Кадровий склад молодіжних практик – переважно члени та членкині громадських організацій і волонтери.

Цифрові інструменти використовувалися практично в усіх практиках. Найуживаніші онлайн-інструменти – соціальні медіа (Facebook, Instagram) та месенджери (Telegram), Google-форми, сайти організацій та презентації.

Як свідчать описи практик молодіжної роботи, для консультування, інформування, отримання зворотного зв'язку, опитування, участь молоді в ухваленні рішень цифрові інструменти використовуються мало.

ПРО
ПЕРЕМОЖЦІВ
КОНКУРСУ

3



#СВОЄ_ГОРНЯТКО, МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР «НОВІ КРИЛА»

м. Нововолинськ, Волинська область. Автор – Медина Павло.

ВІДКРИТТЯ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ «СІЧ – СИЛЬНІ. ІДЕЙНІ. ЧЕСНІ», ГО «СОНЯЧНА СІЧ»

с. Підбережжя Болехівської міської ради, Івано-Франківської область. Автор – Віталій Кульпа.

МОЛОДІЖНА ІНКЛЮЗИВНА РАДА ПРИ ІНКЛЮЗИВНОМУ МОЛОДІЖНОМУ ЦЕНТРІ «ДАРУЄМО РАДІСТЬ» БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ДАРУЄМО РАДІСТЬ»

м. Дніпро. Авторка – Ілона Варданян.

LIBERTY SPACE – ГРОМАДСЬКИЙ ПРОСТІР У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ, ГО «ДІЄ. ДОБРІ ІДЕЇ ЄДНАЮТЬ»

Молодіжна рада Печеніжинської ОТГ, смт Печеніжин, Коломийський район, Івано-Франківська область. Автор – Марія Козьменко

РЕГІОНАЛЬНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР ПРОФЕСІЙНИХ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ, ДНІПРОВСЬКИЙ ЦЕНТР ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ, МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР «ADVANCED WORKER»

м. Дніпро. Автори – Сергій Гордієнко, Дарина Незнайко.

АНТИКОРУПЦІЙНА ШКОЛА: DNIPRO, ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «СПІЛЬНОТА АКТИВНОЇ МОЛОДІ – САМ»

м. Дніпро. Автор – Владислав Мельнічук.

СТВОРЕННЯ ВІДКРИТОГО МОЛОДІЖНОГО ПРОСТОРУ В СЕЛІ СТАРІ БОГОРОДЧАНИ, ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР РІВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ»

с. Старі Богородчани, Богородчанський район, Івано-Франківська область. Авторка – Леся Клим'юк.

АДВОКАЦІЯ СТВОРЕННЯ ТА ОБЛАШТУВАННЯ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «НІЖИНСЬКИЙ МІСЬКИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР НІЖИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ», ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЛАБОРАТОРІЯ ІНІЦІАТИВНОЇ МОЛОДІ», КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «НІЖИНСЬКИЙ МІСЬКИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР НІЖИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ»

м. Ніжин, Чернігівська область. Авторка – Анжела Тимченко.

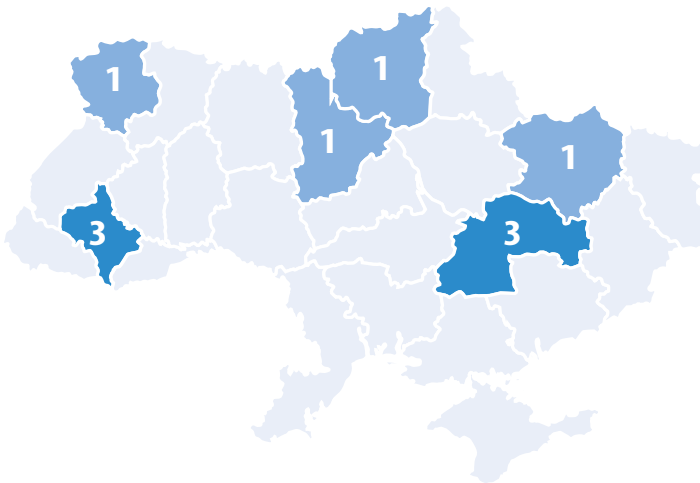
ТРЕНІНГОВИЙ КУРС «ВІДПОВІДАЛЬНА МОЛОДЬ КИЇВЩИНИ: ТУТ І ЗАРАЗ», УПРАВЛІННЯ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ ТА НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

м. Київ. Автори – Олександр Горган, Марина Потапенко, Альона Рожанська.

QR-КОД – ПОМІЧНИК У ВІДНОВЛЕННІ МОЇХ ПРАВ, ЦЕНТР ДЛЯ ПІДЛІТКІВ «КОМПАС» БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «БЛАГО»

м. Харків. Автори – Андрій Матвєєв, Наталія Камишанська.

«Конкурс найкращих практик молодіжної роботи в Україні – 2019» продемонстрував суттєву зміну регіонального розподілу в десятці лідерів. Переможці конкурсу 2019 року представляють Івано-Франківську область (3 проєкти), м. Дніпро (3 проєкти), м. Київ (1 проєкт), м. Харків (1 проєкт), Волинську область (1 проєкт), Чернігівську область (1 проєкт). Серед минулорічних переможців із зазначеного переліку фігурували Чернігівська область (1 проєкт), м. Дніпро (1 проєкт), Волинська область (1 проєкт).



За виконавцями десятка практик-переможців розподілена таким чином: три практики подано як результат співпраці різних організацій. П'ять практик представлені громадськими організаціями, три з них здійснено у співпраці. Три практики подано молодіжними центрами, дві з них впроваджено у співпраці. Дві практики подано благодійними організаціями. Одна практика подана управлінням молодіжної політики та національно-патріотичного виховання обласної державної адміністрації. По одній практиці подано центром професійно-технічної освіти у співпраці з громадською організацією, молодіжною радою ОТГ у співпраці з громадською організацією.

Практики, що увійшли до переліку переможців, реалізовано з використанням таких форм молодіжної роботи, як: створення молодіжних центрів та просторів для молоді у міській та сільській місцевостях, впровадження просвітницьких кампаній, освітніх програм, створення молодіжної інклюзивної ради, антикорупційної школи, використання цифрових інструментів у роботі з молоддю.

Практики, які визнано переможцями у 2019 році, представляють шість із десяти визначених у конкурсі сфер молодіжної політики:

участь молоді у процесах демократизації (забезпечення відкритості, прозорості, підзвітності органів влади, просування порядку денного демократичних реформ на рівні громади) – 1;

освіта і просвітницька діяльність з прав людини, захист прав людини, просування рівності та недискримінації в українському суспільстві – 1;

підтримка молодіжних проєктів та ініціатив – 2;

розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади – 4;

інклюзивний розвиток – 1;

сталий розвиток та екологія – 1.

2 з 10 практик пов'язані з однією Ціллю сталого розвитку ООН: Ціллю 10 та Ціллю 15 відповідно.

В інших практиках зазначені у різних комбінаціях дві та більше Цілей:



Ціль 3 – 3 практики,



Ціль 11 – 1,



Ціль 4 – 5,



Ціль 12 – 1,



Ціль 5 – 3,



Ціль 16 – 2,



Ціль 8 – 1,



Ціль 17 – 1,



Ціль 9 – 1,

Цілі не зазначено – 2.

На відміну від минулорічного конкурсу, 2019 року серед практик-переможців відсутні національні, міжрегіональні програми та заходи. Одна з описаних практик розпочалась як місцева ініціатива, але із поширенням ідеї починає виходити на міжрегіональний рівень.

За масштабом діяльності переможці розподілені таким чином:

субрегіональні – 2 практики;

локальні – 8 практик, зокрема:

обласний центр – 5 практик;

місто обласного значення – 2 практики;

селище – 2 практики;

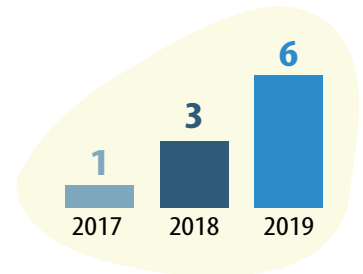
селище міського типу – 1 практика.

8 з 10 переможців надали інформацію щодо того, яку аудиторію охоплено за період реалізації проєктів і програм:

- ✓ Відкриття молодіжного центру «СІЧ – Сильні. Ідейні. Чесні» – приєдналися 24 волонтери, про проєкт поінформували близько 550 дітей та молодих людей.
- ✓ Молодіжна інклюзивна рада при Інклюзивному молодіжному центрі «Даруємо радість» – у 4 великих заходах та 3 візитах до інтернатних закладів взяли участь понад 150 учасників та 9 членів МІР, до діяльності залучено 5 волонтерів.
- ✓ Liberty Space – громадський простір у сільській місцевості – до гуртків та клубів залучено 400 осіб, до реалізації проєкту залучено 30 волонтерів.
- ✓ Антикорупційна школа: Dnipro – лекції в університетах відвідали 204 особи, 66 осіб подали заявки на участь в проєкті, 1000 студентів отримали інформаційні листівки щодо антикорупційної діяльності, 34 учасники відвідали інтенсив від 10 тренерів з антикорупційної діяльності.
- ✓ Створення відкритого молодіжного простору в селі Старі Богородчани – у різноманітних заходах взяли участь понад 1000 жителів громади.
- ✓ Адвакація створення та облаштування Комунального закладу «Ніжинський міський молодіжний центр Ніжинської міської ради Чернігівської області» – у моніторинговому дослідженні щодо створення молодіжного центру взяли участь близько 150 молодих людей.
- ✓ Тренінговий курс «Відповідальна молодь Київщини: тут і зараз» – охоплено 900 учасників з 12 міст, 25 районів та 9 ОТГ Київщини.
- ✓ QR-код – помічник у відновленні моїх прав – до Центру допомоги підліткам «Компас» по допомогу (або послуги) звернулися понад 400 підлітків.

За критерієм «період реалізації практики» переможці розподілилися таким чином:

з 2017 р. – 1;
з 2018 р. – 3;
2019 р. – 6.



В описах практик, які здобули перемогу, зазначено такі джерела фінансування: партиципаторне бюджетування (конкурс громадських ініціатив), обласний бюджет (2 практики), місцевий бюджет, грантова підтримка (конкретне джерело не вказане, 2 практики), Програма «Добре», бізнес інтернет-центру, проєкт БУР, міні-гранти громадської організації «Платформа Громадський контроль» (за фінансової підтримки Європейського Союзу), проєкт БФ «Центр громадських ініціатив», грант від Британської ради за програмою «Активні громадяни», Програма розвитку ООН в Україні.



Культурний
МОЛОДІЖНИЙ ПРАЦІВНИК

Міністерство
культури та спорту
України



Українська
молодіжна
асоціація

ТРЕТІЙ ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ФОРУМ
МОЛОДІЖНИХ ПРАЦІВНИКІВ ТА ПРАЦІВНИЦЬ

WWW.YW3FORUM.COM.UA

DIGITAL

ній роб

#Молодіжні
Праці

ПРАКТИКИ МОЛОДІЖНОЇ
РОБОТИ ЗА СФЕРАМИ
МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ

4



УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:



Назва організації, установи, інституції або групи



Місце діяльності (населений пункт, громада, територія)



Автор практики



Контактна адреса електронної пошти автора практики



Період впровадження практики



Статус практики



Ключові слова



Передумови (опис проблеми, для розв'язання якої започатковано практику)



Опис практики



Ресурси, які були задіяні для реалізації практики



Досягнення



З якою зі сфер молодіжної політики безпосередньо пов'язана практика



Яким чином реалізація практики сприяє інтеграції Цілей сталого розвитку?



Використання цифрових інструментів



Зворотний зв'язок



Посилання на відео, фотоальбоми, візуальну продукцію тощо, які безпосередньо стосуються вашої найкращої практики



Практики-переможці

УЧАСТЬ МОЛОДІ В
ПРОЦЕСАХ ДЕМОКРАТИЗАЦІЇ
(ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДКРИТОСТІ,
ПРОЗОРОСТІ, ПІДЗВІТНОСТІ
ОРГАНІВ ВЛАДИ, ПРОСУВАННЯ
ПОРЯДКУ ДЕННОГО
ДЕМОКРАТИЧНИХ РЕФОРМ
НА РІВНІ ГРОМАДИ)





ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ МОЛОДІ, АБО ПЕРШИЙ КРОК ДО УСПІШНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ БЮДЖЕТУ УЧАСТІ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація «Клуб сталого розвитку «Південна ініціатива»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

Галичинівська ОТГ,
Миколаївська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

З 1 березня
до 24 липня 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Сікаленко Віктор Олексійович,
голова правління організації



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено



КОНТАКТНА АДРЕСА

viktor.sikalenko@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Команда, проєкт, креативність,
успіх, лідерство**



ПЕРЕДУМОВИ

Восени 2018 року Галичинівська ОТГ затвердила документ, який регламентує процедуру участі громадськості в розпорядженні бюджетом, – Положення про Бюджет участі громади. Але, на жаль, перед громадою та органами місцевого самоврядування постала серйозна проблема: молодь Галичинівської ОТГ, яка має велике прагнення до змін у соціальному просторі громади, не може повною мірою розкритися та вплинути на суспільство через брак досвіду та відсутність навіть елементарних знань з проєктного менеджменту й ефективної командної роботи. Тому ми впровадили освітню програму «Проєктний менеджмент для молоді, або Перший крок до успішного впровадження Бюджету участі».



ОПИС ПРАКТИКИ

Ми створили передумови для того, щоб 40 молодих людей із 6 сіл Галичинівської ОТГ, відучившись на 44-годинній освітній програмі з проєктного та організаційного менеджменту, завдяки здобутим знанням змогли активно відігравати значну соціальну роль у житті громади.

1 березня – 31 травня 2019 р. в рамках освітньої програми молодь прослухала 5 модулів:

- ✓ «Бюджет участі: крокуючи світом до нашої громади»;
- ✓ «Командотворення, або тимбілдинг: плідна співпраця заради успішної участі в конкурсі та легкого впровадження проєкту»;
- ✓ «Проєктний менеджмент: від А до Я»;
- ✓ «Специфіка твердих та м'яких проєктів»;
- ✓ «Моніторинг та основи комунікаційних стратегій: робота з соціальними мережами й потенційними стейкхолдерами».

Після того до 27 червня тривала практична частина проєкту: найкращі випускники програми на базі Молодіжного ресурсного центру громади готували індивідуальні та колективні проєктні заявки (загалом підготовлено 9 заявок).

Комісія Бюджету участі проголосувала за допуск до конкурсу 8 заявок від представників молоді (67% від загальної кількості заявок, поданих на конкурс).

100% заявок підготовлені жінками. <https://www.facebook.com/csd.south.initiative/photos/a.901517203245417/2479557882108000/?type=3&theater>

7–22 липня відбувалося голосування, молодь змогла залучити до участі в ньому близько 1200 осіб (13% від кількості мешканців громади). У результаті 5 із 6 переможців є учасниками нашої освітньої програми. Тепер очікуємо на реалізацію 1 спортивного, 2 культурних та 2 освітніх проєктів.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

На навчання 40 осіб (2 групи по 20 осіб максимум) було витрачено близько 56 тис. грн.: 46 278 грн. – від наших партнерів Представництва DVV International в Україні та близько 10 тис. грн. – від ГО «КСР «Південна ініціатива» і Відділу освіти, культури, молоді та спорту Галичинівської сільської ради (ОТГ). Тренерами виступили експерти з КУ «Агенція розвитку Миколаєва» і нашої організації. Захід проводився у Молодіжному ресурсному центрі Галичинівської ОТГ.



ДОСЯГНЕННЯ

1. 40 молодих людей громади опанували основи проєктного менеджменту й дізналися про особливості муніципальної програми із залучення громадськості до ухвалення бюджетних рішень через Бюджет участі.
2. 8 заявників проєкту змогли залучити 1200 мешканців громади до участі в голосуванні в рамках Бюджету участі.
3. За результатами голосування переможцями стали 5 учасників освітньої програми (загалом було визначено 6 переможців, тобто проєкти учасників програми склали 83% від загальної кількості підтриманих заявок), <https://galycynivska.pb.org.ua/projects>.
4. За допомогою Бюджету участі молодь Галицинівської ОТГ збільшила кількість коштів, виділених сільською радою на молодіжну політику громади, на 750 тис. грн.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

1. Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади — завдяки освітнім заходам організації та Бюджету участі громади молодь Галицинівської ОТГ долучилася до соціального, культурного життя ОТГ.
2. Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив — механізм Бюджету участі та освітня програма організації дали молоді можливість відчувати себе важливою частиною спільноти, побачити, що органи місцевого самоврядування дбають про молодь і підтримують її ініціативи.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Якісна освіта — у нашому випадку якісна неформальна освіта з проєктного менеджменту, за допомогою якої випускники освітньої програми підготували 9 проєктних пропозицій для Бюджету участі.

Скорочення нерівності — молодь громади відіграє дедалі більшу роль у соціальному, економічному та політичному житті Галицинівської ОТГ.

Сталий розвиток міст та спільнот — випускники програми розробили 3 проєкти урбаністичного спрямування, що передбачають створення зелених зон або місць відпочинку — кінотеатрів.

Партнерство заради сталого розвитку — молодь під час голосування сформувала команду, яка агітувала голосувати не лише за свій проєкт, але й за проєкти заявників із інших сіл.





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

1. Соціальні мережі:
<https://cutt.ly/leaQrEZ>;
<https://cutt.ly/leaQtuX>;
<https://cutt.ly/ieaQtT9>.
 2. Платформи для проведення голосування в рамках Бюджету участі:
<https://galycynivska.pb.org.ua/projects>.
 3. «Українське радіо: Миколаїв»: <https://cutt.ly/feaQyoa>.
 4. Google-форми для реєстрації потенційних учасників проєкту: <https://cutt.ly/feaQyNn>.
-



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Ірина Баєва, учасниця освітньої програми, с. Прибузьке, під час прямого ефіру на радіо: «За допомогою тестів учасники розкрили свій потенціал. Також сподобалися вправи з командотворення». <https://cutt.ly/OeaQuyV>

Надія Пряженко, учасниця освітньої програми, с. Галицинове, після модуля з командотворення: «Це класна терапія!» <https://www.facebook.com/elen.dolgorukova/videos/442165813201797/>



ПОСИЛАННЯ

<https://galycynivska.dosvit.org.ua/useful-info/>

<https-www-facebook-com-csd-south-initiative-eidarb8s8wghu6vejulbl18uz5uaklmg7n91rpiie-8yiehs6rc>



ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ

АНТИКОРУПЦІЙНА
ШКОЛА: DNIPRO

НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація «Спільнота активної молоді – САМ»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Дніпро



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Лютий–липень 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Мельнічук Владислав
Віталійович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено



КОНТАКТНА АДРЕСА

vladmelnychuk96@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Освіта і самореалізація молоді
в антикорупційній сфері



ПЕРЕДУМОВИ

Молодь пасивна в питанні боротьби з корупцією у своїх університетах та в країні через відсутність знань та можливостей розвитку.

Мета проєкту – залучити активних представників студентства до спільного з досвідченими активістами розв'язання проблеми корупції в системі освіти та органах місцевого самоврядування.

Завдання:

- 1) підвищити рівень обізнаності студентів щодо антикорупційних питань;
 - 2) популяризувати діяльність антикорупційних організацій;
 - 3) надати учасникам проєкту основні компетенції для антикорупційної діяльності та залучити студентів міста до антикорупційних розслідувань;
 - 4) мотивувати залучених учасників проєкту до подальшої роботи в цій сфері.
-

**ОПИС ПРАКТИКИ**

Проєкт реалізовувався в три етапи:

На першому етапі проведено зустрічі зі студентами чотирьох найбільших ВНЗ Дніпропетровської області – прочитано лекції про антикорупційну діяльність та презентовано проєкт школи для студентів. Зустрічі пройшли в 8 університетах міста, на них було залучено 205 осіб. Інноваційність підходу полягає в тому, що ми налагодили співпрацю зі студентськими радами 8 найбільших університетів Дніпропетровської області. Якщо більшість проєктів лише оголошують про можливість участі, то ми безпосередньо сконтактували з цільовою аудиторією. 66 студентів надіслали заявки на участь у школі, з них було відібрано 34 учасників проєкту.

Другий етап – дводенний тренінг для активних студентів, під час якого вони здобули знання щодо методів, інструментів та правових механізмів боротьби з корупцією. Вперше на регіональному рівні ми залучили на один тренінг провідних всеукраїнських експертів – «Схеми», Bihus.info, «Слідство.інфо», «Громадський контроль» інші тощо: загалом 10 тренерів провели майстер-класи. Увечері першого дня ми влаштували неформальний нетворкінг між учасниками та спікерами задля продуктивнішого обміну досвідом.

Програма тренінгу:

<https://cutt.ly/He0wZWJ>

На тренінгу було застосовано ще один інноваційний підхід: після теоретичної частини учасники поділилися на групи й під керівництвом досвідчених менторів почали працювати над власними розслідуваннями.

Третій етап проєкту – підсумкова конференція, на якій учасники презентували результати своєї роботи й мали змогу отримати зворотний зв'язок від експертів з антикорупційної діяльності.

Розслідування студентів – учасників проєкту – за посиланнями:

«Руїни історії міста Дніпро» <http://bit.ly/руїниісторіїмістаДніпро>

«Кухонні обладунки ДНУ, або Як на плитах сто тисяч наварили» <http://bit.ly/темнасторонаДНУ>

«Закупівля авто для Дніпровської міської ради»

<http://bit.ly/якмиськарадазакупляавто>

«Діджиталізація з присмаком корупції у міській раді Дніпра»

<http://bit.ly/діджиталізаціязприсмакомкорупції>

Завдяки інноваційному формату нашого проєкту – залученню молоді до практичного виконання антикорупційних розслідувань під керівництвом менторів із подальшою можливістю пройти стажування у профільних організаціях – ми отримали 4 розслідування, а 4 найактивніших студентів школи пройшли стажування в місцевих антикорупційних організаціях (один із них у результаті працевлаштувався). Таким чином ми показуємо, що молодь – це теперішнє, а не лише майбутнє, і вона готова робити свій внесок у боротьбу з корупцією, якщо ми надаватимемо їй такі можливості.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Основне допоміжне фінансування отримане в рамках конкурсу мінігрантів громадської організації «Платформа «Громадський контроль», що є складовою частиною комплексної Програми розвитку громадських організацій, які займаються антикорупційною діяльністю та адвокацією реформ у регіонах за фінансової підтримки Європейського Союзу у рамках проєкту «Боротьба з корупцією та проведення реформ на регіональному рівні». 10% бюджету (11600,00 з 110687,00 грн) – фінансовий внесок нашої громадської організації.

Це фінансування передбачало:

- ✓ 44000 грн на зарплатний фонд для оплати шести місяців роботи координатора, комунікаційного менеджера та проєктного менеджера – організатора заходів;
- ✓ 27000 грн на виплату гонорарів тренерам школи, дизайнеру, бухгалтеру;
- ✓ 6000 грн на оплату трансферу тренерів;
- ✓ 33687 грн на рекламу в соціальних мережах, друк роздаткових матеріалів, банеру проєкту, три кава-брейки й два обіди для учасників.

Залучені спікери з провідних антикорупційних організацій України:

- ✓ Макс Нефьодов, заступник міністра економічного розвитку та торгівлі України, звернувся до учасників школи зі вступним словом із Вашингтона;
- ✓ Олександр Калітенко, експерт з аналізу політики Transparency International Ukraine, розповів учасниками про діяльність антикорупційної громадської організації та порахував разом зі студентами, скільки коштів зі стипендії ми сплачуємо у вигляді податків;
- ✓ Олексій Ярильченко, засновник Studwatch Ukraine, поділився власним досвідом, розповівши, як студенти можуть боротися з корупцією у власному виші;
- ✓ Наталія Сад, менеджерка проєктів ProZorro, розповіла про діяльність системи ProZorro та інструменти роботи з нею;
- ✓ Юрій Кравченко, директор Харківського територіального відділення НАБУ, розповів про діяльність та можливості НАБУ;
- ✓ Антон Столяров, журналіст Bihus.info, розповів про лайфхаки для журналістів-розслідувачів;
- ✓ Андрій Сербін, юрист Bihus.info, розповів про правове підґрунтя розслідувань;
- ✓ Мар'яна Мотрунич, журналістка «Слідство.Інфо», поділилася кейсами якісних розслідувань;

- ✓ Ярослав Гарагуц, засновник Clarity Project, розповів та показав студентам, як користуватися аналітичною платформою Clarity Project;
- ✓ Валерія Єгошина, журналістка «Схеми: корупція в деталях – RFERL», розповіла про проєкт і кейси журналіста-розслідувача;
- ✓ Ілля Рибаків, аналітик ГО «Громадський контроль», навчив користуватися майданчиками моніторингу відкритих даних.

Власний внесок організації: 10 членів громадської організації працювали на волонтерських засадах; використано власну техніку – ноутбуки, проєктор для заходів, транспорт для команди проєкту. Громадський простір «Медіапростір» надав приміщення для спілкування з учасниками на додаткових проміжних заходах, проведення дводенного тренінгу та підсумкової конференції.



ДОСЯГНЕННЯ

Лекції в університетах, присвячені проєкту та антикорупційній діяльності, відвідали 204 особи, подали заявки на подальшу участь у проєкті 66 осіб, 1000 студентів отримали наші інформаційні листівки щодо антикорупційної діяльності.

34 учасники відвідало інтенсив від 10 тренерів з антикорупційної діяльності, підтвердивши поглиблення своїх знань у формах зворотного зв'язку. 34 учасники отримали практичний досвід антикорупційних розслідувань. Учасники написали 4 матеріали-розслідування, що були опубліковані в ЗМІ та соціальних мережах, загальне охоплення в Facebook – 51 451 особа. Загалом проєкту присвячено 25 публікацій у ЗМІ. Студенти школи надіслали 4 звернення до контрольних органів за фактом виявлених ознак порушення: <https://drive.google.com/drive/folders/1UtS2wLliJgy06r8vP8VHeAJTaZCZew9g?usp=sharing>

4 студенти пройшли стажування в антикорупційних органах, один із них працював: https://drive.google.com/open?id=1UnkUPb9ERJcWy6LeFcXAAMp0ZsTyZWM_

Молодь Дніпра отримала платформу для самореалізації в антикорупційній сфері.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Участь молоді в процесах демократизації (забезпечення відкритості, прозорості, підзвітності органів влади, просування порядку денного демократичних реформ на рівні громади) – проєкт безпосередньо надає молоді інструменти контролю органів влади, пояснює необхідність впровадження демократичних реформ. Лекторами на нашому заході були представники команд, які закладали основи прозорості в нашій державі, наприклад ProZorro.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Корупція – одна з найбільших проблем сучасної України. Боротьба з нею сприяє реалізації одразу кількох Цілей сталого розвитку, але найбільше допомагає досягти Цілі 16 (Мир та справедливість) – адже перемогти корупцію означає реалізувати принцип верховенства права в Україні.





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Для просування проєкту активно використовували сторінки й таргетовану рекламу в соціальних мережах Facebook та Instagram:

<https://www.facebook.com/go.sam.dnipro/>

У поточній проєктній роботі команда використовувала такі інструменти, як Trello, Google Docs.

Для відбору учасників на проєкт, а також контролю їхніх знань до і після тренінгу, оцінювання зворотного зв'язку використовувалися Google-форми.

Безпосередньо під час навчального процесу та в подальшій роботі учасники постійно використовували агрегатор реєстрів Clarity Project, систему електронних закупівель ProZorro, аналітичну систему YouControl, електронна база аналізу декларації держслужбовців declarations.com.ua тощо.

ОСВІТА ТА ПРОСВІТНИЦЬКА
ДІЯЛЬНІСТЬ З ПРАВ ЛЮДИНИ,
ЗАХИСТ ПРАВ ЛЮДИНИ,
ПРОСУВАННЯ РІВНОСТІ ТА
НЕДИСКРИМІНАЦІЇ
В УКРАЇНСЬКОМУ
СУСПІЛЬСТВІ





ГРА-КВЕСТ «SAFE ONLINE»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Навчально-виховний комплекс «Кіровоградський колегіум»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Кропивницький,
Кіровоградська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

2017–2019



АВТОР ПРАКТИКИ

Руденко Ольга Олександрівна



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

rudenko_ola@ukr.net



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Для молоді, заради молоді,
силами самої молоді,
інтерактивне навчання



ПЕРЕДУМОВИ

- ✓ Протидія кібербулінгу;
- ✓ формування медіа-культури учнів;
- ✓ розвиток толерантності та навичок протидії мові ненависті в інтернеті;
- ✓ поглиблення знань у сфері прав людини онлайн;
- ✓ поглиблення знань та навичок роботи в сучасних онлайн-сервісах;

- ✓ підвищення інтересу учнів до поглибленого вивчення інтернет-ресурсів;
- ✓ розвиток образного мислення та логіки учнів;
- ✓ виявлення та розвиток в учнів творчих здібностей;
- ✓ розвиток вміння працювати в команді.



ОПИС ПРАКТИКИ

Гру побудовано у формі інтелектуального квесту, кожен із етапів якого включає різноманітні завдання, об'єднані у ланцюжок, який команда має успішно пройти, заробляючи бали, щоб перемогти. Учасники команд можуть долучатися до спільнот «Safe online» у Facebook (<https://goo.gl/vFA4dz>) та Instagram (<https://goo.gl/GBLxan>).

Кожна команда має можливість відображати події гри у спільноті чи власному профілі, вести онлайн-трансляцію, додаючи до кожного повідомлення / відео хештег квесту #safe_onln19 та індивідуальний хештег своєї команди, який отримає в день проведення квесту: за їх допомогою події гри відображатимуться у хронологічній послідовності, починаючи з найновішого. Команда, за яку буде надано найбільшу кількість повідомлень із хештегом команди, отримає звання «Найбільш онлайн-активних» (це не впливатиме на загальний бал під час визначення переможців квесту).

Квест має 10 станцій формату EdCamp. Кожна команда отримує індивідуальний маршрутний лист із переліком та послідовністю станцій.

Команда має пройти весь ланцюжок завдань, виконати їх та отримати максимальну кількість балів. Місце початку та завершення квесту збігається.

Після закінченню квесту відбудеться танцювальний марафон, під час якого всі команди виконують танці різних стилів. Спільно команда обирає заздалегідь офіційній сторінці заходу у Facebook. Команда обирає один стиль, ще не обраний жодною іншою командою.

Друге завдання танцювального марафону – танець «Ланцюжок». Під задану мелодію всі команди одночасно виконують свій танець, тримаючись за руки. Зразок виконання та фонограма – за посиланням <https://goo.gl/z3yuuf>.

Учасниками квесту можуть бути учні 8–11 класів загальноосвітніх навчальних закладів України. До складу команди має входити від 6 до 10 учасників. Спікерами на кожній локації є учні 8–11 класів, завдяки чому учасники отримують інформацію від однолітків у доступному зрозумілому форматі.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Координують захід, консультують і вирішують організаційні питання учнівський парламент, адміністрація та педагогічні працівники навчально-виховного комплексу «Кіровоградський колегіум». Захід відбувається на базі навчального закладу.



ДОСЯГНЕННЯ

Щороку до гри-квесту долучаються 10 навчальних закладів міста та області. Це близько 100 активних школярів, які прагнуть отримати знання в цікавій інтерактивній формі. Це учні нашого навчального закладу, які задіяні на всіх етапах організації заходу: добір тематики, розробка локацій, добір теоретичного матеріалу, створення онлайн-презентації, розробка макету флаєрів та банеру тощо. Щороку завдання ускладнюються, учасникам надається перелік літератури та посилань для ознайомлення. Слід відзначити зростання зацікавленості учнів міста й області у грі, підвищення рівня знань в сфері прав людини, удосконалення навичок орієнтування в сучасних онлайн-сервісах. Дедалі більше учнів активно доносять до своїх однолітків інформацію щодо протидії кібербулінгу та мові ненависті в онлайн-просторі.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Квест має 10 станцій формату EdCamp, на яких учні розповідають своїм одноліткам про тематичні локації квесту 2019):

- ✓ кіберполіцію;
- ✓ медіаграмотність;
- ✓ можливості навчання онлайн ;
- ✓ історію інтернету (Remember everything);
- ✓ мову онлайн (онлайн-сленг);
- ✓ протидію кібербулінгу (соціальне відео «Ні кібербулінгу!»);
- ✓ блогерство як бізнес;
- ✓ способи ефективної роботи в команді;
- ✓ права людини в онлайн просторі.

На кожному етапі учасники також отримують завдання (вирішення кросворду, створення соціального плакату, створення інфографіки за допомогою інтерактивної дошки тощо).

Гра завжди проводиться у вихідний день, щоб не відривати дітей від навчального процесу. Однією з цілей гри є забезпечення цікавого та корисного дозвілля для підлітків: граючись — розвиваємося.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №4 — якісна освіта, а саме: забезпечення здобуття учнями знань і навичок, необхідних для сприяння сталому розвитку, зокрема шляхом навчання з питань сталого розвитку та сталого способу життя, прав людини, гендерної рівності, пропаганди культури миру та ненасильства, громадянства світу й усвідомлення цінності культурного різноманіття й внесок культури до сталого розвитку. Незмінною метою гри залишається формування толерантного ставлення та недискримінаційного підходу до навчання, вільний доступ до гри мають як хлопці, так і дівчата.





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Засоби візуалізації: інтерактивні презентації, демонстрація соціальних відео, комп'ютери, ноутбуки, інтерактивна дошка, планшети (лего-конструювання); онлайн-ресурси для створення інфографіки, опитувальників і тестів Kahoot!, сайти для програмування тощо.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

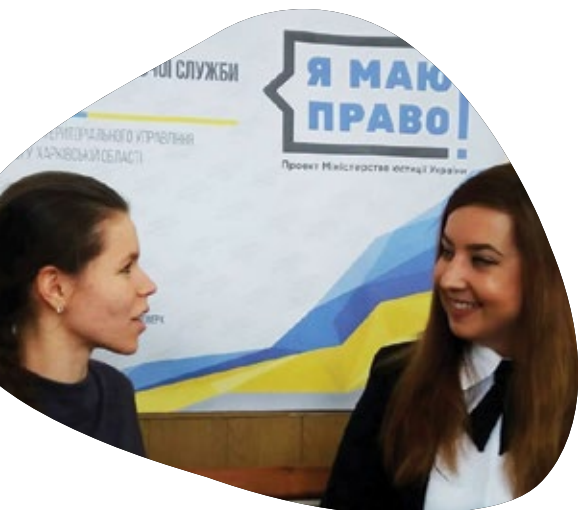
<http://www.kr-rada.gov.ua/news/shkolyari-u-kropivnitskomu-vchilisya-protistoyati-kiberzagrozam.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=Mz4NuGHTzno>



ПОСИЛАННЯ

<https://drive.google.com/open?id=14-kJdStBp67G7sHiFep6lPhP8PI0DtRI>



ПРОЕКТ «ТЕРИТОРІЯ ПРИМИРЕННЯ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

**Екологічна суспільна організація школярів та учнівської молоді «Еко»
ХЗОШ №129**



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Харків



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 01.01.2018 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Курбатова Ольга Павлівна,
заступник директора з виховної
роботи



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

zozulina_3@yahoo.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Маю право, толерантність,
примирення, діалог,
розв'язання конфліктів**



ПЕРЕДУМОВИ

В основу цього проєкту покладено технологію розв'язання конфліктів у шкільному середовищі ненасильницьким шляхом. Зазначений підхід дає змогу врегульовувати суперечки шляхом діалогу. На території примирення діють 6 локацій, кожна з яких виконує певну функцію. Центральна локація – «Лавка примирення».



ОПИС ПРАКТИКИ

Проект «Територія примирення» — це низка практичних, дослідницьких, просвітницьких та агітаційних дій, спрямованих на формування в учнів навичок безконфліктної поведінки, уміння вести діалог; сприяння порозумінню та примиренню учасників конфлікту.

Перший етап — дослідницький. Члени моніторингової групи провели опитування: чи є в школі конфліктні учні, з ким вони найчастіше конфліктують, як вирішують конфліктні ситуації, з ким радяться щодо способів розв’язання конфліктів. За результатами дослідження з’ясувалося, що проблема конфліктів у школі є й потребує негайного врегулювання.

Другий етап — занурення у проблему; пошук цивілізованих, ненасильницьких способів вирішувати суперечки та конфлікти шляхом діалогу.

Третій етап — проектування території примирення.

Четвертий етап — створення в школі «Території примирення» з 6 чинними локаціями: «Лавка примирення» для безпосереднього діалогу між сторонами конфлікту; «Локація довіри», де встановлено Пошту довіри: з листами учнів працює шкільний психолог, який надає консультації онлайн; «Інформаційна локація» з вільним доступом до мережі wi-fi, яка дає учням змогу вести діалоги з використанням цифрових технологій; «Локація відкриттів», де розміщено Літературну скриньку з книжками з психології, права, художніми творами про дружбу, любов, взаємоповагу; «Локація емоцій», де учні мають змогу зняти психологічне напруження, стрес; «Локація тиші» — місце, де дитина може побути на самоті й проаналізувати свою поведінку та вчинки.

П’ятий етап — придбання «лавки примирення» та наповнення локацій.

Шостий етап — створення в школі Території примирення, єдиного толерантного комунікативного простору.

Сьомий етап — залучення до проєкту інших шкіл району та міста.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Для реалізації проєкту використано:

1) Матеріальні ресурси:

- ✓ створення макету «Територія примирення» (500 грн);
- ✓ придбання «лавки примирення» (1500 грн);
- ✓ встановлення поштової скриньки (200 грн);
- ✓ придбання роутера (600 грн).

2) Людські ресурси: учителі, батьки, члени органу учнівського самоврядування, шкільні офіцери поліції, Шевченківський відділ державної виконавчої служби м. Харкова головного територіального управління юстиції в Харківській області.



ДОСЯГНЕННЯ

Зменшення кількості конфліктів у школі на 43%, підвищення культури поведінки учнів. Встановлення «Лавок примирення» у школах Шевченківського району м. Харкова.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Проект реалізується в межах проекту Міністерства юстиції України «Я маю право» (напрямок №2).



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Цифрова презентація проекту, розміщення проекту на сайті школи.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

http://school129.edu.kh.ua/uchnivske_samovryaduvannya/uchnivsjki_proekti/



ПОСИЛАННЯ

https://drive.google.com/open?id=13wy0cogZ55e__r4FypMfnFuyCImKtW9Q



СТУДІЯ СОЦІАЛЬНО- ПСИХОЛОГІЧНОГО ТЕАТРУ «SOCIOLLA»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Комунальний заклад «Навчально-виховне об'єднання ліцей-школа-дошкільний навчальний заклад «Вікторія-П» Кіровоградської міської ради Кіровоградської області



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Кропивницький,
Кіровоградська обл.



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Впроваджується з 2017 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

**Ланчуковська Ліна
Анатоліївна**, практичний
психолог в НВО ліцей-школа-
дошкільний заклад «Вікторія-П»



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

linalanch@ukr.net



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Превентивність, масовість,
ефективність, саморозвиток,
сила мистецтва**



ПЕРЕДУМОВИ

У фокусі програми — прояви асоціальної поведінки молоді в Кропивницькому. Статистика свідчить, що з кожним роком збільшується кількість молодих людей, на яких так чи інакше позначаються складні проблеми сучасності.

Аналіз свідчить про недосконалість профілактики негативних явищ у дитячому та молодіжному середовищах, здійснюваної соціально-психологічними службами шкіл. Необхідні розробка та впровадження принципово нових, інноваційних методик профілактичної діяльності.

Саме впровадження нової методики профілактичної роботи — організація інтерактивного театру з репертуаром, спрямованим на формування навичок здорового способу життя та стимулювання відмови від ризикованої поведінки, — і є змістом проєкту.



ОПИС ПРАКТИКИ

Соціально-психологічний театр — форма групової корекційно-відновлювальної та розвивальної, просвітницької та профілактичної роботи з учнівською молоддю.

Суб'єкт соціально-психологічного театру — група учнів 9–11 або 5–8 класів, до 15 осіб.

Тема — групова проблема.

Мета:

- ✓ соціальна та психологічна профілактика негативних явищ;
- ✓ формування психічного та соціального здоров'я особистості;
- ✓ створення сучасної моделі профілактики негативних явищ у дитячому та молодіжному середовищах;
- ✓ створення ефективного інтерактивного дитячого театру на базі школи;
- ✓ підвищення (за допомогою вистав) поінформованості учнів, насамперед інтернатних та міських навчальних закладів, щодо формування навичок здорового способу життя;
- ✓ залучення до діяльності в театрі учнів із «групи ризику»;
- ✓ допомога підліткам в адаптації в соціумі;
- ✓ супутня діяльність — створення соціальних роликів, фотовиставок, проведення громадських акцій та флешмобів.

Соціально-психологічний театр «Sociolla» використовує таку техніку. Мініспектакль має на меті змусити учасників театрального дійства замислитися над проблемою (наркоманії, інфікування ВІЛ, інтернетоманії, порушення етичних норм), зрозуміти, що проблема існує незалежно від того, що люди про неї знають і як до неї ставляться. Важливий момент — обговорення проблеми глядачами під час вистави і після неї. Одна з особливостей студії — відсутність рекомендацій щодо правильних дій. Керівник студії спонукає до колективної участі в постановці, кожен з учасників виступає генератором ідей і таким чином вносить особистий досвід у загальну картину сценарію.

Етапи:

- ✓ I етап — вибір проблеми.
- ✓ II етап — написання сценарію спектаклю.
- ✓ III етап — визначення ролей для учасників студії.
- ✓ IV етап — репетиція мізансцен і вистави в цілому.
- ✓ V етап — обговорення вистави.

Психологічний театр за своєю суттю є імпровізованою довготривалою психокорекцією та профілактикою. Його найголовніші завдання — не перетворення підлітків на акторів, а використання засобів театрального виконавського мистецтва для формування зрілої, здорової, соціально-активної, розвинутої, гармонійної, творчої особистості. Основним досягненням на сьогодні — перший випуск учасників, деякі з яких вже є наставниками для молодших учнів і впроваджують власні молодіжні ініціативи в місті.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Проект реалізовується на базі школи-ліцею, що дає змогу використовувати технічне обладнання для репетицій, організацій соціальних фотосесій та роликів, а також приміщення для репетицій. Матеріальних внесків не потрібно, оскільки реквізит діти роблять самі, а футболки придбані за рахунок батьків, які зголосилися допомогти.



ДОСЯГНЕННЯ

Учасники студії «Sociolla» стали більш відкритими, активно спілкуються з оточуючими, проявляючи при цьому толерантне ставлення до різних категорій учнів, підвищився рівень взаємоповаги та взаєморозуміння між дітьми, в учасників сформувалися навички самопрезентації, що дають змогу повністю реалізовувати власний творчий потенціал.

На даний момент цей вид профілактичної роботи набуває особливої популярності серед учнівської молоді завдяки новизні та елементам живого спілкування, які лише підсилюють позитивний вплив на формування світогляду юного покоління. Представників студії активно запрошують до інших навчальних закладу для обміну досвідом та популяризації ініціативи, заохочуючи інших учнів до створення подібних студій.

Станом на сьогодні учасники студії відвідали 7 навчальних закладів, мають 5 постійних постановок, підготували п'ять соціальних роликів і 3 соціальні фотосети. Вони також є активними учасниками різноманітних тренінгів, конкурсів та просто прикладом для наслідування.

Масштабні позитивні результати свідчать про необхідність наступного набору учнів і відкриття нової студії серед учнів 5–7 класів.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Основними завданнями є: розвиток навичок групової взаємодії; розвиток рефлексії та емпатії; удосконалення навичок експресивного самовираження; розвиток навичок конструктивної поведінки у конфліктних ситуаціях; профілактика особистісних девіацій та соціальних проблем; формування в молоді прагнення до самопізнання, самовдосконалення, самовиховання; профілактика наркоманії, алкоголізму, тютюнокуріння, ранніх статевих стосунків серед підлітків та юнацтва; поширення досвіду роботи для створення соціально-психологічних театрів у місті та області; виховання толерантності й толерантного ставлення до інших людей.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Електронний сервіс Canva, програма для монтажу відео Movavi video editor і монтажу титрів BluffTitler.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

<https://www.youtube.com/watch?v=XaozxIxml-4>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/Sociolla-174714313337026/>



ОСВІТНІЙ ТАБІР МОЛОДИХ ВОЛОНТЕРІВ «СТАЛЕ МИСЛЕННЯ – ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Благодійна організація «Міжнародна благодійна організація
«Українські серця»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Першотравенськ,
Дніпропетровська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Січень–червень 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Мединська Катерина
Геннадіївна, керівниця
БО «МБО «Українські серця»



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено



КОНТАКТНА АДРЕСА

emedinskaa@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Стале мислення, сортування
сміття, молодь ідейна, єдина
громада, приклад для інших



ПЕРЕДУМОВИ

Молодь (підлітки 14–16 років) спілкуються з однолітками частіше в онлайн-просторі й переважно не мають навичок активного спілкування, розуміння партнерства та спільних інтересів у волонтерській діяльності, допомозі іншим, не має досвіду співпраці з ровесниками з різних шкіл нашого міста (у взаємодії навчальних закладів більше змагання й суперництва).

Це ускладнює єднання, розуміння, знайомство з ширшим колом однолітків, відкрите спілкування у неформальній обстановці). Унаслідок цього молоді люди виявляють більше агресії один до одного, жорстокого ставлення до тварин, недбальства до громадських місць міста (забруднення, руйнування). Бракує масштабного діалогу, який навчив би молодь чути одне одного, розуміти важливість потреб інших і разом впроваджувати нові проєкти у місті, допоміг опанувати сталі мислення, не псувати, а навпаки розвивати громадські місця, разом із однодумцями перетворити їх на зручне середовище для містян.



ОПИС ПРАКТИКИ

Етапи та завдання проєкту «Освітній табір молодих волонтерів»:

1. Опрацювання молоддю 17 Глобальних цілей сталого розвитку:

- ✓ проведення протягом січня–травня 20 тренінгів для 35 учасників проєкту із залученням кваліфікованих фасилітаторів та тренерів на теми:
- ✓ опанування методик та цілей сортування сміття: почни із себе (розуміння важливості екологічної складової у формуванні особистості, забезпечення синергії з природою), формування важливих соціальних та життєвих навичок молоді;
- ✓ вивчення особливостей функціонування молодіжного наметового табору, з урахуванням волонтерської складової (правила поведінки під час оздоровлення в різних природних середовищах: облаштування побуту, ризики, техніка безпеки молодого туриста, забезпечення екологічності відпочинку) — п'ятиденний наметовий табір для молодих волонтерів та молоді Межівської ОТГ;
- ✓ формування навичок успішного розв'язання конфліктних ситуацій з урахуванням інтересів сторін;
- ✓ розуміння своїх почуттів та емоцій, управління гнівом (профілактика булінгу в шкільних колективах);
- ✓ опанування інноваційних методик роботи з молоддю із застосуванням інтерактивних практик (самоаналіз, планування часу та власних ресурсів для дітей та підлітків, налагодження ефективної взаємодії у шкільних колективах з урахуванням потреб кожного);
- ✓ формування усвідомлення відмінностей у поведінці різних людей та вміння працювати з урахуванням потреб усіх сторін;
- ✓ опанування методик командування («де я в команді, хто я в колективі»), сприяння підвищенню рівня психосоціального благополуччя молоді в громаді в цілому;
- ✓ соціальна активність;
- ✓ розвиток особистісних навичок (лідерство, самовдосконалення);
- ✓ пропаганда здорового способу життя.

2. Проведення молодими волонтерами літнього еко-фестивалю для дітей шкільних таборів, робота учасників проєкту в шкільних таборах для передачі дітям здобутого досвіду й навичок у сфері збереження ресурсів нашої планети, формування сталого мислення і екологічної культури громади в цілому.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

- ✓ Ініціативна група з 5 дорослих волонтерів Міжнародної благодійної організації «Українські серця», 35 учасників освітнього табору молодих волонтерів, для проведення тренінгів залучені ресурси від місцевого бізнесу (проведення кавабрейків та канцелярське приладдя);
- ✓ підтримка міської голови Оксани Вінницької (організація приміщення для проведення тренінгів, залучення педагогів-організаторів до роботи у проєкті разом із молодими волонтерами з 5 шкіл м. Першотравенська);
- ✓ партнерство з ГО «Спортивний центр «Тайсон» — організація роботи молодіжного простору для проведення тренінгів, фінансова допомога в організації поїздок молоді до інших міст і громад для обміну досвідом;
- ✓ допомога в організації обміну досвідом з боку керівництва Миколаївської і Межівської ОТГ;
- ✓ партнерство з ГО «Крок у світ» Межівської ОТГ в рамках проведення наметового освітнього табору для молоді;
- ✓ партнерська допомога фасилітаторів та організаторів у рамках проєкту «Діалог у дії» за підтримки видавництва «Дух і літера» — проведення тренінгів і заходів для молодих учасників (Тетяна Калініченко, Світлана Крот).



ДОСЯГНЕННЯ

До проєкту долучилися 35 учасників — молоді волонтери та волонтерки з 5 шкіл м. Першотравенська. Для них протягом січня—травня 2019 р. було проведено 20 тренінгів «Стале мислення — 17 цілей сталого розвитку — через діалог».

У результаті цих зусиль в усіх школах відкрито централізовані пункти прийому батарейок і пластику.

За безпосередньої участі молодих волонтерів проведено квестовий еко-фестиваль для 335 дітей шкільних наметових таборів м. Першотравенська.

Волонтери передали дітям здобутий досвід, адже у червні 2019 р. працювали як вожаті у шкільних таборах, організовували різні інтерактивні заходи на теми збереження екології нашої планети та ресурсів, сталого мислення як запоруки розвитку екологічної культури населення.

У рамках проєкту налагоджено діалог та обмін досвідом із молоддю інших громад (молоді люди з Першотравенська та Миколаївської ОТГ спільно відвідали обласний молодіжний центр «Освіторіум», зустрілися з Оленою Харченко, координаторкою програми ПРООН у Дніпропетровській області, Владиславом Яцуком, заступником начальника Управління молоді і спорту Дніпропетровської ОДА, та представником ГО «Нове бачення», який дуже зацікавив учасників інформацією про школу дебатів для молоді як інструмент навчання демократії.

Проведено п'ятиденний наметовий табір для молоді Межівської ОТГ (у форматі освітніх та спортивних заходів молоді люди здобули новий досвід ведення діалогу та співпраці).



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Сталий розвиток та екологія – проєкт спрямований на інтеграцію Цілей сталого розвитку та розвиток сталого мислення у молоді.

Освіта і просвітницька діяльність з прав людини, захист прав людини, просування рівності та недискримінації в українському суспільстві – у тренінгових програмах проєкту робився акцент на психосоціальній підтримці молоді, набутті нею навичок ведення діалогу й роботи з конфліктами.

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив – у рамках проєкту молодь ініціювала відкриття у своїх школах централізованих пунктів збору і прийому батарейок та пластику, навчання школярів сортування сміття.

Змістовне дозвілля для молоді та молодіжне таборування – у рамках проєкту проведено освітній наметовий табір.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Наш проєкт спрямований на здобуття молоддю навичок і компетенцій, що допоможуть їй впроваджувати в громаді власні проєкти, покликані реалізувати 17 цілей сталого розвитку.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Учасники проєкту монтували мотиваційні відеоролики для школярів з метою донесення інформації про свої екологічні ініціативи та їх далекосяжну мету – розвиток сталого мислення.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Юлія Степанова, волонтерка ініціативної групи проєкту від БО «МБО «Українські серця»: *«Молодь дуже ресурсна, і разом ми можемо зробити набагато більше, ніж поодиноці, для збереження екології у наших громадах. Потрібно розвивати стале мислення всередині самої громади, і тоді кожен зможе бути більш обізнаним, свідомо підходити до користування ресурсами нашої планети»*. <https://www.facebook.com/profile.php?id=100017290872459>

Єлизавета Хоменко, учасниця проєкту: *«Я задоволена тим, скільки нових знайомих у мене з'явилося. У нас багато спільного, і тепер ми разом працюємо над новими проєктами. Було багато різних моментів, і разом ми змогли пройти великий шлях до успіху і розуміння того, що наша планета починається з рідного двору, разом ми цілком можемо робити наше місто чистим і більш рідним для всіх його мешканців, своїм прикладом показуючи, як це просто – бути людиною!»*. <https://www.facebook.com/profile.php?id=100025043750970>



ПОСИЛАННЯ

<https://cutt.ly/Wephkgm>, <https://cutt.ly/MephllV>



ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «МІСІЯ. ЛІДЕР» (МІСІЯ L)



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Молодіжний центр Волині



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Луцьк



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Із жовтня 2018 р. до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

Петрик Дем'ян Ярославович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

demianpetrik@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Молодь, лідерство,
відповідальність, учні,
студенти**



ПЕРЕДУМОВИ

Молодь Луцька, особливо учні старшого шкільного віку (9–11 класи) та студенти 1–2 курсів ЗВО (коледжів, технікумів, університетів), не знає, де і як шукати можливості для власного розвитку, не має інформації про волонтерство та громадську діяльність. Дуже часто ці молоді люди (які переважно проживають у селах Волинської області, а в Луцьку тільки навчаються), потрапляють у трикутник «заклад освіти (університет, коледж, технікум, школа) – гуртожиток або орендована квартира – автостанція / вокзал». Щоб цей «трикутник» не переріс у «квадрат» і в ньому не з'явилася четверта «вершина» – клуби / бари, ми запустили програму, що має на меті розширити знання молоді про громадський рух у Луцьку.

Також в суспільстві спостерігається низький рівень розвитку т.зв. «м'яких» навичок, адже дуже часто молодь зосереджується на формуванні професійних компетенцій та заучуванні навчального матеріалу й забуває вміння комунікувати з людьми, вміння працювати в команді, толерантність, медіаграмотність тощо, тобто ті риси, які забезпечують конкурентоспроможність на ринку праці.

Є й інші передумови запуску програми:

- ✓ низький рівень соціалізації молоді людини в сучасному суспільстві;
- ✓ поширення серед молоді негативних тенденцій;
- ✓ булінг.



ОПИС ПРАКТИКИ

Програма передбачає кілька хвиль (наборів) учасників, кожна хвиля охоплює низку етапів:

Етап I. Базове навчання, під час якого учасники опановують основні складові лідерства (навчаються комунікувати, вести ефективний діалог, брати на себе відповідальність, працювати в команді, виховують у собі стресостійкість тощо);

Етап II. Навчання основ проєктного дизайну (учасники опановують основи проєктного дизайну та менеджменту, фандрайзингу, об'єднуються в проєктні групи та готують проєкти);

Етап IIa. Опанування навичок публічного виступу, презентації та захисту проєктів;

Етап IIб. Публічний захист проєктів перед комісією у складі представників органів місцевої влади (Департамент сім'ї, молоді та спорту), бізнесу та громадськості, визначення найкращих проєктів та отримання фінансування від Департаменту сім'ї, молоді та спорту.

Етап III. Реалізація проєктів-переможців;

Етап IIIa. «Випускний» програми (проєктні групи презентують результати своїх проєктів);

Етап IIIб. Об'єднання усіх проєктних груп в Асоціацію випускників програми «Місія. Лідер».

Етап IV. Навчальний візит Асоціації до успішних практик молодіжної роботи і волонтерства.

Етап V. Форум (обласного, всеукраїнського рівня) Асоціації з лідерства та підбиття підсумків програми «Місія. Лідер».



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Матеріальні: приміщення та обладнання (стілці, столи, проєктор, колонки, кавомашини, чайники) Молодіжного центру Волині.

Людські: 3 тренери, працівники Молодіжного центру Волині (Дем'ян Петрик, Ольга Чепель, Захар Ткачук).

Фінансові: фінансування від Департаменту сім'ї, молоді та спорту Луцької міської ради на харчування учасників та канцелярське приладдя.



ДОСЯГНЕННЯ

Кількість учасників, які отримали сертифікат про проходження базового навчання (Етап I), – 123 особи (98 жінок, 25 чоловіків).

Кількість учасників, які пройшли навчання з проєктного дизайну та менеджменту й допущені до захисту проєктів (Етап II, IIa, IIб), – 60 осіб (56 жінок, 4 чоловіки).

Кількість учасників, які реалізовували проєкти та вступили до Асоціації випускників програми «Місія. Лідер» (Етап III, IIIa, IIIб), – 30 осіб (26 жінок, 4 чоловіки).

Кількість реалізованих проєктів за різними тематиками (освітні, культурні, екологічні, спрямовані на розв’язання проблем дискримінації (ейджизму), інклюзивні) – 6.

Кількість проєктів різної тематики (екологічної, освітньої) в процесі реалізації – 2.

Створено Асоціацію випускників програми «Місія. Лідер», що налічує 30 учасників та діє як самостійна ініціативна група.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ’ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Освіта і просвітницька діяльність – програма розвиває в молоді м’які навички, толерантність один до одного та до культурної різноманітності.

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив – у рамках програми відбувається конкурс молодіжних проєктів, за підсумками якого учасник, який пройшов попередні етапи, може виграти фінансування на реалізацію свого задуму.

Розвиток молодіжних організацій – наші випускники об’єднанні в Асоціацію випускників і долучаються до реалізації проєктів інших ГО міста, а також стають членами молодіжних ГО.

Волонтерство – наші випускники стають волонтерами різних ГО та комунальних підприємств, які вирішують соціальні проблеми міста.

Змістовне дозвілля – випускники програми реалізують масові проєкти дозвілля; наприклад, молодіжний квест, організований випускниками, зібрав 104 учасників.

Сталий розвиток та екологія – випускники реалізують проєкти в рамках ЦСР (Цілі №3, 4, 10, 12, 15, 17).



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Для інформування молоді Луцька про програму та набір учасників використовували соціальні мережі. Створено сайт освітньої програми, де майбутні учасники можуть ознайомитися з програмою та її результатами й зареєструватися (<http://mission.youthplatform.com.ua/>). Під час навчань використовували презентації, електронні таблиці, електронні документи та діаграми Ганта для кращого засвоєння матеріалу за допомогою унаочнення. Також використовуємо соціальну мережу Telegram для оперативного спілкування з учасниками програми.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Марія Ваколюк, випускниця першої хвилі програми «Місія L», президентка Луцької гімназії №21 ім. Михайла Кравчука: *«Місія L змінила мене як лідера. До цього я брала участь у різних проєктах, але не дуже замислювалась над їх реалізацією. Тренери програми навчили розбирати проєкт зсередини і обдумувати найменші деталі, скласти план та кошторис, розповіли, як не боятися перешкод на шляху до втілення задуму в життя. І ми зробили перший (найважливіший) крок: провели свій одноденний тренінг на цікаву нам тему в неймовірній компанії. Дякую «Місії» та всім тренерам за допомогу й підтримку наших задумів!»*

Інна Силка, випускниця другої хвилі програми «Місія L», членкиня студентського самоврядування Коледжу технологій, бізнесу та права СНУ ім. Лесі Українки: *«Місія L» – дуже цікавий захід, який допоміг мені розвинути лідерські здібності й навчив працювати в команді. Завдяки цьому моя команда зуміла організувати проєкт. Дякую «Місії» та тренерам за допомогу й підтримку».*

Поліна Круковець, випускниця другої хвилі програми «Місія L», членкиня учнівського парламенту Луцької спеціалізованої школи №5: *«Місія L» – це не просто хвиля, а цілий океан!!! Скільки всього сталося зі мною за цей час! З кожним візитом ставало дедалі цікавіше: спочатку «Лідерство», тут тобі й тимбілдинг, і публічний виступ, а далі «Активні Громадяни», «Проектний менеджмент». . . Підготовка, захист проєктів, хвилювання і (пам-пам) фінансування від самого (!) Департаменту сім'ї, молоді та спорту Луцької міської ради (звучить грандіозно, правда?!), а тоді реалізація проєктів, знову хвилювання, рефлексія і багато усміхнених облич! Тепер я знаю, як і про що поспілкуватися з іншими, маю купу нових знайомств і пишаюся званням випускника «Місії L».*

Юлія Тарадюк, випускниця другої хвилі програми «Місія L», президентка Луцької гімназії №4 ім. Модеста Левицького: *«Лідерство та проєктний менеджмент у 16 років? Так, це можливо завдяки «Місії L». Для мене це надзвичайний досвід. За час від початку програми до реалізації проєкту я прокачала свої лідерські навички, здатність працювати в команді, знання про проєктний менеджмент, познайомилася з багатьма цікавими й вмотивованими до змін особистостями та зрозуміла, що наразі є багато можливостей для молоді. На «Місії L» я знайшла космічну команду, з якою ми реалізували театральний інтенсив «uPARROTi». Ми пережили разом усі етапи: від заповнення проєктної заявки до вибору печива на кава-брейк. Після нашого проєкту я зрозуміла що ніщо так не тішить, як фідбеки задоволених учасників та блиск у їхніх очах. Надзвичайно вдячна МЦВ і Департаменту сім'ї, молоді та спорту за цей досвід».*



ПОСИЛАННЯ

https://drive.google.com/drive/folders/1g7r-SBJLG49Zfslo0rqWZ_2cl6w-h7N?usp=sharing



«ДІВЧАТА РУЛЯТЬ. GIRLS RULE»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація «Мелітопольська федерація кіюкушин-кан шогакукай карате»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Мелітополь, Запорізька область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

15 січня — 30 березня 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Власенко Олександра,
волонтерка молодіжного центру
«People.ua», Жорняк Андрій,
голова організації



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено



КОНТАКТНА АДРЕСА

peopleua.melitopol@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Дівчата, активність, гендерна
рівність, актуальність,
спілкування**



ПЕРЕДУМОВИ

Молодь міста Мелітополя активна та прогресивна, але спостерігається така тенденція: активну життєву позицію обирають молоді громадяни віком від 20 років.

Ініціативу щодо організації та проведення міських заходів більше виявляють представники чоловічої статі, попри левову частку дівчат серед активістів.

У рамках проєкту дівчата мали здобути базові знання з гендерних питань та прав людини, отримати стимул активізувати свою діяльність.

Пожвавлення активності дівчат, підвищення їх обізнаності щодо політичної, соціальної, правової участі жінок, особливо представниць учнівської молоді, позитивно вплине на розвиток молоді міста.



ОПИС ПРАКТИКИ

Конкурсний відбір учасниць віком 16-18 років здійснювали представники робочої групи, до складу якої входили тренерки-волонтерки програми, координаторка проєкту та голова громадської організації.

Загалом було відібрано 35 креативних та мотивованих дівчат.

Проєкт складався з дев'яти модулів на різні теми, наприклад: «Особливості гендерної політики в Європі та в Україні на прикладі Запорізької області», «Роль жінки в політиці», «Органи місцевого самоврядування та відповідальність жінок-посадовців» — і одноденного табору «Fresh moods: у пошуках себе».

До проєкту долучилися тренерки-волонтерки — психологиня, громадянські діячки міста Мелітополя, депутатка Мелітопольської міської ради, заступниця начальника Управління молоді та спорту Мелітопольської міської ради.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Проєкт реалізовувався за підтримки Українського жіночого фонду на базі молодіжного центру «Reople.ua» Управління молоді та спорту Мелітопольської міської ради.



ДОСЯГНЕННЯ

Розробка майбутніх спільних проєктів, організація секції «Дівчата рулять» на міському молодіжному форумі «Get higher together», розширення знань дівчат щодо гендерної рівності та прав людини.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Освіта і просвітницька діяльність з прав людини, захист прав людини, просування рівності та недискримінації в українському суспільстві.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Реєстрація учасниць здійснювалася у соціальних мережах за посиланням на Google-форму. Вступне та підсумкове анкетування проводилися онлайн через Google-форми.



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/people.ua.mlt/photos/a.238267020221687/303147047067017/?type=3&theater>



ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ

QR-КОД – ПОМІЧНИК У ВІДНОВЛЕННІ МОЇХ ПРАВ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Центр для підлітків «Компас» Благодійної організації «Благо»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Харків та Харківська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

З вересня 2018 р. і до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

Матвеєв Андрій
Олександрович, Камишанська
Наталія Євгенівна



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

matvey2505@ukr.net,
Kamyshanskaya.na@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Відновлення прав;
профілактика ВІЛ/СНІДу;
залучення молоді до лідерства
та розвитку; пропаганда ЗСЖ;
волонтерство



ПЕРЕДУМОВИ

Права підлітків досить часто порушуються. Підлітки не володіють інформацією, куди та до кого можна звернутися, не можуть точно визначити правопорушення. Навіть знаючи про порушення своїх прав, вони не обізнані, хто може допомогти у відновленні прав неповнолітніх, хоч би про що йшлося – обмеження в отриманні медичних послуг, незаконні арешти та затримання, порушення прав на житло чи достатній рівень життя.



ОПИС ПРАКТИКИ

В основу практики покладено ідею лідерів ЦДП «Компас» щодо масового інформування підлітків з питань відновлення порушених прав, отримання медичних, психологічних, юридичних консультацій із використанням сучасних каналів та засобів комунікації, а саме: карту-гри зі скануванням QR-кодів. Ще одна мета – інформувати про можливості дозвілля в ЦДП «Компас» як альтернативу вуличному дозвіл्लю: у центрі підлітки з групи ризику в разі потреби мають змогу дізнатися власний ВІЛ-статус або вступити до програми соціального супроводу (для тих, хто опинився в скрутній ситуації), навчитися відстоювати свої права та запобігати їх порушенню, а також долучитись до школи молодіжного лідерства.

Тож підлітки з числа лідерів ЦДП «Компас» разом із наставниками подали заявку на конкурс міні-грантів від AFEW-Ukraine. Перемога в конкурсі забезпечила донорську фінансову підтримку на реалізацію проєкту. Тож проєкт було реалізовано у жовтні 2018 року в кілька етапів: розробка та наповнення завданнями QR-карти, друк карт, розповсюдження та розміщення їх у навчальних закладах.

Нині QR-карти залишаються в навчальних закладах, підлітки подовжують сканувати QR-коди, заповнюють Google-форми (таким чином надаючи нам зворотний зв'язок) та звертаються по допомогу чи інші послуги до ЦДП «Компас», долучаючись до профілактичної проєктної діяльності, школи лідерства чи волонтерських ініціатив.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

До впровадження практики були залучені підлітки, з якими безпосередньо узгодили питання, включені до карти, саму карту та концепцію практики.

Власні ресурси:

- ✓ приміщення та обладнання, на якому розробляли й створювали карту (графічне зображення);
- ✓ фахівці, які працюють з підлітками з груп ризику;
- ✓ підлітки – лідери ЦДП «Компас», які висунули цю ідею, забезпечили інформування в місцях масового перебування підлітків, а також розповсюджували карти в навчальних закладах;
- ✓ донорська допомога (кошти для друку карти).



ДОСЯГНЕННЯ

Завдяки залученню молоді до інформаційної кампанії, розповсюдженню та розклеюванню QR-карт до ЦДП «Компас» по допомогу (або послуги) звернулися понад 400 підлітків. Усі учасники проєкту поглибили свої знання з прав людини, частина з них долучилася до проєктної профілактичної діяльності, спрямованої на запобігання ризикованій поведінці серед підлітків та пропаганду ЗСЖ.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

2) дає можливість завдяки використанню сучасних технологій, а саме скануванню QR-коду, більше дізнатися про відновлення своїх прав та організації, що працюють у відповідній сфері.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Програма для генерації QR-кодів, мобільний додаток для сканування QR-кодів.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Антон: «Очень интересная и современная штука, благодаря которой можно много чего узнать о своих правах, а также узнать, куда обратиться в случае необходимости».



ПОСИЛАННЯ

https://www.facebook.com/dccompas/posts/1172624889552814?__tn__=-R



ПРОЄКТ «ЗНАЙ БІЛЬШЕ!»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «Кременчуцький інформаційно-просвітницький центр
«Європейський клуб»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Кременчук, Полтавська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Квітень—травень 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Глазкова Альона
Станіславівна, проєктна
менеджерка



СТАТУС ПРАКТИКИ

Статус практики: Реалізацію



КОНТАКТНА АДРЕСА

olenkoglazkova@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Права людини, ЛГБТІ+,
гендер, фемінізм,
обізнаність



ПЕРЕДУМОВИ

Зменшити напругу серед жителів Кременчука та поглибити розуміння понять ЛГБТІ-різноманіття, гендеру та фемінізму серед таких цільових аудиторій: учителів шкіл, журналістів, студентів та школярів.



ОПИС ПРАКТИКИ

Сама практика є інформаційною кампанією, ініційованою молоддю нашого центру. Вона розвинулася з ідеї у низку організованих молодими людьми заходів: живої бібліотеки, тренінгу для вчителів чи збирання цікавих матеріалів на певну тематику.

Створено сторінку у Facebook для інформування про події в рамках проєкту та про ЛГБТІ, фемінізм, гендер: <https://www.facebook.com/znajbilshe/>.

Проведено конкурс на кращий антидискримінаційний матеріал. Розроблено Google-анкету для дослідження ставлення до ЛГБТІ, а також розуміння тем різноманітності, ЛГБТІ, фемінізму, інвалідності.

Відбулися:

- ✓ тренінг для журналістів та людей, які працюють з текстами, на тему «Як писати про дискриміновані групи»;
- ✓ інтерактивні кіноперегляди з обговоренням;
- ✓ жива бібліотека до Дня мам матері за участю мами гея, мами людини з інвалідністю, гея, учасника АТО;
- ✓ зустріч зі студентами військового коледжу за участю представника ЛГБТІ-спільноти, на якій обговорили теми булінгу в армії та на війні, різноманіття на війні тощо;
- ✓ інтерактивне навчання для студентів — юристів та психологів — з питань різноманіття клієнтів та індивідуального підходу, заснованого на повазі до прав людини.

Багато запланованого ми не встигли зробити в проєктні терміни. Плануємо продовжувати роботу.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Проєкт «Знай більше!» за підсумками конкурсу мінігрантів отримав фінансову підтримку від Freedom House Ukraine.

Більшість публічних зустрічей відбувалися в нашому центрі, до реалізації було залучено одного проєктного менеджера та одного PR-спеціаліста, 7 волонтерів, які допомагали з організацією заходів, запрошенням гостей, написанням прес-релізів, добором інформаційних матеріалів, фотозйомкою, а також долучилися до оцінювання проведених заходів.



ДОСЯГНЕННЯ

Загалом у заходах узяли участь понад 130 осіб.

Громада Кременчука почала активніше обговорювати теми ЛГБТІ, фемінізму, поваги до різноманіття. Ми віримо, що це сприяє зменшенню напруги у громаді.

Читачі живої бібліотеки визнали, що прийшли «гомофобами» і що їхній світ змінився після спілкування з геєм і мамою гея.

Студенти готові підтримувати ЛГБТІ, людей із інвалідністю й говорити про своє нерозуміння теми, декларують бажання дізнатися більше.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Освіта і просвітницька діяльність з прав людини. Ініціатива освітня, бо ми віримо: що більше люди знають і розуміють – то менше насильства й порушень прав людини.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №4. Забезпечення всеохопної та справедливої якісної освіти і заохочення навчання впродовж усього життя для всіх. Переконані, що наш проєкт сприяє здобуттю знань про права людини, гендерній рівності, пропаганді культури мови та ненасильства, усвідомленню цінності культурного різноманіття і сталому розвитку – завдяки особистому знайомству з представниками дискримінованих груп.

Ми налагодили комплексну співпрацю з низкою навчальних закладів в сфері освіти з прав людини. Переконані, такі заходи допоможуть впровадити нові підходи в навчальних закладах, побудовані на врахуванні інтересів дітей, особливих потреб інвалідів і гендерних аспектів, та забезпечити безпечне, вільне від насильства і соціальних бар'єрів та ефективне середовище навчання для всіх.

Ціль №10. Скорочення нерівності всередині країн і між ними. Підвищення обізнаності про інших запобігає проявам дискримінації в суспільстві.

Ціль №16. Сприяння побудові миролюбного й відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях. Не секрет, що абревіатура ЛГБТІ залишається в українському суспільстві певним подразником.

Ми мали на меті поглибити знання й розуміння цих сфер життя, понять «гендер» та «фемінізм» і таким чином зменшити рівень насильства щодо ЛГБТІ й рівень загальної напруги в суспільстві.





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Trello – для планування діяльності з усіма залученими працівниками та волонтерами; опитування у Google-формах, опитування через QR-код.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

На сторінці Центру в коментарях: <https://www.facebook.com/groups/prostir.idey/>.

Олена Захаріна, читачка живої бібліотеки: «Благодарю каждую Книгу! Большая радость у меня от общения с вами. Оказывается, за пределами моего индивидуального мира есть другая жизнь))) другие жизненные вопросы))) другие трудности... и ВСЕГДА ЕСТЬ ВЫХОД. Благодарю. А ещё сердечно благодарю Виктора за супер-иллюстрацию! Часто слышу: «Сначала дайте мне свободу и справедливые законы, а я потом я начну жить открыто – в белую». Но... История Виктора показывает иной путь. Он открылся миру, а потом ему открылась свобода и права (некоторые... но это вопрос времени). Благодарю также организаторов. Доброе дело!».

З паперових анонімних анкет читачів живої бібліотеки (також доступні тут: <http://www.prostir.org.ua/living-library-znaj-bilshe/>):

«Стало ясніше про ЛГБТ-спільноту, про ставлення до її представників та стосунки між представниками».

«Враження величезні. Позитив, сподівання, що майбутнє – за толерантністю!»

«Я в захваті від відкритості, легкості спілкування, допомоги в пізнанні іншої реальності».



ПОСИЛАННЯ

Facebook-сторінка: <https://www.facebook.com/znajbilshe/>

Зустріч зі студентами – юристами та психологами: <https://bit.ly/30ZDLhE>

Жива бібліотека до Дня матері: <https://bit.ly/2GAM0Zx>

Зустріч зі студентами військового ліцею: <https://bit.ly/2STD4Ud>

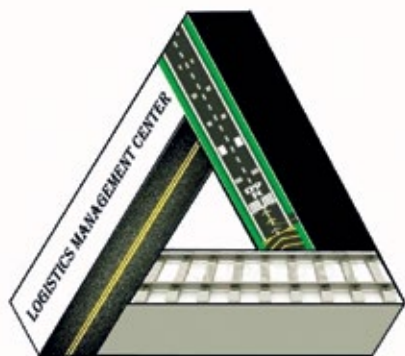
Тренінг для журналістів: <https://bit.ly/2ysvYwy>

Матеріал переможця конкурсу: <https://bit.ly/2yt0Jj2>

Про живу бібліотеку: <http://www.prostir.org.ua/living-library-znaj-bilshe/>

РОЗВИТОК МЕХАНІЗМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЧАСТІ МОЛОДІ В ЖИТТІ ГРОМАДИ





LOGISTICS IN UKRAINE



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Logistics in Ukraine



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Київ, Україна



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

з 2011 року і до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

**Горбенко Олександра
Вікторівна**



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

agorbenko1501@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Наука, бізнес, молодь,
розвиток, синергія**



ПЕРЕДУМОВИ

Проблема: студенти не мають можливостей безпосередньо спілкуватися з бізнесом, не проводять реальних досліджень із використанням цифрових технологій, не мають змоги пересвідчитися в коректності набутих знань та відпрацювати hard & soft skills.



ОПИС ПРАКТИКИ

Головна ідея полягає в тому, щоб поєднати теоретичні знання, здобувані студентами ВНЗ, із практичними кейсами. Для цього потрібно організувати «кластер».

Утім, комерційні компанії не хочуть витрачати час на студентів, тому ми запровадили таку практику спілкування: ми готуємо професійні статті та проводимо дослідження з гарячих тем, які цікавлять бізнес. Для цього ми звертаємося по інтерв'ю до компаній, проводимо опитування, відвідуємо конференції, аналізуємо та готуємо публікації (статті, зокрема й наукові).

У такий спосіб студенти й проактивні науковці отримують реальні дані про стан проблеми й точнішу статистику, на підставі яких можна будувати моделі (використовувати як у практичних, так і в дисертаційних роботах). Якщо звертається студент, з ним не хочуть говорити, якщо звертається представник проєкту – з ним радо спілкуються.

Результати роботи за період з 2013 р. й до сьогодні:

- ✓ перша участь студентів-логістів Національного транспортного університету в проведенні практичної конференції Logist Fest. Вони займались підготовкою матеріалів, зустрічали спікерів та гостей, виступали з власними доповідями (http://logist-fest.blogspot.com/p/blog-page_9128.html). за підсумками конференції деякі з них отримали запрошення на стажування та роботу до компаній;
- ✓ налагодження програм стажування студентів в компаніях Raben, Kuehne& Nagel, TNT, Fozzy Group тощо;
- ✓ участь молоді у підготовці дослідження про інфраструктуру електротранспорту в Україні для EV Forum «Електротранспорт і зарядна інфраструктура: трансформація сучасного бізнесу»;
- ✓ запуск сайту проєкту Logistics in Ukraine; забезпечення можливості безкоштовно публікувати матеріали досліджень безпосередньо на сайті ; підготовка першого дослідження про тренди в доставці останньої милі для EVIM 2018: III Саміт з нової мобільності та електротранспорту Центральної та Східної Європи;
- ✓ відкриті зустрічі студентів із представниками компаній «Нова пошта» (відвідування Київського інноваційного терміналу) і TNT Express (ознайомлення з роботою кур'єрських складів); за підсумками – запрошення студентів на стажування та роботу.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Власні ресурси (ми виконуємо всі проєкти за рахунок власних ресурсів): роздаткові матеріали на конференції, відеокамера, візитівки, флаєри, стартовий пакет для здійснення дзвінків для проведення опитування, оплата хостингу та домену сайту, залучення експертів для проведення майстер-класів для молоді й відкритих зустрічей (топ-менеджмент компаній).

Додаткових ресурсів у формі внесків від учасників чи донорів не залучали. Допомога партнерів полягала у розповсюдженні інформації про проєкт та публікації його результатів на власних майданчиках. Крім того, партнери допомагають залученням студентів до участі у проєктах компаній (це може бути як проведення конференцій, так і робота над інфраструктурними проєктами щодо систем закупівель, складів і транспортних маршрутів – сіті-логістика, зелена-логістика тощо).



ДОСЯГНЕННЯ

Понад 15 зустрічей із представниками Fozzy Group, E-soft, Raben, Kuehne& Nagel, «Нова пошта», TNT, Milkiland, Zammler, Delfast тощо. Завдяки проєктам отримали роботу понад 30 студентів, пройшли стажування ще 40. Мали змогу публікувати власні науково-практичні висновки 10 студентів. Заснували власний бізнес 5 студентів.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади – участь студентів, що мають намір працювати в транспортно-логістичному секторі, у проєктах компаній, виставках та самітах.

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив – організація виїзних зустрічей на складах та інфраструктурних об'єктах компаній.

Волонтерство – підтримка стипендіальної програми німецької економіки, а також участь студентів у професійних заходах на кшталт Logist Fest.

Інклюзивний розвиток (включення вразливих груп молоді) – залучення до роботи над дослідженнями людей із мовними вадами, створення умов для їхньої безперешкодної участі в проєктах та аналітичній роботі.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Використано такі цифрові інструменти:

- ✓ онлайн-опитування у Google-формах для проведення досліджень; онлайн-розсилки SendPulse – для комунікації з опитуваними компаніями та повідомлення проміжних і кінцевих результатів;
- ✓ Bitrix і Trello – для спільної роботи над проєктами;
- ✓ SMM у Facebook, Instagram – для активізації комунікації й донесення інформації до опитуваних компаній та загалу; інфографіка у Canva – для оприлюднення результатів та підсумків;
- ✓ цифровий університет A.R.E.M.A. – участь студентів у програмі для HR-департаментів, спрямованій на формування запитів для автоматичного добору кадрів у транспортно-логістичному секторі;
- ✓ відеозйомки зустрічей;
- ✓ створення сайту Logistics in Ukraine (<http://logistics-ukraine.com>), на якому молодь і проактивна наукова спільнота може безкоштовно публікувати власні дослідження.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Про нашу практику говорять на наших сторінках:

Site: <http://logistics-ukraine.com>

FB-page: <https://facebook.com/logistics.ukraine/>

Events: https://www.facebook.com/pg/logistics.ukraine/events/?ref=page_internal

Video: https://www.facebook.com/pg/logistics.ukraine/videos/?ref=page_internal

Instagram: https://www.instagram.com/logistics_in_ukraine/



ПОСИЛАННЯ

<https://drive.google.com/open?id=1868jL3qvPifvpY2kA0vKtZwbTW7tFVqE>



У СВІТ ГРОМАД ЧЕРЕЗ ГРУ: ІГРОФІКАЦІЯ ТА ОСВІТНІ ІГРИ ДЛЯ РОЗВИТКУ МОЛОДІ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Юнацький відділ центральної міської бібліотеки ім. Т.Г.Шевченка міста Кам'янське



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Кам'янське,
Дніпропетровська обл.



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 роки



АВТОР ПРАКТИКИ

Герасюта Тетяна Іванівна,
заступник директора
Централізованої бібліотечної
системи м. Кам'янське з реклами
та маркетингу



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

gerasuta@yahoo.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Навички навчання, життєві
навички, громадянські
навички, громадянська
компетентність, громадянська
культура**



ПЕРЕДУМОВИ

Проблеми соціалізації молоді, невміння працювати в команді, ухвалювати рішення, нести відповідальність за власні дії. Бібліотека має велику довіру з боку молоді, тож може вплинути на її поведінку, особливо якщо обрано найцікавіший та найпродуктивніший метод роботи з цієї віковою категорією – гру.



ОПИС ПРАКТИКИ

Етапи реалізації:

1. Формулювання стратегії, плану та завдання проєкту. Створення клубу інтелектуальних ігор.
2. Добір соціальних, фінансових, економічних, історичних, цифрових ігор. Пошук партнерів, донорів.
3. Налагодження співпраці з відділом молоді Департаменту з гуманітарних питань, Кам'янською молодіжною радою, Центром молодіжних ініціатив, ГО «Молодіжні ініціативи крокують світом», депутатським корпусом, громадськими організаціями «Партнер», «Сила громади», обговорення спільних дій.
4. Навчання персоналу юнацького відділу, волонтерів бібліотеки.
5. Рекламування проєкту, співпраця зі ЗМІ.
6. Участь у дебатах

Бібліотека пропонує ігри за низкою напрямів.

Соціальні:

«Країна гідності» – карткова гра, у якій гравці в ролі членів парламенту ухвалюють рішення про соціальну політику з урахуванням прав людини. Аргументуючи доцільність ухвалення тих чи інших рішень, гравці більше дізнаються про соціальні права і їх зв'язок із соціальною політикою. Гра проводилася за участю міського голови, студентів, депутатів міської ради, лідерів громадських організацій, членів молодіжної ради. Працюємо над залученням партнерів із інших міст.

«Розіграй своє місто» – гра, яка допомагає зрозуміти, як досягнути ефективного діалогу між громадськістю та владою. Участь беруть чотири команди – «Бізнес», «Екологи», «Родина» та «Влади». у цій грі взяли участь понад 40 людей.

«Світ громад» – це перша українська настільна кооперативна стратегія у жанрі соціального симулятора, максимально наближена до реального життя. Під час гри кожен учасник побуває і ролі мера, який відповідно до певного сценарію за допомогою ухвалення рішень та роботи на сесіях намагається зробити громаду заможною і щасливою. Учасники гри розуміють, звідки беруться, з чого складаються і на що витрачаються кошти муніципальної влади, як сплачуються податки. Гра, з одного боку, розвиває лідерські якості, з іншого – вчить працювати в команді на єдиний результат. Ми отримали цю гру одними з перших у місті. Навчання проводили члени ГО «Сила громад», регіональний представник Українського фонду соціальних інвестицій Галина Філімонова.

«Не вірррр – перевірррр» – урок-гра з медійної та інформаційної грамотності, під час якої молодь випробовує себе в ролі політтехнологів. За допомогою методики IREX молоді люди навчаються відокремлювати факти від суджень, помічати маніпуляції, вимикати емоції та ухвалювати зважені рішення, дізнаються про політичну джінсу, фейки та маніпуляції з фото й заголовками. Виявляється, достатньо 60 хвилин, аби навчитися помічати фейки, перевіряти інформацію й аналізувати результати соціологічних опитувань і рейтингів.

«Знайди свій безпечний маршрут» – інтерактивна гра тривалістю 1 година, за допомогою якої можна змодельовати кілька реальних ситуацій та разом розібрати правильні й неправильні відповіді:

- ✓ • Торгівля людьми : питання—відповіді;
- ✓ • Твоє життя – твій вибір;
- ✓ • Порядок із тобою;
- ✓ • Як не стати «живим товаром».

Бібліотекарі-фасилітатори щомісяця проводять цю гру на замовлення навчальних закладів. Тільки в цьому році проведено 5 ігор, поінформовано близько 700 студентів, учнів, викладачів, жителів територіальної громади. Цю гру, як і гру «Світ громад» надав бібліотеці УФСІ.

Фінансові:

Гра-тренінг «Життєвий капітал» – це веселе опанування фінансової грамотності за допомогою імітації реальних можливостей, якими людина може легко знехтувати. Це сучасна ефективна українська версія всесвітньовідомої бізнес-гри Cash Flow, основна її мета – набути навичок ефективного управління грошовим потоком та з метою накопичення сімейного капіталу. Гру-тренінг проводить наш партнер із ГО «Партнер» Віталій Коваленко.

Економічні

«Каркасон», «Цитаделі» – настільні стратегічно-економічні ігри в німецькому стилі для учнів віком 12+. Придбані для бібліотеки УФСІ.

Історичні

«Українська революція 1917–1921 рр.» – найшвидший і найцікавіший спосіб ознайомлення з такою непростою темою. Три команди рухаються мапою України 1917 року відповідно до передбачених на ігровому полі ходів і виконують різні завдання. Поле гри – це «Оглядова карта українських земель» Степана Рудницького, яка включає етнічні землі України, зокрема Крим і Кубань. Карта розділена на шість регіонів: Київщина – Лівобережжя, Волинь, Галичина, Поділля, Південь і Схід. Перемагає той, хто відповість на найбільшу кількість запитань щодо кожного з шести регіонів, – вважається, що цей гравець або команда «об'єднали українські землі». Деяким студентам подобається грати в цю гру онлайн. Це дає змогу залучити більше учасників.

Лише через цю гру пройшли усі студенти 2-3 курсів медичного коледжу.

Дебати — це найвищий рівень гри, брати в них участь можуть не усі, команди утворюються з найуспішніших учасників ігор із медичного, економічного коледжів, членів молодіжної ради, учнів шкіл.

Молодіжна команда юнацького відділу взяла участь у першому турі дебатного турніру Dri Debates Дніпро — Запоріжжя «Вирішуй для міста: громадський бюджет», що відбувся 9-10 лютого 2019 р. у м. Дніпро.

Вона презентувала громадський проєкт «РівноЦінні» (інклюзивний простір бібліотеки) і виборола перемогу. За 7 хвилин кам'янчани представили програму реального залучення осіб із інвалідністю до активного соціального життя громади.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Власні ресурси — відремонтоване приміщення, сучасні меблі, мультимедійне обладнання, безкоштовний інтернет, WI-FI, кондиціонер, професійні модератори.

Донори:

- ✓ Управління у справах біженців ООН (150 000 грн);
- ✓ GIZ-грант на відкриття коворкінгу (понад 400 000 грн);
- ✓ Український фонд соціальних інвестицій (придбано ігри «Світ громад», «Знайди свій безпечний маршрут», «Каркасон»).

Партнери:

- ✓ Кам'янська міська рада (придбання матеріалів для проведення навчання);
 - ✓ Відділ молоді Департаменту з гуманітарних питань;
 - ✓ ГО «Партнер» (проведення безкоштовних ігор «Життєвий капітал» для користувачів бібліотеки).
-



ДОСЯГНЕННЯ

1. Протягом року проведено 17 ігор для майже 1000 студентів, учнів, жителів територіальної громади.
 2. Створено клуб інтелектуальних ігор
 3. Учасники ігор — читачі юнацького відділу брали участь у стратегічній сесії, розробили й подали два проєкти на конкурс «Бюджет участі», взяли участь у дебатному турнірі, читачка юнацького відділу, учасниця інтелектуальних ігор очолила Кам'янську молодіжну раду.
 4. Молоді люди мають можливість набути у грі такі навички:
 - ✓ навички навчання — критичне мислення, творче мислення, співпраця, комунікативні навички, вміння уважно читати та швидко аналізувати нову інформацію;
-

- ✓ життєві навички – гнучкість, ініціативність, соціальна взаємодія, продуктивність, лідерство;
- ✓ громадянські навички – фінансова грамотність, вміння робити фінансові розрахунки, податкова культура (вміння контролювати використання спільних коштів), політична культура (вміння робити свідомий політичний вибір).

5. Налагоджено нові партнерства, забезпечено підтримку ЗМІ, грантодавців.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади. Насамперед цей проєкт спрямований на виховання людини, прищеплення любові до рідного міста, України, бажання покращувати життя в них, не тільки хотіти, а й вміти.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Бібліотека має сайт, блог, сторінку у соцмережах, збільшує аудиторію за рахунок інтернет-спілкування, проводить тренінги для учасників гри «Блог – це просто» тощо.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100001866794632&ref=bookmarks>,
<https://bibliopazlu.blogspot.com/>



ПОСИЛАННЯ

<https://cutt.ly/ge0rTPD>
http://kam.gov.ua/ua/news/pg/180718624460551_p13/
<https://www.facebook.com/bibliotekashevchenka/videos/1574904415954056/>
<https://www.facebook.com/bibliotekakamyanskogo/videos/1915093388747686/>
<https://www.facebook.com/bibliotekakamyanskogo/videos/1882229505367408/>
<https://www.facebook.com/bibliotekashevchenka/>
<https://bibliopazlu.blogspot.com/>

**ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ****LIBERTY SPACE –
ГРОМАДСЬКИЙ
ПРОСТІР У СІЛЬСЬКІЙ
МІСЦЕВОСТІ****НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ****ГО «ДІЄ. Добрі Ідеї Єднають», Молодіжна рада Печеніжинської ОТГ****МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ**Печеніжинська ОТГ,
Івано-Франківська область**ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ**

3 червня 2019 р.

**АВТОР ПРАКТИКИ****Козьменко Марія Василівна,**
заступниця голови громадської
організації «ДІЄ»**СТАТУС ПРАКТИКИ**

Реалізація триває

**КОНТАКТНА АДРЕСА**

kozmenko.m13@gmail.com

**КЛЮЧОВІ СЛОВА****Відкритість, доступність,
розвиток, залучення,
активізація****ПЕРЕДУМОВИ**

На сьогодні в сільській місцевості, зокрема в Печеніжинській ОТГ, практично відсутні форми цікавого дозвілля для дітей та молоді. У селі молоді немає де весело і з користю проводити час, переглянути цікавий фільм, пройти тренінг чи додаткове навчання, а це призводить до того, що молоді люди не цікавляться життям громади, зникає важливий механізм комунікації.

Молоді люди втрачають інтерес до здорового способу життя, не мають можливостей творчо самореалізуватися, сформуватися як відповідальні особистості. З огляду на це й виникла ідея створення громадського простору для реалізації творчих, культурних та соціальних ініціатив молоді, місця для навчання, реалізації проєктів, презентацій, майстер-класів, зустрічей та здорового відпочинку.



ОПИС ПРАКТИКИ

Під час планування роботи знадобилося провести опитування молоді, що дало б змогу чітко зрозуміти потреби молодих людей, їхні проблеми та бажані шляхи розв'язання. Результати опитування показали, що потрібно створювати вільний простір, де молодь сільської місцевості зможе реалізувати себе, отримає доступ до неформальної освіти та механізми участі у житті громади. Це місце, де молодь може втілювати свої ідеї та креативні задуми у життя, проводити час із друзями, розвивати свій творчий потенціал. Від ідеї до реалізації проєкту з нами активно працювала Молодіжна рада, яка запропонувала допомогу на всіх етапах. За допомогою активної молоді громади було здійснено моніторинг найкращих практик молодіжних просторів у інших містах та громадах, а також вивчено невдалі історії, що допомогло краще оцінити ризики.

Пізніше настав етап активного презентування ідеї та залучення якомога більшої кількості стейкхолдерів (молоді, партнерів, ГО, МР, ЗМІ). На цій стадії відбувалися круглі столи, зустрічі з владою і громадськістю, щоб усі ці категорії відчували свою причетність до «великої справи», рішучу налаштованість на результат і відповідальність за подальше втілення ідеї в життя.

Великим успіхом слід вважати те, що молодь брала участь не тільки у плануванні, а й у безпосередній реалізації проєкту: ремонтних роботах у приміщенні майбутнього громадського простору, доборі меблів та обладнання, створенні концепції та єдиного образу простору.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Кошти на облаштування простору вдалося залучити завдяки перемозі в конкурсі субгрантування від Програми «ДОБРЕ». Партнером та ідейним натхненником стала ГО «Центр політичних студій» м. Івано-Франківська, яка надавали експертну підтримку на всіх етапах реалізації проєкту. Надзвичайно важливим ресурсом для нас стали молодь громади на чолі з Молодіжною радою та їхні волонтерські зусилля під час реалізації даної практики.

Приміщення, його ремонт — це власний ресурс організації, представниці організації також є і тренерками, які проводять тренінги з питань залучення громадян і поширення механізмів участі.

З огляду на запит з боку молоді партнером проєкту стала й місцева ГО Mountain sports club «White Stone», яка проводить навчання для молоді молодих людей, пропагує здоровий спосіб життя та залучення до спорту, зокрема туризму.



ДОСЯГНЕННЯ

Створено спільний простір для збільшення соціальної активності, забезпечення дозвілля молоді ОТГ. Запроваджено нові соціальні послуги, а саме: гурток англійської мови (залучено 20 осіб), кіноклуб (300 осіб), клуб симуляційних ігор (30 осіб), читацький клуб (20 осіб), туристичний гурток (50 осіб). Залучено волонтерів до реалізації проєкту (30 осіб).

Молоді громади забезпечено умови для активнішого особистісного зростання, комунікації, налагодження співпраці, створено підґрунтя для розробки наступних проєктів.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади: Створено умови для розвитку соціальної активності, вирішення проблемних питань молоді Печеніжинської ОТГ, поширення інформації про механізми участі молоді у житті громади, підвищення її активності та компетентності.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Громадський простір — це осередок практичної роботи з молоддю, що сприяє розвитку молодих людей, громадянській освіті, популяризації здорового способу життя, волонтерства, молодіжному підприємництву, підвищенню рівня мобільності молоді.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Презентації, опитування у Google-формах.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

<https://www.facebook.com/pg/Громадська-організація-ДІЄ-Добрі-Ідеї-Єднають-293654127888176/reviews/>



ПОСИЛАННЯ

<https://cutt.ly/depfY5j>



ПАРК V2.0



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Молодіжний центр «Нові крила»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Нововолинськ,
Волинська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Травень 2019 р. – до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

Медина Павло Ігорович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

pavlomedyna55@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Інноваційна, комплексна,
коопераційна, альтернативна,
міжнародна



ПЕРЕДУМОВИ

Нововолинськ – молоде шахтарське місто, яке має не найкращу репутацію в області та в країні. Молодь не має достатньо альтернативних місць для дозвілля та самореалізації. Парк замість слугувати місцем відпочинку для мешканців громади став осередком зловживання алкоголем та іншої асоціальної поведінки. Ми поставили собі за мету створити в парку простір для змістовного дозвілля всіх мешканців міста, культурне середовище для соціальних активностей.



ОПИС ПРАКТИКИ

Насамперед ми опитали мешканців громади: чому вони ходять або не ходять до парку, що їм там подобається, а що ні. За підсумками опитування провели зустрічі з керівництвом парку та міста для формування спільного бачення змін. Дійшли спільного висновку: —в літній період у парку мають відбуватися події та заходи, під час яких всі мешканці міста можуть відпочити і реалізувати свій потенціал. Також ми маємо створити простір, який мотивуватиме людей до активної громадської діяльності. Цей проєкт, названий «Парк v2.0», ми розбили на три підпроєкти.

Кінотеатр / відкритий простір — підпроєкт, який об'єднав волонтерів молодіжного центру, волонтерів Корпусу миру США, мешканців міста та громадських активістів сусіднього міста. Протягом двох днів за підтримки Львівської освітньої фундації, а також програми «Будуємо Україну разом» знищений вандалами простір було перетворено на комфортний осередок під відкритим небом. Встановлено меблі, відремонтовано й оформлено стіни. Щотижня тут проходять нічні кінопокази, заходи, організовані волонтерами, представниками будинку культури та закладами соціального спрямування. Щонеділі у парку проводяться руханки та ігри від Клубу Супер-книги для дітей.

Віршована алея — підпроєкт, який заохочує відвідувачів знайомитися з мистецтвом, іноземними мовами, більш свідомо ставитися до свого життя в громаді. Проєкт спонукає розглядати парк не тільки як місце для відпочинку, а й як місце для розвитку. Вірші написані різними мовами — над проєктом працювали понад 20 волонтерів із різних областей України, а також волонтер із США та волонтерка з Великої Британії. Автори надсилали твори для розміщення через інтернет, крім того, кожен охочий міг прийти й додати свій твір на асфальт. Тексти на алеї регулярно доповнюються, тож її масштаби щоразу вражають.

Безпечні перехрестя — захід, який волонтерами реалізували спільно з Патрульною поліцією Волині. За допомогою фарби та відповідних трафаретів на території парку та міста на нерегульованих перехрестях нанесено малюнки, які нагадують, що для безпеки пішоходів треба дотримуватися кількох простих правил (зняти навушники, не дивитися в телефон на ходу, взяти дитину за руку, перевезти велосипед через перехрестя, а не переїхати на ньому).

Сукупно ці підпроєкти розвивають громаду й спонукають до пошуку альтернативних варіантів дозвілля. Будь-яка молода людина, команда, організація можуть реалізувати себе і стати частиною нашого проєкту.

Проєкт «Парк v2.0» передбачає й освітні заходи, англomовні клуби, лекції, майстер-класи. Також планується організовувати культурні та неформальні заходи для молоді у мобільній локації — спеціальному автобусі.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Власні ресурси: приміщення для нарад, зустрічей волонтерів, координації роботи та нетворкінгу після проведення заходів.

Людський ресурс: над проєктами на всіх етапах активно працювали близько 15 волонтерів команди Молодіжного центру «Нові крила». Команда молодіжного центру частково забезпечила проєкт будматеріалами, інструментами та майстрами.

Залучені ресурси:

- ✓ Львівська освітня фундація та БУР — команда підтримала проєкт будматеріалами та волонтерами, зокрема до проєкту долучився дизайнер, який відповідав за візуалізацію простору.
- ✓ Британська рада та програма «Активні громадяни» — допомогли залучити волонтерів з різних куточків України та волонтерку з Великої Британії; Допомогли матеріалами під час облаштування Віршованої алеї.
- ✓ Патрульна поліція Волині — представники правоохоронних органів завітали до Нововолинська й разом із волонтерами провели інструктаж для перехожих та створили серію малюнків на нерегульованих перехрестях міста.
- ✓ Корпус Миру США — разом із нами працював волонтер із США, що додало проєктові міжнародного виміру.



ДОСЯГНЕННЯ

- ✓ Молоді люди самостійно обрали та реалізували одразу три різнопланові проєкти.
- ✓ У парку функціонує літній кінотеатр, який відвідують у середньому 150-200 осіб за сеанс.
- ✓ Кількість волонтерів, які хочуть реалізовувати проєкти Молодіжного центру, збільшилася на 25 осіб.
- ✓ У парку щотижня проводяться освітні заходи для бажаючих, організатори — команда МЦ «Нові крила», Центральний парк, Будинок культури та інші.
- ✓ Створено можливості для проведення заходів та зустрічей інших громадських об'єднань та формувань.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив — усі проєкти запропоновані молоддю й нею реалізовані, молоді люди брали активну участь на всіх етапах планування, залучення ресурсів, реалізації та звітування.

Змістове дозвілля — усі ініціативи пропонують різноманітні варіанти дозвілля молоді.

Волонтерство — усі учасники реалізації проєкту вклали в нього частину себе, свій час і ресурси, прагнучи змінити життя громади на краще.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №11. Проєкт згуртував навколо розв'язання проблеми міського значення групу молодих людей – як основних виконавців задуму та представників бізнесу, які допомогли в реалізації. Саме об'єднавши громаду, владу і бізнес, можна досягнути сталого розвитку міста, в якому вони проживають. Саме ця команда буде й надалі працювати над розв'язанням проблем громади, покращенням інфраструктури, дозвілля, безпеки тощо.



Ціль №17. Партнерство заради сталого розвитку. Проєкт зробив партнерами людей із різних сфер діяльності, з різним досвідом, світоглядом, різного статусу й віку. Усі вони працювали, як один механізм, над забезпеченням комфортного життя в громаді.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

На всіх етапах реалізації проєкту (пошук волонтерів / ресурсів / партнерів; комунікація з командою та громадою на всіх рівнях; звітування та демонстрація процесів) активно використовувалися соціальні мережі.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Ірма Омельченко, координаторка підпроєкту, що здійснювався в партнерстві з Патрульною подіцією: *«Стати Ірма координатором проєкту «Корисні знаки», реалізованого разом із Патрульною поліцією, я захотіла відразу. Адже щодня стикаюся з цими проблемами – люди неправильно переходять дорогу, не звертають уваги на знаки, ба більше, не відриваються від своїх телефонів, що спричиняє різні небезпечні ситуації, а іноді й ДТП. Це все доповнило проєкт «Парк v2.0», а також вулиці нашого міста».*

<https://www.facebook.com/omelchenko.irma>

Олена Рижук, співкоординаторка підпроєкту «Віршована алея»: *«Мистецтво – це те, що спонукає мене розвиватися, поезія – це те, що змушує замислюватися. Я хотіла це поєднати й дати можливості мислити й бажання розвиватися кожному мешканцю Нововолинська. А ще це чудова нагода попрацювати з активними громадянами з різних куточків України. Це щось неймовірне. Я знаю, що ми й надалі будемо змінювати Україну. Мене захопила сама ідея таких, на перший погляд, різних проєктів, які об'єднуються в один, демонструючи, яким має бути сучасний парк: змістовним та наповненим подіями і відкритим для всіх».* <https://www.facebook.com/100016894095550/>

Віталій, співкоординатор підпроєкту «Кінотеатр»: *«Я просто хотів організовувати кінопокази, мені це цікаво, та й у місті не надто багато місць для сімейного відпочинку без алкоголю. Просто хотів бути частиною якісних змін у місті».*

<https://www.facebook.com/vitalii.gurskyi>



ПОСИЛАННЯ

https://www.instagram.com/mrz_nv/



ПРОЕКТ «ПОГЛЯД МОЛОДІ НА МІСТО»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Ковельський молодіжний центр «Місто ідей»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Ковель, Волинська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Із серпня 2018 року і до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

Зубарева Людмила Юріївна,
директор КМЦ «Місто ідей»



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

liudmyla.savyna@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Молодь, журналістика, онлайн,
медіаграмотність, цифрові
технології**



ПЕРЕДУМОВИ

Проект має дві основні мети:

- ✓ покращення лідерських якостей молоді м. Ковеля, сприяння розвитку молодіжної журналістики та формування в молоді навичок професійної фотографії;
- ✓ розвиток молодіжного руху у м. Ковелі, збір команди для подальшого створення у місті постійної платформи для розвитку молоді / молодіжного центру.



ОПИС ПРАКТИКИ

Проект впроваджувався у три основні етапи.

I. Проведено 4-денний тренінг, учасники якого:

- ✓ опановували лідерські якості, навички громадської активності та роботи в команді;
- ✓ ознайомилися з теорією професійної фотографії, а також опановували на практиці створення фотографії та відео за допомогою сучасних цифрових технологій (професійні фотокамери, програми для редагування фото та відео, професійна фотостудія);
- ✓ опановували інструменти журналістики.

Особливим успіхом вважаємо залучення до проведення тренінгів молодих, проте успішних у своїй галузі тренерів. Саме це посприяло ефективній реалізації проєкту, адже віковий розрив між учасниками та тренерами складав не більш ніж 10 років, що дало можливість спілкуватися на рівних і забезпечило якісне навчання.

II. Учасники писали тематичні статті та готували фотографії, які пізніше опублікували в особистих кабінетах у місцевих інтернет-ЗМІ; упродовж місяця діяла виставка фоторобіт учасників у Центральній галереї мистецтв, видано журнал «Погляд молоді на місто».

Учасники проєкту порушували у своїх роботах такі теми:

- ✓ історії успішних людей – уродженців та жителів міста Ковель (інтерв'ю);
- ✓ краєвиди міста та його околиць
- ✓ архітектурні особливості міста.

III. Зібрано команду перспективних, амбітних, цілеспрямованих молодих людей, які за допомогою цифрових технологій власноруч розробили сценарій та зняли відео, підготували презентацію про необхідність створення у місті Молодіжного центру, продемонстрували свої напрацювання міському голові, депутатському корпусу, лідерам учнівського та студентського самоврядування. У листопаді 2018 року рішенням 44 сесії міської ради створено нову Комунальну установу «Ковельський молодіжний центр «Місто ідей».



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Проект впроваджувався безкоштовно для його учасників завдяки фінансовій підтримці гранту Корпусу миру США в Україні та Ковельської міської ради.

Для виконання мети проєкту було закуплено та надано у користування учасникам: професійну фотокамеру Canon, ноутбук, ліцензійну програму PhotoShop, програми для редагування відео.

Серед залучених тренерів та спеціалістів під час реалізації I етапу проєкту були: фахівці Львівського молодіжного центру, волонтери Корпусу миру США в Україні, команда професійних молодих фотографів із місцевої фотостудії «ArtFamily».

Власні ресурси:

- ✓ для проведення тренінгів використано проєктор та комп'ютер;
- ✓ автор проєкту Людмила Зубарева (сертифікований тренер) провела для учасників тренінги «Врегулювання міжособистісних конфліктів» та «Робота у команді»;
- ✓ співорганізатор проєкту, волонтер Корпусу миру США в Україні провела тренінг «Громадянська активність».

Партнерство:

- ✓ приміщення для проведення 2 днів тренінгу надали у Відділі культури Ковельської міської ради;
- ✓ 2 дні тренінгу було проведено у приміщенні фотостудії «ArtFamily»;
- ✓ залучено 3 тренерів із Корпусу миру США в Україні;
- ✓ залучені перекладачі з громадського сектору для здійснення перекладу тренінгів, які проводили американські волонтери (місцева ГО «Велика ідея»),
- ✓ проведено зустріч із професійними журналістами з багаторічним досвідом (позатренінгова додаткова програма для бажуючих);
- ✓ завдяки співпраці з кінотеатром «Прем'єра» випускники проєкту отримали змогу брати інтерв'ю у відомих особистостей, які приїжджають для відкриття прем'єрних показів.



ДОСЯГНЕННЯ

- ✓ Видано молодіжний журнал «Погляд молоді на місто» (наклад 250 примірників);
- ✓ створено Молодіжний центр у громаді;
- ✓ сформовано молодіжну команду з 15 постійних учасників, яка започатковує молодіжний рух у місті.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади.

Журналістика, фотографія, лідерство, цифрові технології – це усе сприяє участі молоді в житті громади, вдосконалює її світосприйняття та допомагає розвиватися.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль 17:

- ✓ Проєкт «Погляд молоді на місто» реалізовано завдяки фінансуванню Корпусу миру США в Україні, молодіжний центр створено завдяки грантовій підтримці Агенції США з міжнародного розвитку USAID (17.1. Мобілізувати додаткові фінансові ресурси на основі заохочення інвестицій іноземних та вітчизняних інвесторів);
- ✓ завдяки співпраці з місцевим бізнесом в рамках проєкту молоді надано можливість практикувати журналістські здібності та використання сучасних цифрових технологій під час звукозапису, фотографування та відеозйомок відомих особистостей (17.3. Розвивати партнерські відносини влади і бізнесу для досягнення Цілей сталого розвитку);
- ✓ в рамках реалізації проєкту активізовано обмін знаннями між молоддю Ковеля та американськими волонтерами (17.6. ... активізувати обмін знаннями на взаємно узгоджених умовах, у тому числі завдяки поліпшенню координації між наявними механізмами...).



Ціль 11:

- ✓ У своїх роботах в рамках проєкту «Погляд молоді на місто» учасники висвітлювали питання розвитку туризму в місті Ковелі. (11.6. Забезпечити розробку і реалізацію стратегій місцевого розвитку, спрямованих на економічне зростання, створення робочих місць, розвиток туризму, рекреації, місцевої культури і виробництво місцевої продукції);
- ✓ нині молодіжна команда у співпраці з бізнесом, громадським сектором, грантодавцями продовжує працювати над розробкою та реалізацією проєкту, націленого безпосередньо на розвиток туризму у місті Ковелі (11.6. Забезпечити розробку і реалізацію стратегій місцевого розвитку, спрямованих на економічне зростання, створення робочих місць, розвиток туризму, рекреації, місцевої культури і виробництво місцевої продукції).



Ціль 8:

- ✓ Цільова аудиторія проєкту – учнівська та студентська молодь міста Ковель, що має на меті у майбутньому працювати у сфері журналістики. Ми уже надали їм базу знань та навичок, необхідних для професійної діяльності у майбутньому (8.3. Підвищити рівень зайнятості населення).



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

YouTube, PhotoShop, Canva, bit.ly, Google Forms, Prezi. Moovly



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

«А правда, ми не розбіжимося після проєкту «Погляд молоді на місто»? Давайте рухатись далі разом!» – фраза учасника, яка стала остаточним поштовхом до роботи над створенням Молодіжного центру.



ПОСИЛАННЯ

<https://kovelpost.com/news/2717;>

<https://kovelpost.com/articles/2836;>

<https://kovelpost.com/articles/2828;>

<https://kovelpost.com/articles/2824;>

http://vk.volyn.ua/news_30_10336_Dzidzospilkuetsyazmoloddyumista.html;

<https://kovelpost.com/news/2717;>

Відеоробота молодіжної команди: [https://youtu.be/spft7umiru8;](https://youtu.be/spft7umiru8)

<https://www.volyn.com.ua/news/112011-u-koveli-vystavka-pohliad-molodi-na-misto;>

<https://kowel.rayon.in.ua/news/105666-u-koveli-prezentuvali-stvorennia-molodizhnogo-tsentru>



МОЛОДЬ TALKS



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Благодійна організація «Фонд громади міста Херсон «Захист»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Херсон



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

09.11.2018–08.02.2019



АВТОР ПРАКТИКИ

Сахно Оксана Вікторівна,
керівниця проєкту,
проєктна менеджерка



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено, планується
перезапуск із використанням нових
форматів



КОНТАКТНА АДРЕСА

sakhno.oksa@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Молодь, влада, комунікація,
діалог, участь**



ПЕРЕДУМОВИ

Більшість молоді Херсону пасивна і не залучена до життя громади. У рамках онлайн-опитування, проведеного в серпні 2018 року, учасники анкетування вказали однією з потреб підвищення рівня взаємодії з владою та здобуття знань про участь у житті своєї громади. Серед опитаних були громадські активісти, які мали б уже вміти взаємодіяти з владою, але, як виявилось, вони не мають таких компетентностей. А як засвідчило інтерв'ю з представницею Управління молоді та спорту, молодь не знає про програму «Молодь Херсона» та не звертається до Управління для реалізації своїх ініціатив молоді чи, тим більше, спільних заходів.

Управління молоді та спорту реалізовує програму «Молодь Херсона – 2015–20», спрямовану на співпрацю владою з молоддю та залучення громадянського суспільства задля підвищення громадянської свідомості тощо. Програма покликана створювати для молоді можливості самореалізації та задоволення своїх потреб шляхом втілення власних ідей та проєктів, що вносяться до програми заходів. Але багато молодих людей не знають про цю програму та її можливості, проєктів, що задовольняли би потреби молоді, реалізовано вкрай мало, хоча представники Управління молоді та спорту дуже відкриті до співпраці. Відсутній канал спілкування, а також платформа для комунікації та взаємодії влади й молоді. Виникає враження, що думки та проблеми молоді владу не цікавлять, а молодь влади боїться. Але якщо створити умови для комунікації Управління молоді та спорту і молодих людей, то програма «Молодь Херсону» реалізовуватиметься за участі її безпосередніх бенефіціарів, підтримуватиме активних та свідомих молодих громадян, які надалі братимуть участь у житті громади.



ОПИС ПРАКТИКИ

1. «Ask, молодь, ask!» – неформальний захід, спрямований на аналіз потреб молоді, для представників громадських організацій та ініціатив, представників студентського самоврядування, які працюють з молоддю або самі є молоддю. Після зустрічі було сформовано робочу групу.
2. Зустріч робочої групи в рамках проєкту «Молодь Talks» – учасники обговорили проєкти, яких бракує молоді міста, й визначили пріоритетні напрямки розробки проєктів / ініціатив, які може підтримати Управління молоді та спорту.
3. «Молодий Participant» – за 2 дні тренінгу учасники отримали нові знання щодо інструментів партисипації, рівнів участі, розвитку компетенцій для впливу на ухвалення рішень, дізналися про молодіжні практики партисипації в громаді на прикладах країн ЄС та країн Східного партнерства, розробили моделі впливу молоді в Херсоні.
4. Зустріч робочої групи – учасники презентували 3 проєкти / ініціативи представнику Управління молоді та спорту, спільно напрацювали рекомендації / поправки та отримали попередню згоду на підтримку в рамках Міської програми «Молодь Херсона – 2015–2020». Робоча група вирішила презентувати три проєкти / ініціативи на Молодіжній комунікаційній платформі «Молодь Talks».
5. Молодіжна комунікаційна платформа «Молодь Talks» – представники активної молоді та влади зустрілися й у форматі жорсткої дискусії обговорили питання: «Яка вона – ефективна комунікація молоді та влади?». Практичний досвід вирішення молодіжних питань за допомогою інструментів партисипації було представлено такими кейсами: створення молодіжного центру у Херсоні, Адвокація велоінфраструктури, Організація Дня вуличної музики. У діалогових групах ознайомилися з участю молоді на прикладі малих громад Херсонської області та партнерством влади й громадськості на прикладі міста Вінниця. Учасники дізналися про можливості підтримки проєктів та ініціатив у рамках Міської програми «Молодь Херсона – 2015–2020». Учасники проєкту презентували 4 ініціативи:
 - ✓ Проєкт «Romance science», спрямований на популяризацію науки, створення можливостей для розвитку суспільства, саморозвитку та самомотивації.
 - ✓ Проєкт «Розмалюй настрій», що передбачає створення в місті яскравих культурних об'єктів – малюнків на соціальні та історичні теми.

- ✓ Проєкт «Квест по хартії», покликаний ознайомити молодих людей із таким інструментом, як Європейська хартія про участь молоді.
- ✓ Захід «А де Батл?» – міжуніверситетський дебатний турнір.

6. Підсумкова зустріч робочої групи в рамках проєкту «Молодь Talks» – учасники поділилися враженнями від участі в проєкті загалом та в Молодіжній комунікаційній платформі, надали рекомендації та пропозиції щодо покращення проєкту, заходів / форматів.

Інноваційність проєкту полягає у створенні з нуля платформи для спілкування та подальшої взаємодії влади й молоді. Ми забезпечили цю платформу, пояснили, як ефективно взаємодіяти задля реалізації своїх ініціатив у місті. Також було створено умови для комунікації між різними молодіжними організаціями, які зазвичай не перетинаються, а це дасть синергію та подальший сплеск молодіжної діяльності.

У роботі Молодіжної комунікаційної платформи «Молодь Talks» взяли участь 67 осіб: представників активної молоді (члени Молодіжної ради, ОГС, ініціативних груп, студенти різних навчальних закладів, члени учнівського парламенту тощо) – 51, представників влади – 7, люди понад 35 років – 2, представник ПРООН – 1, організаторів – 4 (при тому, що заплановано було 40 представників активної молоді та 5 представників влади). Наша команда й сама подала заявку на підтримку в рамках Міської програми «Молодь Херсона – 2015–2020». Ми стали партнерами Управління молоді та спорту та отримали ресурсну допомогу).



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Грант у рамках проєкту ПРООН «Громадянське суспільство задля розвитку демократії та прав людини в Україні», що реалізовується за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Данії, у сумі 55 028,90 грн. Додаткова підтримка проєкту в рамках Міської програми «Молодь Херсона – 2015–2020»: 10 футболок, 10 еко-сумок з логотипом проєкту, 50 блокнотів, 60 бейджів. Волонтери проєкту – до 8 осіб.

Ресурси організації: команда проєкту – 4 особи; офісне приміщення загальною площею 61 кв. м – обласне комунальне майно, орендоване терміном на 10 років; власність організації – п'ять комп'ютерів, ноутбук, багатофункціональний апарат, кольоровий принтер, проєктор, два апарати мобільних телефонів, фотоапарат, доступ до інтернету та мобільний зв'язок.



ДОСЯГНЕННЯ

У заходах взяли участь 101 особа з числа активної молоді, 2 особи старші від 35 років, 7 представників влади. Для отримання підтримки в рамках Міської програми «Молодь Херсона – 2015–2020» в до Управління молоді та спорту подано 4 ініціативи. Управління молоді та спорту розробило «Заявку на отримання підтримки для реалізації ініціатив» у рамках програми «Молодь Херсона» як механізм взаємодії молоді та Управління.

28 публікацій в електронних ЗМІ, інформацію поширено у 8 групах у Facebook, окремо створена сторінка «Молодь Talks», окремо створено захід «Молодіжна комунікаційна платформа «Молодь Talks», 1 ефір на місцевому ТБ, 2 трансляції на місцевій радіостанції, 2 відео на 2 каналах YouTube.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади – під час тренінгів та роботи діалогових груп у рамках проєкту учасники отримали відповідні знання та практичні навички, які застосували безпосередньо для написання своїх проєктів для програми «Молодь Херсона».

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив – ми надавали консультації, безпосередньо допомагали в розробці проєктів та спрямовували їх на отримання підтримки від Управління молоді та спорту.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Google Drive, документи, форми й таблиці Google, Telegram



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Катерина Ханікова, учасниця 2-денного тренінгу «Молодий Participant»: *«Первый день тренинга «Молодий (-а) Participant». Эмоции зашкаливают, вот это действительно тот тренинг, который мне понравился... Практики очень много. Я рада знакомству с ребятами, которые тоже принимали участие. Вы нереально крутые. А вы знаете, что такое «партисипация»?»* <https://cutt.ly/AepkpZq>

Ольга Карташова, учасниця Молодіжної комунікаційної платформи «Молодь Talks»: *1 лютого в Херсонській міській раді студенти економічного факультету Херсонського державного аграрного університету мали можливість обговорити майбутнє молоді в Україні, блукати серед інструментів участі в ухваленні рішень, поспілкуватися з представниками влади під час роботи Молодіжної комунікаційної платформи «Молодь Talks», яку було організовано Фондом громади міста Херсон «Захист». Учасники дискутували з приводу ефективності інструментів комунікацій молоді та влади, представляли свої проєкти та можливості. Серед учасників – Андрій Мусевич, студент 3 курсу економічного факультету, спеціальність «Публічне управління та адміністрування», який представляв свою ініціативу. Проєкт «Розмалюй настрій» має на меті зробити місто Херсон яскравішим, оптимістичним та привабливішим для мешканців і туристів».* <https://cutt.ly/ZepksE9>



ПОСИЛАННЯ

<https://cutt.ly/vepkgld>

<https://cutt.ly/xepkhqo>

<https://cutt.ly/Mepkh6H>



ФОРУМ «МОЖЛИВОСТІ МОЛОДІ В ГРОМАДІ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація «Нова синергія»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

смт Городниця, Городницька ОТГ,
Житомирська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

З 21 червня 2018 р.
до 31 грудня 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

**Клименко Дмитро
Віталійович**, член ГО «Нова
синергія», радник з комунікації
Житомирського центру розвитку
місцевого самоврядування



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

Dmytrokl88@gmail.com,
gid2010@ukr.net



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Молодь, ініціатива, проєкт,
креатив, розвиток**



ПЕРЕДУМОВИ

Кадровий голод громад та низька ініціативність населення – це дві ключові проблеми, які стримують розвиток територій, обмежують реалізацію повноважень та ефективність використання наявних ресурсів громад. Молоді люди сіл та міст ОТГ мають значний потенціал, який може інтенсифікувати процес розвитку та сприятиме залученню нових знань і ресурсів.

Молоді люди мають ідеї, але не знають, як їх утілювати в життя. Тому мета проєкту «Можливості молоді в громаді в умовах децентралізації» – спонукати молодь до ініціативної участі в житті власних громад за допомогою розвитку лідерських здібностей, проєктного мислення та надання їй досвіду впливу на життя в громаді шляхом реалізації власних проєктів.



ОПИС ПРАКТИКИ

У проєкті взяли участь команди молодих людей із шести громад області (Довбиської, Баранівської, Семенівської, Городницької, Коростишівської та Любарської ОТГ). Молодь віком від 14 до 20 років (по 10 осіб у кожній команді) протягом двох днів працювали з тренерами з проєктного менеджменту, громадської діяльності, комунікації, івент-менеджменту, тайм-менеджменту, лідерства та профорієнтації.

Також команди використовували здобуті знання на практиці, шукали ідеї у форматі мозкового штурму, писали проєкти та розробляли плани їх реалізації.

Крім того, спільно із Житомирською обласною станицею Пласту було організовано низку навчальних заходів для молоді у сфері національно-патріотичного виховання. Зокрема, пластуни провели майстер-клас з організації табору, організації гутірок та ватри.

Проєкт «Можливості молоді в громаді в умовах децентралізації» реалізувався в два етапи. Перший етап: одноденна сесія з практичного лідерства, проєктного мислення та основ профорієнтації. Другий етап: одноденна сесія, під час якої молодь розробила власні проєкти та публічно їх захищала. Також учасники проаналізували проєкти, обговорили ефективність роботи молоді в освітньо-проєктному форматі, підбили підсумки. Навчання проходило на базі Городницької школи. Табір для ночівлі в наметах був розбитий на березі річки Случ.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Для організації проєкту було використано:

- ✓ матеріальні ресурси для організації таборування – дрова, похідна кухні, засоби упорядкування території для табору, транспорт для завезення та вивезення учасників й матеріалів на місце таборування;
- ✓ людські ресурси – працівники комунального господарства Городницької селищної ради розчистили місце таборування та підготували його до форуму; працівники Городницької школи допомогли організувати логістику учасників форуму на локації, обіди та кава-брейки; фахівці Житомирського Центру розвитку місцевого самоврядування організували та забезпечили транспорт для учасників інших громад та тренерів;
- ✓ фінансові ресурси – Житомирський центр розвитку місцевого самоврядування профінансував харчування учасників форуму; Городницька селищна рада забезпечила фінансування підготовки місця таборування.

- ✓ «Можливості молоді в громаді в умовах децентралізації» — спільний проєкт ГО «Нова синергія» та Житомирського центру розвитку місцевого самоврядування, створеного Програмою «U-LEAD з Європою» та Мінрегіоном України. Партнерами проєкту виступили Городницька селищна рада, Житомирська станиця Пласту, Житомирський обласний центр туризму та краєзнавства, Житомирський державний університет ім. Івана Франка, Житомирський національний агроекологічний університет та Житомирська політехніка.
- ✓ ГО «Нова синергія» є одним із ініціаторів проєкту та відповідає за його реалізацію, залучення й координацію всіх партнерів. Крім того, громадська організація залучила місцевих підприємців, які надали необхідні матеріали та послуги для проведення форуму.



ДОСЯГНЕННЯ

Розроблено 6 проєктів, із яких 2 реалізовано: «Артпростір», Семенівська ОТГ; «Благодійна акція», Коростишівська ОТГ. 4 проєкти на стадії реалізації: «Молодіжний центр», Городницька ОТГ, «Молодіжний простір», Любарська ОТГ, «Скеледром», Баранівська ОТГ, «Туристичні походи», Довбиська ОТГ.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади — реалізуючи ініціативи власними силами, виховуючи в собі лідерські якості й формуючи проєктне мислення, молодь долучається до зміни життя своїх громад на краще.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №11. Молодь сприяє забезпеченню сталого розвитку територій, набуваючи навичок проєктного мислення, долучаючись до зміни життя громад на краще за допомогою реальних проєктів, застосування найрізноманітніших комплексних інструментів для подолання наявних викликів.

№17. Реалізація проєкту є гарним прикладом партнерства ВНЗ, громадських організацій, влади задля розвитку молоді в громадах.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

<https://drive.google.com/open?id=1WMxKN4BhiNaESffLjSpylBIbe8DxWbR7>

https://drive.google.com/file/d/1fo6V1C0hUQpUjDKiC9UF_D9V5gHd0CcJ/view?usp=sharing



ПОСИЛАННЯ

<https://cutt.ly/cepkvRP>



ШКОЛА ПЕРСОНАЛЬНОГО НЕТВОРКІНГУ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «МОЛОДЬДІЙ» та Молодіжна рада при виконавчому комітеті
Новоборівської селищної ради



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

смт Нова Борова,
Житомирська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 2018 р



АВТОР ПРАКТИКИ

Матвієнко Анна Леонідівна



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

matvienko.anna.nb@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Активність, демократичність,
залученість, інклюзивність,
впливовість



ПЕРЕДУМОВИ

Зі створення ОТГ та до березня 2018 р. в Новоборівській громаді взагалі не було поняття молодіжної політики, не проводилася молодіжна робота, не було жодних молодіжних активностей та молодіжного руху.



ОПИС ПРАКТИКИ

У січні 2018 р. було проведено цикл лекцій для молоді від 14 до 35 років з основ молодіжної політики. Слухачів ознайомили з основними видами молодіжних активностей, молодіжного соціального підприємництва. Протягом першого кварталу 2018 р. проведено низку зустрічей, а в березні 2018 р. створено Молодіжну Раду при виконавчому комітеті Новоборівської селищної ради. До складу Молодіжної ради увійшли 20 молодих депутатів (половина складу депутатів селищної ради). Під час сесій молодіжної ради та за співпраці з молодіжним координатором Ради було ухвалено рішення про створення секторів, за якими працюватиме рада, та Молодіжної громадської організації. Останній проєкт профінансовано коштом гранту від Програми розвитку ООН в Україні. Депутати Молодіжної ради проходять стажування в селищній раді та стажування в Молодіжному центрі з основ проєктного менеджменту. На початку 2019 р. Молодіжна рада у складі 20 молодих депутатів проводить повноцінні сесії, готує проєкти рішень та координує реалізацію ініціативи UNICEF «Громада, дружна до дітей». Учасники молодіжного руху втілюють нові ідеї та зміни. Реалізовано понад 30 різнопланових проєктів.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

До практики залучено 30 членів громадської організації, з них 20 депутатів Молодіжної ради. Обладнання для відеолекторіїв допомогла придбати ЖМГО «Паритет». Для створення двох молодіжних центрів та центру «Державні батьки» залучено грантові кошти ПРООН Україна. Реалізуючи проєкти, організація отримала власні ресурси – два повністю обладнані приміщення.



ДОСЯГНЕННЯ

1. Проведено перший в Новоборівській громаді River Fest, який відвідали понад 1300 осіб.
2. Здійснено благоустрій рекреаційної зони водосховища.
3. Проведено 6 волонтерських акцій на підтримку онкохворих.
4. Створено вуличний кінотеатр, проведено 11 сеансів.
5. Придбано та подаровано навчальним закладам Новоборівської громади 4 комплекти м'яких меблів та 6 велопарковок.
6. Членами молодіжної ради в рамках загальноукраїнського проєкту «Агенти змін – діти» проведено молодіжні фестивалі вуличної культури «Новоборівський Оскар» та «NB Fest».
7. Розпочато роботу Молодіжного центру в с. Кропивня, який відвідали 345 дітей.
8. Проведено 6 екологічних акцій, взяли участь 47 осіб.
9. За грантової підтримки ПРООН Україна створено центр «Державні батьки», де представники поліції та молоді волонтери надають психологічну, матеріальну та соціальну підтримку дітям, які опинилися в складних життєвих обставинах (отримали допомогу 19 дітей).

10. Спільно з ЖМГО «Паритет» проведено цикл відеоклубів (10), підготовано тренерів з числа молодих лідерів, що працюватимуть у групах протидії домашньому насильству.
11. Проведено низку тренінгів з фінансової грамотності для дітей, підлітків, молоді та пенсіонерів.
12. Проведено 5 «демократичних» зустрічей із депутатом обласної ради в окрузі та депутатом Верховної ради, оцінено ефективність молодіжної політики в окрузі, підготовано картограму та рекомендації.
13. Сектором з розвитку молодіжного підприємництва проведено курс соціального підприємництва для молоді.
14. Сектором з роботи з молоддю спільно з лікарем-гінекологом, підлітковим психологом проведено курс тематичних зустрічей з питань боротьби зі шкідливими звичками та запобігання ранній підлітковій вагітності.
15. Проведено курс для жінок із протидії насильству в родині.
16. У вересні 2019 р. заплановано проведення хакатону «Активні діти, дієва громада!» для 60 дітей віком 9–15 років.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Участь молоді в процесах демократизації: молодь виносить проєкти рішень, є учасником сесій, представники молоді працюють у в секторах впровадження реформ, ведеться просвітницька діяльність;

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади: молодь активно долучається до всіх сфер діяльності;

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив: втілено понад 30 молодіжних проєктів.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №3. Міцне здоров'я. Проведення систематичної роботи з дітьми з сімей, які опинилися в складних життєвих обставинах, та висвітлення питань профілактики наркоманії, алкоголізму та інших негативних явищ, ранньої вагітності, захворювань що передаються статевим шляхом, ВІЛ-СНІДУ серед дітей та молоді. Бесіди з інспектором ювенальної превенції з правил дорожнього руху, протидії негативним соціальним явищам, профілактики девіантної поведінки та правопорушень.

Ціль №5. Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчаток. Тематичні бесіди з питань протидії усім формам насильства, зокрема насильству в родині та булінгу. Розробка гендерно спрямованої програми молодіжної участі та програми залучення людей з функціональними обмеженнями до молодіжної політики.



Ціль №16. Сприяння побудові миролюбного й відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях. Участь Молодіжної ради в усіх тематичних платформах, робочих групах, ситуативних комісіях. Профілактична робота з громадянами з метою популяризації громадської активності та створення Громадської ради.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Офіційні події висвітлюються на сайті, в соціальних мережах Facebook та Instagram. Для опитування молоді, анкетування, реєстрації у заходах широко використовуються Google-форми. Проводяться відеолекторії, онлайн-платформи.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Дмитро, ГО «МОЛОдьДІЙ», безпосередні учасники

<https://matvienkoannanb.wixsite.com/mysite>



ПОСИЛАННЯ

https://www.facebook.com/RiverFest-2385660958382826/?__tn__=K-R&eid=ARDhBpmGF2BH-_CCjIMr-vZzFil1WOXhI30jM8inmGynYeTIZWehXo7GUQMZYXq-veJdnSACaa8AS3zz&fref=mentions

<https://zhitomir-online.com/podiyi/84399-u-noviy-boroviy-miscevi-meshkanci-svoyimysylamy-rozhchystyly-plyazh-foto.html>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=673496383091202&set=pcb.673497129757794&type=3&theater>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=671257616648412&set=a.317214908719353&type=3&theater>



МОЛОДІЖНИЙ РАДІ В НІЖИНІ БУТИ!



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «Лабораторія ініціативної молоді»; Відділ у справах сім'ї та молоді виконавчого комітету Ніжинської міської ради Чернігівської області;
ГО «Мережа ініціативної молоді»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Ніжин, Чернігівська область,
м. Запоріжжя



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

З листопада 2018 р. і до
сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

Тимченко Анжела Володимирівна,
голова правління ГО «ЛІМ», директорка
КЗ «Ніжинський міський молодіжний
центр Ніжинської міської ради
Чернігівської області»;

Шекера Катерина Володимирівна,
головний спеціаліст відділу у справах
сім'ї та молоді виконавчого комітету
Ніжинської міської ради



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

timchenkostore17@gmail.com,
KATT111065@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Молодь, влада, співпраця,
участь молоді, розвиток**



ПЕРЕДУМОВИ

30% від загальної кількості населення Ніжина — молодь віком 14–35 років. Та згуртованою молодіжною громадою назвати її складно. Студентська молодь об'єднується та розвивається тільки в межах власних навчальних закладів, при цьому конкуруючи між собою. Учнівська молодь об'єднується переважно «за наказом» керівництва навчального закладу. Працююча молодь майже не долучена до процесів розвитку міста та громади в цілому.

За результатами досліджень вересня—жовтні 2017 року було визначено проблему: «неврахування думки молоді Ніжина у процесі ухвалення рішень на місцевому рівні». Більшість респондентів на питання: «Чи можуть вони взагалі впливати на рішення, прийняті Ніжинською міською радою?» — відповіли негативно. Спілкування з представниками навчальних закладів міста показало, що молодь не володіє інформацією щодо способів донесення своєї позиції представникам влади, а отже, відсутня й мотивація озвучувати свої потреби, відстоювати свої права перед владними структурами.

Крім того, дослідження потреб молоді м. Ніжина щодо формування державної політики в галузі освіти, дозвілля, спорту та громадської активності (липень 2018 р.) показали, що подібні проблеми турбують найрізноманітніші прошарки молоді. Але через роз'єднаність вони позбавлені можливості подолати ці труднощі й задовольнити спільні потреби. «Законсервована» діяльність органів студентського та учнівського самоврядування, дезорганізація молодіжних активістів, недовіра молодіжних працівників — ось першоджерела пасивності молоді міста.



ОПИС ПРАКТИКИ

Це інноваційний проєкт локального рівня, адже в м. Ніжин досі не функціонував молодіжний консультативно-дорадчий орган при Ніжинській міській раді.

Основні етапи проєкту:

1. Підготовчий етап: моніторинг потреб молоді Ніжина щодо розширення участі в ухваленні рішень — розповсюдження онлайн-анкети й проведення фокус-групи з представниками учнівської та студентської молоді міста, молодіжними ОГС (листопад—грудень 2018 р.).
2. Інформаційний етап: інформаційна кампанія у закладах вищої освіти в місті (зустрічі з активом ОСС та активними студентами, розміщення інформації про МР на сайтах закладів освіти); поновлення роботи Ініціативної групи зі створення Молодіжної ради в оновленому / розширеному складі; ознайомлення з успішним досвідом роботи міських молодіжних рад:
 - ✓ онлайн-консультування із Запорізькою МР;
 - ✓ ознайомчий візит для обміну досвідом до Чернігівської МР (листопад—грудень 2018 р.).
3. Робота з документацією: спільне вивчення та аналіз проєкту Типового положення про Міську молодіжну раду, розробка проєкту Положення про Ніжинську міську молодіжну раду, громадські обговорення проєкту Положення про Ніжинську міську молодіжну раду (листопад 2018 — січень 2019 р.).

4. Формування співпраці «молодь — влада»:

- 4.1. Навчальна гра з соціальних прав людини «Країна гідності» за участю Ліги старшокласників, Молодіжного банку ініціатив Ніжина, ініціативної групи зі створення МР, представників депутатського корпусу та органів виконавчої влади, активної учнівської та студентської молоді міста, молодіжних ОГС.
 - 4.2. «Фракційні бесіди» — з'ясування погляду представників депутатських фракцій Ніжинської міської ради на діяльність Молодіжної ради, адвокація створення Ніжинської міської молодіжної ради та дієвої співпраці у майбутньому.
 - 4.3. «Кава в сесійній залі» — круглий стіл за участю молоді міста та депутатів Ніжинської міської ради (за участю К.Романенко, депутатки Запорізької молодіжної ради) (листопад 2018 — січень 2019 р.).
 5. Навчання ініціативної групи зі створення Молодіжної ради — тренінг «Участь молоді. Інструменти впливу молоді на владу»; ігровий марафон «Світ громад» (почергові ігрові сесії для 3 груп учасників по 6 осіб) за участю ініціативної групи зі створення МР та депутатів Ніжинської міської ради (січень—лютий 2019 р.).
 6. Затвердження Положення про Ніжинську міську молодіжну раду при Ніжинській міській раді (березень 2019 р.).
 7. Святкування — молодіжно-депутатські посиденьки «Кава в сесійній залі» (березень 2019 р.).
-



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Практику реалізовано за підтримки Програми розвитку ООН в Україні в рамках проєкту «Громадянське суспільство задля розвитку демократії та прав людини в Україні» у співпраці з Громадською організацією «Мережа ініціативної молоді» за рахунок гранту для випускників курсу «Громадянська освіта для молодіжних працівників» (75 000 грн).

Під час реалізації проєкту використовували власний людський ресурс організації (персонал і волонтери громадської організації та відділу), а також залучені людські ресурси (допомога партнерів — ГО «МІМ»), приміщення та технічне оснащення партнерських організацій для проведення заходів (Ніжинська міська ЦБС, Ніжинський БДЮ, анти-кафе «Хей, бро», Чернігівський ОМЦ, Ніжинська міська рада).



ДОСЯГНЕННЯ

Думку молоді щодо необхідності змін у громаді, її бажання посилити свій вплив на ухвалення рішень на міському рівні почута; налагоджено діалог між місцевою владою та активною молоддю міста задля розширення доступу молодих людей до процесу ухвалення рішень на локальному рівні; підвищено рівень компетентностей представників ініціативної групи зі створення молодіжного консультативно-дорадчого органу; виготовлено промо-продукцію для популяризації діяльності Молодіжної ради, брендингу та підвищення впізнаваності консультативно-дорадчого органу; проведено всі заплановані заходи в рамках проєкту. Створено Молодіжну раду Ніжинської міської ОТГ у складі 21 депутата віком 14–25 років та 1 представника з правом дорадчого голосу.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади – створено постійну Молодіжну раду Ніжинської міської ОТГ, представники місцевої влади визнали можливість делегувати конкретні завдання та ухвалення рішень молодіжному консультативно-дорадчому органу.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Під час реалізації практики за допомогою розробленої авторами проєкту Google-форми було проведено кілька онлайн-опитувань молоді міста з метою оцінювання активності молодих ніжинців у житті громади, рівня поінформованості молодих людей про роботу молодіжних рад, доцільності створення молодіжного консультативно-дорадчого органу. Крім того, було організовано інформаційні онлайн-консультації з представниками молодіжних рад Запоріжжя, Харкова й Чернігова.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Владислава Сердюк, учасниця ініціативної групи зі створення Молодіжної ради, чинна депутатка Молодіжної ради Ніжинської міської ОТГ: «Дива творять не казкові феї, а люди... Відверті пости – це не про мене, але сьогодні вчинити інакше я не можу. Коли ти після надзвичайно складного тижня проводиш половину вихідного дня, вивчаючи нове, майже безперервно генеруючи ідеї та роблячи упевнені кроки до спільної мети, і при цьому не відчуваєш втоми, а лише колосальне задоволення – це схоже на диво. Але ні – це перший день тренінгу «Участь молоді. Інструменти співпраці молоді та влади». Проблеми зникнуть, якщо про них говорити; страх розвіється, якщо зробити перший крок; двері неодмінно відчиняться, якщо постукати; життя зміниться на краще, якщо не сидіти без діла й не скаржитися. Дива творять не казкові феї, а ЛЮДИ. #молодіжній-радівНіжинібути #громадянська_освіта #UNDP». https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=957146034674172&id=100011363520190

Валерія Соболева, учасниця тренінгу «Інструменти співпраці молоді з владою»: «Після такої крутої мотивації та співпраці з активною молоддю готова підкорювати нові вершини й іти лише вперед і вгору. #UNDP #громадянськаосвіта #молодіжнійрадівНіжинібути». <https://www.facebook.com/valeria.soboleva.54/posts/368142847101466>



ПОСИЛАННЯ

<https://cutt.ly/seOtGWP>

Молодіжна рада
MOTION TEAM
Мереф'янської громади

**MOTION TEAM
MEREFA –
КОМАНДА МОЛОДИХ
РУШІЇВ ЗМІН**

**НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ**

Молодіжна рада Мереф'янської громади

**МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ**

Мереф'янська міська об'єднана
територіальна громада

**ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ**

З 11 лютого 2019 року й дотепер

**АВТОР ПРАКТИКИ**

Чупріна Вероніка Сергіївна,
голова Молодіжної ради
Мереф'янської громади

**СТАТУС ПРАКТИКИ**

Постійно чинна програма

**КОНТАКТНА АДРЕСА**

veronika.chuprina13@gmail.com

**КЛЮЧОВІ СЛОВА**

**Команда, молодь,
цілеспрямованість, ініціатива,
розвиток**

**ПЕРЕДУМОВИ**

Мереф'янська громада долучилась до реформи децентралізації 3 роки тому. Протягом цього періоду міська рада впроваджує різні механізми залучення громадян, однак невирішеним залишалося питання високого рівня патерналізму саме серед молоді громади. Тож молодь і почала працювати над розв'язанням цієї проблеми.



ОПИС ПРАКТИКИ

2018 року ініціативна група молоді громади реалізувала перший власний проєкт за кошти міжнародної технічної допомоги «Фестиваль неординарних видів спорту «Motion Fest», після чого активна молодь об'єдналася й почала називати себе Motion Team, адже організаторський склад фестивалю переріс у справжню команду однодумців та ініціював створення Молодіжної ради. Так, 11 лютого 2019 року розпорядженням «Про організацію діяльності Молодіжної ради Мереф'янської громади» у Мереф'янській ОТГ був офіційно створений новий консультативно-дорадчий орган, який має на меті покращити співпрацю між молоддю громади та органом місцевого самоврядування. Установчі збори ради пройшли 14 березня цього ж року, на яких був присутній 21 член.

З того моменту команда реалізувала понад 20 заходів для молоді громади: акції з популяризації української мови та здорового способу життя, кіновечори, еко-толоки, дитячі акції, квести, тренінги з молодіжного підприємництва та механізмів залучення громадян. Команда активно співпрацює з Мереф'янською міською радою (проводила опитування громадян та стажування молоді у міській раді, брала участь в організації Тижня сталої енергії), представниками інших громадських організацій (проводила Відкритий турнір зі стрітболу за підтримки місцевої громадської організації), Програмою «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (вивчення досвіду роботи Харківської молодіжної ради та впровадження її практик) та іншими інститутами громадянського суспільства.

За весь період нашої діяльності до команди увійшли 33 активні члени, які об'єднані у 6 комітетів: з питань освіти, культури, спорту, екології, PR, фінансової підтримки підтримки. Ми активно переймаємо досвід інших успішних організацій та вже починаємо ділитися власним. Наразі Молодіжна рада має велику кількість друзів та партнерів, зокрема Молодіжну раду при Харківській обласній державній адміністрації. Motion Team — це своєрідний бренд талановитої, небайдужої та ініціативної молоді, до якого прагнуть долучитися дедалі більше молодих людей Мереф'янської ОТГ.

У маленьких ОТГ, містах, селах молодіжна рада — це унікальне інноваційне утворення, яке за власною ініціативою інвестує весь свій вільний час у розвиток молоді рідного населеного пункту.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

З того моменту команда реалізувала понад 20 заходів для молоді громади: акції з популяризації української мови та здорового способу життя, кіновечори, еко-толоки, дитячі акції, квести, тренінги з молодіжного підприємництва та механізмів залучення громадян. Команда активно співпрацює з Мереф'янською міською радою (проводила опитування громадян та стажування молоді у міській раді, брала участь в організації Тижня сталої енергії), представниками інших громадських організацій (проводила Відкритий турнір зі стрітболу за підтримки місцевої громадської організації), Програмою «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (вивчення досвіду роботи Харківської молодіжної ради та впровадження її практик) та іншими інститутами громадянського суспільства.

За весь період нашої діяльності до команди увійшли 33 активні члени, які об'єднані у 6 комітетів: з питань освіти, культури, спорту, екології, PR, фінансової підтримки підтримки. Ми активно переймаємо досвід інших успішних організацій та вже починаємо ділитися власним. Наразі Молодіжна рада має велику кількість друзів та партнерів, зокрема Молодіжну раду при Харківській обласній державній адміністрації. Motion Team – це своєрідний бренд талановитої, небайдужої та ініціативної молоді, до якого прагнуть долучитися ще більше молодих людей Мереф'янської ОТГ.

У маленьких ОТГ, містах, селах молодіжна рада – це унікальне інноваційне утворення, яке за власною ініціативою інвестує весь свій вільний час у розвиток молоді рідного населеного пункту.

На початковому етапі члени Молодіжної ради використовували лише власний соціальний капітал – зверталися до місцевих лідерів думок, організовували події, розкручували сторінки у соціальних мережах, аби якнайширше поінформувати мешканців про створення нового консультативно-дорадчого органу. Протягом трьох місяців ми постійно розповідали про себе, свою роботу та ідеї. Однак згодом, коли вже стали більш впізнаними, налагодили співпрацю з бізнесом (впроваджували проєкти зі спонсорською підтримкою: клуби дитячого розвитку «Лелин дом», «Семинолик»), владою (налагодили партнерські відносини та ініціювали проєкти розвитку інфраструктури: на постійній основі співпрацюємо з Відділом міжнародних відносин та проєктно-інвестиційної діяльності та Відділом освіти, культури та спорту Виконавчого комітету Мереф'янської міської ради) та громадою (реалізовували проєкти із ГО «Агенція з розвитку та інвестицій», ГС «Харківський університетський консорціум», а також відкрито спілкуємося з мешканцями громади у соцмережах та приймаємо побажання й пропозиції щодо покращення нашої роботи). Особливу увагу приділяємо налагодженню відносин із міжнародними організаціями та проєктами – уже є досвід співпраці з Програмою «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), загальною ініціативою Європейського Союзу «Угода мерів» та проєктом Європейського Союзу «Erasmus+».



ДОСЯГНЕННЯ

Якісні зміни: підвищено рівень обізнаності молоді з роботою органів місцевого самоврядування та можливостями впливу на життя громади й ухвалення управлінських рішень. Зросла довіра молоді до місцевої влади, знизився рівень патерналізму, змінилася самоідентифікація молоді («я – житель Мереф'янської громади»).

Кількісні показники: склад Молодіжної ради зростає (з 21 члена до 33, і це за умов суворого відбору до команди), за 5 місяців існування проведено понад 20 заходів, до яких залучено понад 2 тисячі мешканців. Молодіжна рада на місцевий громадський бюджет 4 проєкти з розвитку молодіжної інфраструктури, в рамках реформи бібліотечної мережі ініціювала складання нового Положення та впровадження послуги «Молодіжний центр».

Окремо наголосимо на професійному зростанні членів ради – дві членкині організації стали сертифікованими тренерками за тематиками «залучення громадян до ухвалення управлінських рішень в громаді» та «молодіжне підприємництво», одна – переможницею проєкту «Клуб аматорського вивчення англійської мови «Make it easy» з Бюджету участі.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Motion Team працює в контексті практично всіх перерахованих сфер молодіжної політики:

1. Молодіжна рада бере участь у сесійних засіданнях Мереф'янської міської ради, члени нашої команди входять до складу робочих груп із покращення різних послуг на території громади.
2. Положення про Молодіжну раду є гендерно орієнтованим, так команда просуває ідею рівності в українському суспільстві.
3. Прикладом участі молоді є опитування щодо покращення якості послуг в ОТГ, ініційоване Молодіжною радою та підтримане в рамках партнерських відносин Відділом міжнародних відносин та проектно-інвестиційної діяльності Виконавчого комітету Мереф'янської міської ради та Програмою «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність».
4. Усі засідання молодіжної ради проходять відкрито й прозоро, кожен член може висунути власну ідею щодо розвитку громади в рамках реалізації молодіжної політики. Більшість ідей уже реалізовані.
5. Члени Молодіжної ради на волонтерських засадах долучаються до проєктів партнерів.
6. Молодіжна рада забезпечує змістовне дозвілля молоді, вивчаючи побажання та реалізуючи ідеї. З останнього – проведення тематичної вечірки у стилі 80-х та відкритого турніру громади зі стрітболу.
7. До складу Молодіжної ради входить хлопець-інвалід, який відповідає за реалізацію культурно-просвітницьких проєктів у громаді.
8. Молодіжна рада систематично проводить еко-толоки та долучилась до організації Європейського тижня сталої енергії в рамках ініціативи Європейського Союзу «Угода мерів».
9. Молодіжна рада Мереф'янської громади за сприяння органу місцевого самоврядування для впровадження своїх ініціатив отримала можливість створити Молодіжний центр на базі комунального закладу «Мереф'янська міська центральна бібліотека».



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Згідно зі Стратегією розвитку Мереф'янської міської об'єднаної територіальної громади Молодіжна рада сприяє реалізації таких Цілей Сталого розвитку: №3 «Міцне здоров'я і благополуччя», №4 «Якісна освіта», №5 «Гендерна рівність», №9 «Промисловість, інновації та інфраструктура», №11 «Сталий розвиток міст та спільнот», №16 «Мир, справедливість та сильні інститути», №17 «Партнерство заради сталого розвитку». Молодіжна рада прагне розширювати спектр діяльності та поступово охоплювати інші Цілі.





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Цифрові технології невід’ємні від нашої практики, адже наша цільова аудиторія – молодь, яка користується саме ними. Так, під час набору до Молодіжної ради всі апліканти читали інформацію на наших сторінках у соціальних мережах та подавали заявки у Google-формі. Після створення комітетів команда отримала завдання пройти онлайн-навчання з необхідного питання (ми використовували курси Prometheus) для підвищення обізнаності з обраним напрямом роботи. Під час підготовки та проведення заходів Молодіжна рада також вдається до цифрових технологій». У внутрішній комунікації, що відбувається переважно онлайн, використовуємо месенджери на кшталт Telegram та Viber. Уся діяльність Молодіжної ради супроводжується інформаційною кампанією в соціальних мережах (Facebook та Instagram) і мережі інтернет.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ’ЯЗОК

Дар’я, заступниця голови Молодіжної ради:

<https://www.facebook.com/danafursowa/posts/2112683742188137>

Андрій, член Молодіжної ради: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=644988859334750&id=100014709255231

Вероніка, голова Молодіжної ради: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=480179385893103&id=100017031362580



ПОСИЛАННЯ

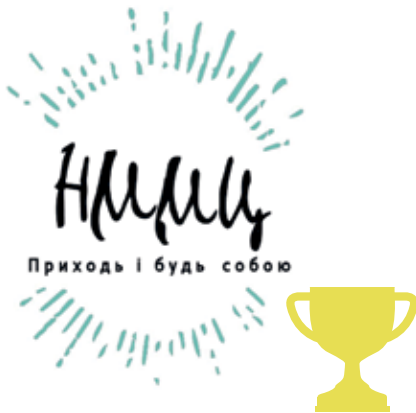
Сторінки Молодіжної ради Мереф’янської громади у соцмережах

<https://www.facebook.com/motionteammerefa>

https://www.instagram.com/motion_team_merefa

Офіційний сайт громади, де розміщено нормативні документи ради

<https://merefatg.gov.ua/molodizhna-rada-merefyanskoi-gromadi-16-19-51-12-02-2019/>

**ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ****АДВОКАЦІЯ СТВОРЕННЯ
ТА ОБЛАШТУВАННЯ
КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
НІЖИНСЬКИЙ МІСЬКИЙ
МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР
НІЖИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ****НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ**

**Громадська організація «Лабораторія ініціативної молоді»,
Комунальний заклад «Ніжинський міський молодіжний центр»
Ніжинської міської ради Чернігівської області**

**МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ**

м. Ніжин, Чернігівська область

**ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ**

3 серпня 2018 р. і до сьогодні

**АВТОР ПРАКТИКИ**

**Тимченко Анжела
Володимирівна, г
олова правління ГО «ЛІМ»,
директорка КЗ НММЦ**

**СТАТУС ПРАКТИКИ**

Постійно чинна програма

**КОНТАКТНА АДРЕСА**

timchenkostore17@gmail.com

**КЛЮЧОВІ СЛОВА**

**Молодь, простір, розвиток,
адвокація, влада**

**ПЕРЕДУМОВИ**

У Ніжині з 70 тис. населення 20 тис. осіб – молодь. Провівши моніторинг потреб молоді у сфері дозвілля та громадської активності, отримали актуальний вектор руху – створення молодіжного простору для безпечного та безкоштовного усебічного розвитку й дозвілля молодих людей.

Розробивши разом із молоддю орієнтовну стратегію розвитку МЦ, запланували запуск креативного простору, що об'єднає більшу частину учнівської, студентської та працюючої молоді міста, представників громадських організацій, забезпечить безпечне, сучасне, зручне, відкрите для молоді приміщення, де можна провести вільний час та долучитися до соціальних ініціатив міста. Центр має стати осередком заходів громадянської освіти, волонтерства, сприяти активнішій участі молоді в ухваленні рішень, важливих для громади Ніжина. За ініціативи ГО «Лабораторія ініціативної молоді» в серпні 2018 року зі звернення до міського голови розпочалась адвокаційна кампанія зі створення молодіжного простору комунальної форми власності.



ОПИС ПРАКТИКИ

Основні етапи реалізації проєкту: адвокація створення Молодіжного центру комунальної форми власності, ухвалення цього рішення на сесії, затвердження штатного розпису та виділення з місцевого бюджету коштів на утримання закладу; проведення конкурсу на посаду директора; реєстрація закладу; оформлення договору оренди приміщення на пільгових умовах; проведення 2-тижневого волонтерського відбудовчого БУР-табору та ремонт частини приміщень; ремонтні роботи в решті приміщень; облаштування вуличного простору; збір літератури для Bookroom; урочисте відкриття.

У перспективі планується масштабування проєкту за кількома напрямками: 1) збільшення кількості штатних працівників закладу; 2) розширення цільової аудиторії; 3) збільшення розміру приміщення удвічі та повноцінне освоєння будівлі старовинної грецької кав'ярні кінця 19 ст.

Стабільна діяльність проєкту забезпечуватиметься частково коштом місцевого бюджету, а також за рахунок фандрайзингу та платних послуг, які може надавати МЦ.

Проєкт демонструє інновацію на локальному рівні, адже це перший безкоштовний молодіжний простір у місті. Молодіжний простір націлюватиме свою діяльність як на молодь віком 14–35 років, так і на молодших підлітків і представників громади віком 35+. До того ж, прогнозуємо поширення діяльності МЦ на територію всієї Ніжинської міської ОТГ та навколишніх ОТГ.

Проєкт дасть змогу відновити життєдіяльність занедбаної пам'ятки архітектури Ніжина. Силами самої молоді створюється єдиний у місті сучасний, комфортний, безкоштовний простір для реалізації творчого потенціалу молодих людей та залучення їх до соціальних інновацій. Родзинкою проєкту є часткове відновлення історичної пам'ятки – будівлі грецької кав'ярні – завдяки облаштуванню Надзвичайної «Bookroom», де можна насолодитися напоєм і водночас погортати книжки.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Наразі для облаштування Молодіжного центру залучено 35,6 тис. грн від Програми розвитку ООН в Україні в рамках проєкту «Підтримка молодіжних ініціатив Ніжина» через дофінансування грантового пулу Молодіжного банку ініціатив Ніжина (проєкт «Скажена валіза») та 20 тис. грн від проєкту БУР на перші ремонтні роботи.

За рахунок гранту від Британської ради за програмою «Активні громадяни» в рамках проєкту соціальної дії «Summer space» (менеджерка проєкту – Гузь Анастасія) буде облаштовано відкритий вуличний простір на подвір'ї Центру на суму майже 15 тис. грн. Для проведення поточних ремонтних робіт та облаштування МЦ використовуються кошти місцевого бюджету, виділені на утримання закладу. Заплановано подання проєкту на Громадський бюджет міста.

Задіяно великий людський ресурс: працівники та волонтери МЦ з числа активістів ГО «Лабораторія ініціативної молоді», Молодіжної ради Ніжинської міської ОТГ, учасників 2-тижневого волонтерського табору БУР у Ніжині та просто небайдужих громадян.



ДОСЯГНЕННЯ

За підтримки міської влади 29 грудня 2018 року рішенням сесії Ніжинської міської ради було створено Комунальний заклад «Ніжинський міський молодіжний центр» Ніжинської міської ради Чернігівської області. Затверджено штатний розпис закладу (3,5 ставки), виділено кошти місцевого бюджету на фінансування закладу. Проведено конкурс на посаду директора закладу. Враховано думку молоді щодо кандидатів на заміщення посади. 7 травня 2019 року підписано контракт із директоркою Молодіжного центру. Цього ж дня МЦ офіційно зареєстрований та почав діяти. 3 червня на 3 роки оформлено пільгову оренду на частину приміщення загальною площею 89,2 кв. м у центрі міста, в його історичній частині. Станом на липень 2019 року в Центрі офіційно працює п'ятьох місцевих молодіжних активістів віком від 19 до 34 років, для трьох з них це перше офіційне місце роботи. У червні, під час 2-тижневого молодіжного волонтерського табору в рамках всеукраїнського проєкту «Будуємо Україну разом» за підтримки Міністерства молоді та спорту України, перші дві кімнати Центру було трансформовано у зручний відкритий простір та коворкінг. Нині силами штатних співробітників та волонтерів завершується ремонт другої частини приміщення МЦ (робочого кабінету для працівників, надзвиЧАЙної Bookroom, кімнати громадянської освіти, коридору та санвузла).

За 3 місяці своєї діяльності працівники Молодіжного центру паралельно з ремонтними роботами провели майже 70 заходів для молоді.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

№4 (Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив) та №7 (Змістовне дозвілля для молоді). Сама адвокаційна кампанія є прикладом успішної реалізації молодіжної ініціативи зі створення Молодіжного центру, який стане платформою для реалізації молодіжних проєктів та ініціатив. Діяльність Центру безпосередньо пов'язана з організацією змістовного різнобічного дозвілля молодих людей.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



4

ЯКІСТЬ ОСВІТИ



5

ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ



8

ЦІЛЬНА ПРАЦІ ТА ЕКОНОМІЧНЕ РОЗВИТТЯ



9

ПРИВІСЛІСТЬ, ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА



10

СКОРЧЕННЯ НЕРІВНОСТІ



11

СТАЛЬКІ РОЗВИТОК МІСТ І ГРОМАД



12

ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВО



16

МІР, СПРАВЕДИЛИВІСТЬ ТА СІЛЬКІ ІНСТИТУТИ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

До початку адвокаційної кампанії зі створення Молодіжного центру було проведено моніторингове дослідження за допомогою онлайн-опитувальника та фокус-групу, до яких долучилися близько 150 молодих людей. Саме результати дослідження спонукали звернутися до міського голови та розпочати адвокаційну кампанію.

На базі МЦ проводяться заходи з підвищення медіаграмотності та основ SMM. Діяльність закладу систематично висвітлюється на офіційних сторінках у соціальних мережах та засобах масової інформації.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

ЧОМГО «Світанок», фасилітатори заходу з медіаграмотності: *«Комфортний коворкінг. Новий креативний простір. Спрагла до знань молодь. Це не рекламні слогани, а реалії чергового тренінгу в рамках нашого поточного проєкту #не_вір_а_перевір_ай, що відбувся 5 липня у Ніжині. Ми отримали справжнє задоволення від спілкування з його учасниками, адже завдяки їхнім запитанням і коментарям, активності взагалі вдалося уникнути нудного лекційного формату і звести тренінг до майже постійного діалогу.*

Радіємо можливості передати знання, зав'язати нові знайомства та попрацювати у чудовому КЗ «Ніжинський міський молодіжний центр», співробітниця якого Анжеліка тимченко та Світлана Савченко, а також присутні волонтери всіляко посприяли тому, аби тренінг пройшов на високому рівні. До нових зустрічей!»

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2378268438901037&id=1329449807116244

Олеся Дейнеко, молодіжний амбасадор ідей ООН, Younite Project, спікерка інтерактивної лекції: *«Вчора успішно відбувся захід у межах проєкту YOUnite у Ніжині! Море позитиву та емоцій отримали як учасники (сподіваємося), так і спікери. На заході у КЗ «Ніжинський міський молодіжний центр» місцева молодь почула про роботу Організації Об'єднаних Націй та молодіжні можливості на кшталт Моделі ООН, дізналася про те, як долучитися до Європейського молодіжного парламенту та отримати незабутній досвід у програмі FLEX. А після презентацій посиділи у затишній атмосфері з чаєм та солодощами, спілкуючись одне з одним та обмінюючись враженнями. Висловлюємо подяку @angelikatymchenko та працівникам #ніжин_мц за допомогу! #амбасадори_оон»*

<https://cutt.ly/Je0t3CO>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/NizhynYouthCenter/>



КУРСИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Молодіжна рада при Одеському міському голові



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Одеса



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

2018–2019 рр.



АВТОР ПРАКТИКИ

Калинюк Ілля Петрович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

Doker.0005@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Проект, менеджмент, фінанси,
співпраця, реалізація



ПЕРЕДУМОВИ

Працюючи з молоддю, ми помітили, що учні старшої школи та студенти перших курсів ЗВО часто мають ініціативи та бажають їх впровадження в місті, але не мають ефективних інструментів їх реалізації. Цей проєкт дає молодим людям можливість здобути базові знання з проєктного менеджменту та фінансової грамотності, розробити разом із тренерами власні мініпроєкти.



ОПИС ПРАКТИКИ

Ідея проєкту з'явилася під час групових дискусій із активною молоддю на форумі «Одеса молодіжна 2017», після цього ми провели мінідослідження серед цільової групи, а саме школярів 9–11 класів 5 загальноосвітніх шкіл та студентів 1–2 курсів трьох ЗВО міста, на предмет зацікавленості в таких курсах та їх орієнтовної тематики.

Потім ми залучили експертів з цих питань із найпрогресивніших НГО міста та представника Департаменту освіти та науки для складання програми тренінгу й оформлення заявки до міської ради щодо впровадження цього проєкту та включення його до міської цільової програми. Команда експертів представила детальний план заходу, теми до вивчення, необхідні ресурси та очікувані результати.

Програмою курсу передбачено такі тренінги: Лідерство. Чи кожен може стати лідером? Створення команди. Тимбілдинг. Фінансова грамотність, планування фінансів та діяльності. Створення проєкту — від ідеї до практичної реалізації. Проєктний менеджмент: як спланувати свою діяльність. Співпраця молоді та влади. Як ми можемо реалізувати спільні проєкти. Можливості для молоді: як знайти партнерів, однодумців.

Після цього було затверджено тренерів, знайдено необхідне приміщення, визначено ресурси, необхідні для впровадження проєкту, окреслено дати проведення.

На початку 2018 року проєкт було включено до плану реалізації з передбаченим фінансуванням.

У листопаді ми провели два дводенні тренінги для 56 представників молоді. Після реалізації проєкту ми отримали від учасників та від керівників їхніх навчальних закладів багато позитивних відгуків про доцільність цієї ініціативи. Було створено робочий чат з учасниками, тренерами та організаторами для подальшого спілкування і консультацій, а також моніторингу впровадження проєктів, які молодь підготувала в робочих групах під час тренінгу. Загалом було представлено 7 проєктів, 5 з яких уже реалізовані. У 2019 році планується проведення цих тренінгів знову.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Фінансування проєкту — 28 тис. гривень з міського бюджету. Гроші витрачено на придбання приладдя, необхідного для проведення тренінгу, та харчування учасників. Крім того, використано приміщення громадської організації та залучено тренерів із числа членів молодіжної ради та ГО розробників навчальної програми.



ДОСЯГНЕННЯ

56 представників молоді пройшли навчання та поширили отриману інформацію в своїх навчальних закладах.

Учасники розробили 7 проєктів, 5 із них реалізовані.

112 молодих людей взяли участь у реалізації проєктів.

З допомогою профільного чату налагоджено оперативну комунікацію з активними представниками молоді та експертами.

Завдяки проєкту ми значно підвищили кількість обізнаної молоді та надали їй ефективні інструменти для впровадження власних ідей і впливу на молодіжну політику в місті.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі в житті громади. Ми залучили активну молодь та надали їй дієві механізми реалізації ідей. Реалізуючи свої проєкти, учасники нашого тренінгу залучили молодь зі своїх навчальних закладів та змогли проявити лідерські й організаторські здібності, створили команди, які продовжать функціонувати після закінчення проєктів.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Учасників залучали за допомогою реклами у соціальних мережах, реєстрували через Google-форми, для курсів було створено серію презентацій із можливістю віддаленого доступу до них, а для подальшого спілкування створено Telegram-чат.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Владислав, учасник тренінгу: «Ми з учнями з інших шкіл протягом 2 днів брали участь у тренінгу з проєктного менеджменту. Було цікаво і весело, час пролетів непомітно. Це посприяло моєму розвитку на посаді президента школи та допомогло організувати цікаві заходи з друзями». <https://www.facebook.com/profile.php?id=100035575000103>

Валентина, організатор: «Я як працівник департаменту дуже вдячна всім організаторам та учасникам проєкту. Завдяки йому значно зросла активність шкільної та студентської молоді, а співпрацювати з молоддю, яка розуміється на тому, про що говорить, набагато легше та ефективніше. Їхні ідеї закладають можливості для розвитку молодіжної роботи. <https://www.facebook.com/profile.php?id=100001979996209>



ПОСИЛАННЯ

<https://drive.google.com/open?id=1ZhOkThHr-BU8fjBILG06dH3kuZ3JLTT6>



ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ

ТРЕНІНГОВИЙ КУРС
«ВІДПОВІДАЛЬНА
МОЛОДЬ КИЇВЩИНИ:
ТУТ І ЗАРАЗ»

НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Управління молодіжної політики та національно-патріотичного виховання
Київської обласної державної адміністрації



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

Київська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Комплекс програми –
від 4 місяців до 1 року;
один тренінг триває 5 днів



АВТОР ПРАКТИКИ

Експолова Київської обласної
державної адміністрації **Горган**
Олександр Любомирович.

Розробляли та
впроваджували практику:
Попатенко Марина
Миколаївна, начальниця
Управління молодіжної політики
та національно-патріотичного
виховання КОДА,
Рожанська Альона Ігорівна,
голова обласної молодіжної ради
при Київській обласній державній
адміністрації



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма

**КОНТАКТНА АДРЕСА**

popatenko.marina@gmail.com;
alena.rozhanska@gmail.com

**КЛЮЧОВІ СЛОВА**

**формування середовища
однорідності на основі спільних
цінностей та подальшої
реалізації проєктів для
розвитку громади і спільної
відповідальності за результати**

**ПЕРЕДУМОВИ**

Мета практики — об'єднати молодіжне середовище Київщини, навчити формувати команди, залучати до партнерства виконавчі органи влади та органи місцевого самоврядування, збільшити участь молоді у суспільному та соціально-економічному житті громад, показати можливості для розвитку громади та переваги участі молоді у розв'язанні проблем громади; навчити розробляти й реалізовувати спільні проєкти.

**ОПИС ПРАКТИКИ**

5 днів інтенсиву в тренінговому форматі за 4 основними модулями:

Громадянська освіта

Критичне мислення, емоційний інтелект, відповідальне громадянство, медіаграмотність, основи громадського активізму, основи суспільствознавства, суспільні процеси та їх наслідки в українському відображенні контексті. Патріотичне виховання — основи історичного розвитку українського народу, місце України в європейській, світовій геополітиці, вияви патріотизму, стимулювання патріотичних настроїв у суспільстві. Свідоме громадянство, інститут і шляхи досягнення, взаємодія влада — громади — бізнес.

Проектний менеджмент

Розробка проєктів, управління проєктами, фандрайзинг, тайм-менеджмент. Фінансова життєздатність проєктів. Де шукати гранти? У чому полягають особливості роботи з міжнародними організаціями-донорами, проєктами бюджетної сфери, залучення бізнесу до соціально відповідальних ініціатив.

Розвиток громад

Інновації в житті суспільства та методи взаємодії суспільних груп, основи урбанізму, смарт-сіті, цифрові інструменти здійснення змін, антикорупційні заходи.

Лідерство та комунікації

Самопрезентація, принципи ефективного лідерства, тимблдинг. Методики рекрутингу, системи фіксації, мотивації, створення позитивного поля. Міжособистісні комунікації.

Мета тренінгового курсу: створення освітньо-комунікаційної платформи для лідерів та активістів громад, забезпечення учасників навчальною програмою, спрямованою на формування додаткових компетенцій та отримання знань щодо розвитку громади, з метою посилення потенціалу і розвитку громад;

формування ціннісних орієнтирів та громадянської свідомості лідерів і активістів громад за допомогою навчання з основ лідерства та ефективного менеджменту, створення комунікаційної платформи з розвитку системи національно-патріотичного виховання в Київській області.

Цільова аудиторія: молоді люди віком від 14 до 35 років – лідери молодіжного середовища Київської області, студенти ВНЗ, представники студентського та учнівського самоврядування, представники інститутів громадянського суспільства, активісти молодіжного руху, представники молодіжних центрів, представники молодіжних рад, представники депутатського корпусу міських та районних рад, ОТГ та їхні помічники, молоді підприємці, молодіжні працівники, представники місцевого самоврядування, працівники комунальних установ, закладів, підприємств, представники малого та середнього бізнесу. Групи формувались з учасників різного віку, різних сфер діяльності, витримувався гендерний баланс.

Основні етапи

Підготовка програми, графіку проведення, інформування потенційних учасників. Інформація поширювалася в мережі Facebook, на сайтах «Гурт», «Громадський простір», офіційних сторінках міст та районів області, сайтах навчальних закладів області, сторінках та групах у соціальних мережах, актуальних для молоді тощо.

Набір учасників здійснювався у відкритому форматі на основі анкетування, google-форм, з урахуванням очікувань щодо навчання, побажань щодо отримання додаткової інформації, мотивації учасників до проходження курсу.

Роботи групи оцінювалася на основі вихідного анкетування та узагальненого аналізу. Критерії та показники: виправданість очікувань від курсу, отримані знання та навички, плани застосування отриманих знань на практиці, мотивація до активізації участі в житті громади, плани щодо продовження неформальної освіти за іншими спеціалізованими курсами, бажання продовжувати комунікацію та співпрацю з іншими учасниками курсу, оцінка роботи кожного тренера.

Тренінг супроводжували 3 менеджери, які забезпечували логістику та атмосферу проєкту, створювали умови для позитивної комунікації між учасниками. Допомогали в утворенні команд для реалізації короткотермінових проєктів учасників, розроблених під час навчання. Здійснювали постійну інформаційну роботу в рамках тренінгового навчання, вели логістичну комунікацію з тренерами проєкту.

Кожен учасник програми мав змогу розробити проєкт, знайти команду для його реалізації, зрозуміти вектор пошуку ресурсів та отримати дорожню карту реалізації проєкту.

Тренінговою програмою «Відповідальна молодь Київщини: тут і зараз» охоплено 900 учасників із 12 міст, 25 районів та 9 ОТГ Київщини.

Проєкт реалізовувався протягом 6 місяців. Організовано навчання для 15 тренінгових груп по 60 осіб. Розроблено 97 проєктів, з них 35 реалізовані та на стадії реалізації.

За підсумками проєкту проведено спільний форум учасників, під час якого розроблено рекомендації до програми «Молодь Київщини» та створено Обласну молодіжну раду, яка протягом 2019 року розпочала активно допомагати громадам утворювати місцеві ради й формувати спільноту проактивної молоді Київщини.

Найбільшим успіхом програми є створення майданчику для спілкування проактивної молоді Київщини та колегіального дорадчого органу, який визначив своєю основною місією #молодьвсюди, тобто просування участі молоді в усіх сферах життя громади Київщини.

Проект «Відповідальна молодь Київщини: тут і зараз» дав можливість підвищити рівень проектних пропозицій для обласного конкурсу проєктів, організатором якого виступило Управління молодіжної політики та національно-патріотичного виховання КОДА.



ДОСЯГНЕННЯ

Якісні зміни за підсумками проєкту:

- ✓ утворення молодіжної ради області, місцевих молодіжних рад;
- ✓ проведення обласного форуму, за результатами якого внесено зміни до обласної програми «Молодь Київщини»;
- ✓ збільшення фінансування з обласного бюджету на заходи неформальної освіти;
- ✓ покращення якості проектних заявок на обласний конкурс проєктів.

Кількісні результати:

- ✓ розроблено 19 проєктів у сфері освіти, 13 – екології, 13 – інклюзії, 16 – дозвілля та культури;
- ✓ утворено 9 місцевих молодіжних рад;
- ✓ на конкурс проєктів подано 10 проєктів із 97 розроблених у ході навчання;
- ✓ охоплено 900 молодих людей області, які відтепер мають платформу для комунікації (закриту спільноту в Facebook);
- ✓ утворено 1 молодіжну обласну раду, яка за результатами стратегічної сесії напрацювала план роботи та визначила основними напрямками розвиток молодіжної інфраструктури й розширення участі молоді у всіх сферах життя громади;
- ✓ утворено 2 ініціативні групи зі створення молодіжних центрів у громадах (у Фастові та Вишневому).



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Проект дав можливість активізувати молодь і мотивувати її брати участь у житті громади, а саме: створювати молодіжні ради, розробляти проєкти для розвитку громади.

Деякі проєкти виграли в Бюджеті участі, зокрема в місті Переяславі (здоровий спосіб життя, спортивний майданчик для молоді).



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

3.5. Покращувати профілактику та лікування залежності від психоактивних речовин, у тому числі зловживання наркотичними засобами й алкоголем.

3.7. До 2030 року забезпечити загальний доступ до послуг з охорони сексуального та репродуктивного здоров'я, включаючи послуги з планування сім'ї, інформування та просвіту, і урахування питань охорони репродуктивного здоров'я в національних стратегіях і програмах. Проєкти, розроблені в рамках програми та реалізовані за її результатами, стосувалися залучення молоді до здорового способу життя: відкриті тренування в місті Вишневе та тренінгова програма зі статевого виховання в місті Фастів.



4.4. До 2030 року істотно збільшити число молодих і дорослих людей, які володіють затребуваними навичками, у тому числі професійно-технічними навичками, для працевлаштування, отримання гідної роботи та занять підприємницькою діяльністю. Програма сприяла формуванню в учасників критичного мислення та додаткових навичок користування інструментами системи Google (див. нижче). У рамках програми розроблено проєкти з екологічного виховання молоді, а також проєкти неформальної освіти (теми – фінансова грамотність, права людини, медіаграмотність тощо).



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

До тренерської групи долучилася тьютор з компанії Google Антоніна Букач.

Кожен учасник під час навчання:

1. Отримав власну віртуальну кімнату в Google Classroom для напрямку діяльності (роль викладача/організатора + необхідні навички: створення запитань, організація дискусії, додавання завдань на спільне редагування, створення копії для кожного студента, виставлення оцінок, приватна комунікація з учасниками, збір завдань на Google-диску викладача).
2. Вивчив можливості Google-диску: вивчення рівнів доступу (спільне редагування, коментування об'єктів, доступи для перегляду за посиланням і для конкретних користувачів), створення власних документів, презентацій, таблиць, форм опитування.
3. Створив власний Google-сайт (шаблон), розмістив його в інтернеті.
4. Створив власну Google-групу, спільноту Google+.
5. Налаштував канал YouTube, записав навчальне відео, опублікував на YouTube.
6. Навчився створювати прямі ефіри на YouTube.
7. Створив загальнодоступний календар.
8. Отримав Fusion Tables, вбудовану на сторінки сайту, і інформації й практичних рекомендацій щодо безпечної роботи в кіберпросторі.

Під час навчання учасники дізналися:

- ✓ про можливості Google Карт для спільного редагування;
- ✓ як додати мітку, об'єкт на карту, відкрити доступ для редагування, поділитися, вбудувати карту до сайту;
- ✓ як редагувати карти, шукати інформацію, поширювати карти;
- ✓ як знімати панорами на 360°;
- ✓ як почати працювати в програмі місцевим експертом;
- ✓ як підключити Fusion Tables до власного Google-диску;
- ✓ як створити Fusion Tables, основні налаштування типів стовпців, параметрів публікації та візуалізації;
- ✓ як організувати безпечну взаємодію учасників за допомогою цифрових інструментів Google;
- ✓ основні налаштування облікового запису Google, браузера (режим анонімного перегляду);
- ✓ які можливості надає учаснику система Google Classroom;
- ✓ основні можливості та налаштування режиму викладача / керівника Google Classroom;
- ✓ як використати матеріали посібника для самонавчання, організації навчання учасників проєкту;
- ✓ як відкрити Центр безпеки Google для отримання актуальної інформації й практичних рекомендацій щодо безпечної роботи в кіберпросторі.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

<https://www.facebook.com/groups/234867793803088/>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/groups/234867793803088/>



ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ

ВІДКРИТТЯ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ «СІЧ» СИЛЬНІ ІДЕЙНІ ЧЕСНІ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «Сонячна Січ»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

Витвицька ОТГ, Івано-Франківська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Грудень 2017 – травень 2019 р.
Офіційне відкриття центру – 26.05.2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Кульпа Віталій Зеновійович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

sunsich@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Сильні, ідейні, чесні,
Сонячна Січ



ПЕРЕДУМОВИ

За допомогою молодіжного центру ми насамперед хотіли створити для місцевої молоді, яка живе у віддаленій від районного центру гірській місцевості, умови для активного дозвілля.



ОПИС ПРАКТИКИ

Ідея створення центру виникла 2017 року після участі в І форумі «Від ініціативи до дії». Протягом двох років тривав пошук приміщення, партнерів і фінансування, зрештою отримали все необхідне у Витвицькій ОТГ. Ми прагнули не просто запросити молодь до готового центру, а мобілізувати її й створити його спільними зусиллями. Протягом місяця тривала інформаційна кампанія в навчальних закладах, що спонукала учнів долучатися до проєкту. У результаті до нас приєдналося 24 волонтери.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Ініціатива отримала фінансування від БФ «Центр громадських ініціатив» у рамках проєкту «Разом до успіху» на суму 52000 грн. За підсумками інформаційної кампанії залучено 24 волонтерів. Нашим партнером виступила Витвицька сільська рада ОТГ, і в момент виникнення проблеми з попередньо виділеним приміщенням у лісництві голова громади Миколи Шикора надав нам для облаштування центру власний кабінет.



ДОСЯГНЕННЯ

Кількісні: близько 550 дітей та молоді поінформовані про проєкт, залучено 24 волонтери, створено молодіжний центр.

Якісні: сформована команда з числа волонтерів, яка займається центром і надалі.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

7. Змістовне дозвілля для молоді та молодіжне таборування. Передусім ідеться про дозвілля, бо ми створили для молодих людей місце, куди вони можуть прийти поспілкуватися з однолітками, пограти в інтелектуальні ігри, почитати книги, подивитися фільми, скористатися обладнанням (ноутбуком, принтером, проєктором, акустичною колонкою, фліпчартом). Частково реалізовується й таборування, бо другий рік поспіль ГО «Сонячна Січ» проводить у цій громаді всеукраїнський вишкільний табір, і молодіжний центр взяв у ньому участь як організатор і командою.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №3: одним із напрямів роботи молодіжного центру є популяризація здорового способу життя. Ми проводимо тренування та змагання з крос фіту, беремо участь у велопробігах, походах у гори.

Ціль №4: ще один напрям роботи – неформальна освіта у форматі тренінгів, семінарів, лекцій.





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Сторінки ГО «Сонячна Січ» у соцмережах Facebook та Instagram, канал на YouTube та сайт організації.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

https://www.facebook.com/groups/sunsich/permalink/2400543446894218/?__tn__=CH-R



ПОСИЛАННЯ

<https://sunsich.in.ua/activity/edu/490-molodzhniy-centr-sch-siln-deyn-chesn-storya-stvorenniya.html>

<https://sunsich.in.ua/activity/edu/484-molodzhniy-centr-sch-vdkrittia.html>

ПІДТРИМКА МОЛОДІЖНИХ ПРОЕКТІВ ТА ІНІЦІАТИВ





МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР ДІЄВО



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація Молодих освітян «ДієVO»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

Маловисківська ОТГ



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

грудень 2018 – квітень 2019 р.
(офіційні терміни реалізації
проекту, але і на сьогодні простір
активно діє та є платформою для
інших ініціатив)



АВТОР ПРАКТИКИ

Шуліма Віра Сергіївна



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

viradievo@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Молодіжний простір «ДієVO»
– дієвий :), активний,
ініціативний, популярний,
мотивуючий



ПЕРЕДУМОВИ

У м. Мала Виска відсутнє місце для проведення тренінгів, неформальних навчань, зборів молоді, громадських активістів.



ОПИС ПРАКТИКИ

Створення комфортного простору, де у форматі неформальної освіти, культурного та змістовного дозвілля, обміну досвідом між активістами молодь мотивують до громадської діяльності. Молодіжний простір (МП) – це місце для розвитку можливостей кожного: шкільної молоді, активних учителів, зацікавлених мешканців, громадських організацій, молодих сімей, адже саме вони є прикладом для майбутніх поколінь.

Завдання проєкту:

- ✓ Створення комфортного та пізнавального простору для неформальної освіти (регулярне проведення зустрічей із кваліфікованими представниками різних сфер діяльності «Посиденьки», показ кіно різних жанрів, проведення ігор «Навчайтесь граючись»).
- ✓ Створення умов для комфортного перебування у МП сімей із дітьми (облаштування куточку для дітей, який користується величезним попитом під час проведення заходів). Так у батьків з'являється можливість брати участь у громадському житті й у період декретної відпустки.
- ✓ Спонування мешканців до культурного дозвілля шляхом залучення їх до проведення та організації заходів.

Свідченням ефективності ефективної роботи є той факт, що знайомі та учасники заходів самі започатковують ініціативи, молодь сама домовляється про можливість пограти в настільні ігри чи подивитися кіно.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

ГО «ДієVO» співпрацювала із спілкою «Громадські ініціативи України», Маловисківською міською радою.

Власний внесок:

- ✓ Матеріали для відкриття МП – 300 грн (друк фото, канцелярські товари тощо); мікрохвильова піч – 4 000 грн.
- ✓ Драна Н. – виконувала роботу бухгалтера, оформлювала замовлення у рамках проєкту, опікувалася укладанням договорів, налаштуванням проєктора, ноутбука – 5 000 грн.
- ✓ Румянцева В. – займалася розробкою оголошень, поширенням у соцмережах та серед молоді, а також розробкою дизайну таблички «Молодіжний простір» – 4500 грн.
- ✓ Шуліма В. – займалася логістикою проєкту, поширенням інформації серед учнів та вчителів, молоді – 6500 грн.
- ✓ Матковська М. – відповідальна запрошення за організацію участі фахівців у «Посиденьках» та їх супровід – 3500 грн.

Додатково залучені ресурси:

Проект «Молодіжний простір Дієво» було реалізовано в рамках проекту «Голос громади в місцевому самоврядуванні» програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) за фінансування Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), що втілюється Спілкою «Громадські ініціативи України», регіональним партнером програми USAID DOBRE у Кіровоградській області. Сума отриманого гранту – 47 627 грн. На ці кошти придбано техніку та обладнання, а саме: ноутбук, проектор, екран, МФУ, фліпчарт, матеріали для проведення тренінгів, для дитячого куточка, настільні ігри, чайник та продукти для кава-брейку.



ДОСЯГНЕННЯ

Проект привернув увагу молоді до культурного та змістовного дозвілля, активізував мешканців. Створено комфортні умови для організації заходів. Учасники заходів не лише отримали нові знайомства, але й в ігровій формі вчилися чути одне одного, взаємодіяти, підтримувати, знаходити компроміси, розвивали критичне й творче мислення.

У МП, крім регулярних заходів, збираються ГО «ДієVO», команда активних учнів гімназії Shake. Хоча приміщення старе й невідремонтоване, але завдяки неформальній атмосфері допомагає залучити молодь до активної діяльності.

Кількісні показники:

- ✓ За період реалізації проекту «Посиденьки із психологом» проведено 10 разів, показ фільмів «Кіноманія» – 15 разів, захід «Навчайтесь граючись» – 30 разів, захід «Молодвіж» – 2 рази. Також на базі простору реалізовувався інший проект нашої ГО – відеопроєкт «Жіночий авангард»: зйомки онлайн-інтерв'ю з відомими та активними жінками ОТГ. Ці та інші заходи проводяться й після закінчення термінів реалізації проекту.

Якісні показники:

- ✓ мотивація молоді до громадської діяльності;
- ✓ поява нових ідей;
- ✓ зростання кількості активних мешканців.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

- ✓ Неформальні механізми участі молоді, адже активісти переросли в учасників та волонтерів ГО;
- ✓ донесення інформації через ігри, фільми, проведення вільного часу з користю.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Зйомка інтерв'ю та роликів (поширення через YouTube, соцмережі, Led-екран на площі міста), онлайн-гра «Моя громада», ролики для майстер-класів, фільми онлайн, опитування у соцмережах через Google-форми та коментарі до питань.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Відео-коментар від учасників гри «Світ громад»: <https://cutt.ly/feokjCw>

Коментарі учасників гри: <https://www.facebook.com/veradievo/posts/144006883276033>

Fb-сторінка Молодіжного простору: <https://www.facebook.com/veradievo>



ПОСИЛАННЯ

<https://drive.google.com/open?id=1yazHYbAJxasloFQJbabSzI1XBHyWuYFh>



ТРЕНІНГ: ЯК ПОКОЛІННЮ Z БУДУВАТИ КАР'ЄРУ ТА БІЗНЕС?



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «Жива бібліотека»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Харків



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

15 травня – 10 червня 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Нікітіна Людмила Юріївна,
президент громадської організації
«Жива бібліотека»



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено



КОНТАКТНА АДРЕСА

nikitina.liuda1@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Бізнес, кар'єра, молодь,
дизайн, підхід**



ПЕРЕДУМОВИ

Розв'язуємо проблему молодіжного безробіття – прагнемо усунути розрив між університетами та роботодавцями, показати молоді, що майбутні професії потребують креативу, хисту та віри у власні сили.

У Європі вже широко використовується термін «молодь, яка не навчається та не працює». В Україні про це мало говорять. Причини цього феномену можуть бути різні. Наприклад, дитина із забезпеченої родини має змогу після навчання не працювати, а жити в своє задоволення. Але таких мало.

Більшість молодих людей потрапляють до такої категорії через те, що роботодавці просто не готові платити молодій людині достойну заробітну плату, або, найчастіше, через застарілість і примітивність пропонованої роботи, унаслідок чого молодь не готова працювати за цим фахом.

Тому ми прагнемо надихнути молодь вірити у себе, розвивати навички майбутнього та рухати суспільство в напрямку розвитку. Крім того, хочемо показати державі та роботодавцям, що систему працевлаштування та роботи й підприємництва, створену ще в СРСР, давно вже потрібно трансформувати.

Покоління Z особливе тим, що виросло в епоху діджиталізації та більших можливостей. Ці молоді люди створюють власну ідентичність онлайн. Вони дистанціюються від таких традиційних структур, як державна влада, фінансова система, система освіти. Ці молоді люди переважно мають досвід життя лише в межах певного соціального прошарку. Вони подекуди схильні до імпульсивної, екстремальної поведінки, ультраправих рухів (alt-right). Вони частіше віддають перевагу отриманню досвіду, аніж володінню якимись речами, майном. Тому ми хочемо з'ясувати, як мотивувати цих людей та спрямувати їхню креативність на досягнення професійних цілей, бізнес-цілей і Цілей сталого розвитку.

Лише 50% української молоді має постійну роботу, решта працюють частково або неофіційно, що зменшує потенційні надходження до бюджету та знижує рівень соціальної захищеності цього прошарку. Також це негативно впливає на доходи молоді людини, її мотивацію та прагнення до саморозвитку, розвитку громади й країни проживання.

Поглиблює проблему відсутність на місцевому рівні (міських чи обласних рад) дорадчих органів чи програм сприяння започаткуванню й розвитку власного бізнесу чи кар'єрного консультування. Частково консультуванням та інформуванням про перспективи у працевлаштуванні займаються роботодавці, утім, вони почасти є зацікавленими особами, що може спричинити конфлікт інтересів. А от на питання молодіжного підприємництва органи влади уваги не звертають, хоча як на національному, так і на міжнародному рівні дуже активно підтримують розвиток малого та середнього бізнесу.



ОПИС ПРАКТИКИ

Наш проєкт – це тижневий інтенсив, що містить інформаційну (онлайн) та практичну (офлайн) складову.

Ми привернули увагу молоді до професій майбутнього, які існують вже сьогодні, організували у форматі живої бібліотеки* зустрічі молоді з місцевими представниками професій майбутнього – ІТ-спеціалістом – «розробником-самоучкою», блогером-підприємцем, соціальною підприємницею, засновником цифрового тревел-медіа, головною редакторкою міського порталу, екоблогеркою, фінансовим аналітиком.

(*Жива бібліотека – це сучасний формат спілкування, покликаний поставити під сумнів стереотипи щодо різних ідентичностей та показати різноманіття. Це зустрічі з «живими книгами», людьми, які мають унікальний життєвий досвід. У живій бібліотеці «читання» – це спілкування, а всі гості в ній читачі).

Протягом наступного тижня публікували на інтернет-ресурсах статті й аналітичні матеріали, які розповідали про молодіжне підприємництво та допомагали зрозуміти тенденції майбутнього.

Наступного тижня ми провели конкурсний відбір серед залученої та зацікавленої молоді. Його пройшли 23 учасники, які надалі взяли участь у 5,5-годинному тренінгу з молодіжного підприємництва та кар'єрного планування. У форматі «рівний – рівному» ми вивчали основні тенденції та засади кар'єрного планування, обговорювали, які процеси розвиватимуться в найближчому майбутньому, й розробляли власний план кар'єрного розвитку. А в другій половині дня фокус було різко змінено – приділили увагу молодіжному підприємству, його видам й особливостям на прикладах локальних та міжнародних бізнесів. Наприкінці учасники захищали власні бізнес-проекти.

Завдяки особливостям формату (інтенсивності й використанню різних форм – як онлайн, так і офлайн) молоді люди змогли краще зрозуміти шкідливість стереотипних концепцій планування і ознайомитися з ефективним новим підходом – дизайн-мисленням.

Ознаки інноваційності проєкту: підхід «рівний – рівному» – комфортні умови для учасників, тренер не головний всезнайко, а друг і партнер, який допомагає досягнути складні для сприйняття речі; використання методології дизайн-мислення та людиноцентричного підходу; неформальний підхід; зміна мети – не навчити, а розкрити людину, підготувати її до сприйняття, аналізу та дискусій.

У цілому це локальна адвокаційна кампанія – її результатом стала співпраця з центром зайнятості та іншими інституціями.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Для реалізації практики ми отримали фінансування від Громадської спілки «Національна молодіжна рада України», ними покрито витрати на друк матеріалів та кави-брейки.

Власні ресурси – робота координатора проєкту, тренерів проєкту та розробка програми, волонтерська допомога. Інформаційна кампанія здійснювалася зусиллями менеджерок.

Приміщення для проєкту було надано безкоштовно.



ДОСЯГНЕННЯ

20 молодих людей поспілкувалися з представниками сучасних перспективних професій і надихнулися розширювати власні горизонти.

23 молоді людини відвідали тренінг з кар'єрного планування та молодіжного підприємництва, склали початковий план кар'єрного розвитку та визначили основні складові ідеї власного бізнесу, а отже, набули навичок дизайн-підходу до кар'єрного планування та навчилися готувати основу для бізнес-плану.

Завдяки публікації аналітичних матеріалів підписники ресурсів Human Library Kharkiv та «Твій простір можливостей» (понад 4000 тис. осіб) і їхні друзі отримали можливість дізнатися, як відбувається працевлаштування молоді та розгортається її підприємницька діяльність закордоном.

Проект допоможе органам місцевої влади чого зрозуміти, чого потребує сучасна молодь Харкова.

Учасники заходу формують мережу контактів, яка допоможе розробити й реалізувати нові соціально значущі проекти.

Через 5 років 40% учасників тренінгу досягнуть запланованих кар'єрних цілей та перейдуть до наступних етапів професійного розвитку.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Ми обираємо напрям «підтримка молодіжних проектів та ініціатив». Працевлаштування, кар'єра та молодіжне підприємництво – це окрема дуже важлива тема, недостатньо висвітлена в українському інформаційному просторі.

Переконані, що, формуючи в учасників тренінгу нові цінності й принципи, ми закладаємо підвалини для подальшого ефективного працевлаштування й підприємництва молоді, а також різнобічного, зокрема й законодавчого, стимулювання цих процесів, зокрема у форматах програм кар'єрного консультування та акселераційних програм.

Тим більше що успішна робота, життя та досвід молодої людини безпосередньо впливають на добробут країни.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №8. Ми пропонуємо не лише інноваційно підходити до інструментів праці чи методів, але й повністю переглянути сам концепт і необхідність наявних нині професій. Ми хочемо, щоб молодь не витратила 6 років на університет, де вчать за книжками минулого століття, а після випуску не стикалася з усвідомленням, що нині ці професійні обов'язки виконуються геть інакше або й узагалі вже не затребувані на ринку зовсім. Ми не хочемо готувати спеціалістів вчорашнього дня.

Ми пропонуємо дати молоді свободу, гідні умови й можливість змінювати саму суть професії відповідно до потреб майбутнього; навчаємо основ підприємництва й планування кар'єри. Системне застосування таких підходів трансформує економіку й пришвидшить економіку її зростання.





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Цифрові технології застосовувалися на всіх етапах, від підготовки події, дизайну буклетів, стікерів, афіш, обкладинок постів, реєстрації, до проведення тренінгу (під час усіх презентацій використовувалася мультимедійна дошка) та цифрового квесту «Євроквіз» на завершення навчання.

Під час зустрічі у форматі живої бібліотеки було відзнято ролик:

<https://youtu.be/4Z0-Elfv54I>.

За підсумками події підготовано статтю для блогу: <https://cutt.ly/teoknMe>

Фотоальбоми заходів:

Жива бібліотека: https://www.facebook.com/pg/ngoNewLibrary/photos/?ref=page_internal



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Єва Степанова, учасниця тренінгу «Як поколінню Z будувати кар'єру»

«We spent this Sunday morning a bit unusual visiting a training for active representatives of generation Z who are aiming for professional career growth. During the lecture we gained some practical knowledge about modern innovations concerning labour market and about professions, which are in demand. The second part was dedicated to social business studies and also contained some information about the the Eastern Neighbourhood program. I feel inspired to develop more professional skills and keep place with world's most sought-after skills. Thanks to organizers and speakers for such an useful event!» (Джерело: <https://cutt.ly/aeokQID>)



ПОСИЛАННЯ

https://drive.google.com/open?id=1u78MXKN0_8akl6EWzgnQV3Lf3GbG_7bc



ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ

РЕГІОНАЛЬНИЙ
МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНИХ
ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ

НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Дніпровський центр професійно-технічної освіти, Молодіжний центр
«Advanced worker»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Дніпро



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Гордієнко Сергій Сергійович,
керівник молодіжного центру;
Незнайко Дарина Сергіївна,
соціальний педагог Дніпровського
Центру ПТО



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

gordienkoser@ua.fm



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Молодіжна ініціатива;
адвокація; сучасна професійна
освіта; бюджет розвитку;
вільний простір**



ПЕРЕДУМОВИ

Відсутність єдиного простору комунікації молоді з числа кваліфікованих робітників, учнів ПТНЗ, кризової молоді в області. Непрестижність професійної освіти. Необхідність залучення учнів професійних закладів освіти до молодіжного руху України.



ОПИС ПРАКТИКИ

Адвокаційна кампанія, ініційована молодіжним об'єднанням учнів «Робітнича молодь Дніпропетровщини». Етапи: розробка проєкту за участі ментора з грантрайтингу; подання проєкту на конкурс «Бюджет участі – Дніпро» та перемога в конкурсі; фандрайзинг другої частини коштів; початок ремонту та обладнання приміщення; свято з нагоди відкриття МЦ.

Істотні умови: оформлення та обладнання молодіжного центру виконане за ідеями молоді; молодь отримала реальний інструмент впливу на політику адміністрації навчального закладу; методика інноваційна, молодіжний Центр став першим в області у системі професійної освіти; вплив адміністрації мінімізовано задля надання молоді можливості реалізувати свої ідеї; змінено підхід до професійної освіти – включено елементи неформальної освіти.

Результатами впровадження практики є: удосконалення комунікативних, лідерських, особистісних якостей учнівської молоді, підвищення рівня знань у сфері грантрайтингу, логічного мислення, формування навичок утворення команд та роботи в них; надання молоді інструменту впливу на рішення адміністрації та влади; мотивація до самовираження, популяризація отримання робітничої професії задля подолання кризи безробіття, підвищення престижності професійної освіти.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Особисті зусилля молодіжного об'єднання «Робітнича молодь Дніпропетровщини» та керівників практики Гордієнка С.С. і Незнайко Д.С. Ремонт та обладнання приміщення проводили молодь навчального закладу та педагоги.

Кошти отримано від партиципаторного бюджетування завдяки перемозі в конкурсі громадських ініціатив «Бюджет участі – Дніпро, 2018».

Обладнання надане партнерською організацією КЗ «Молодіжний центр міжнародного партнерства, позашкільної та неформальної освіти «Освіторіум» Дніпропетровської обласної ради».

Менторську підтримку здійснювали Управління молоді, позашкільної освіти та національно-патріотичного виховання Департаменту гуманітарної політики Дніпровської міської ради та Всеукраїнський молодіжний Центр.

Приміщення для реалізації проєкту надав Дніпровський Центр професійно-технічної освіти, вул. Алтайська, 6а, м. Дніпро.



ДОСЯГНЕННЯ

Відкрито молодіжний центр для учнів ПТНЗ. Розпочато адвокаційну кампанію зі створення подібного молодіжного Центру в м. Синельникове. На стадії розробки проєкт «Кар'єр-хаб» для кваліфікованих робітників.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади – молодь безпосередньо просувала ідею створення МЦ на конкурсі та змінила ставлення громади до ПТНЗ.

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив – ініціатива та проєкт молоді реалізовані за підтримки партнерів та влади.

Змістовне дозвілля для молоді – створено вільний простір, де поєднуються неформальна освіта й змістовне дозвілля; **Інклюзивний розвиток** – до розробки проєкту долучилася молодь із кризових сімей.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №4. Впровадження практики свідчить про те, що молодь з числа учнів ПТНЗ не залишається поза сучасним освітнім процесом, популяризує професійно-технічну освіту, та підвищує її престижність, що й передбачено Ціллю.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Електронне голосування за проєкт на конкурсі «Бюджет участі».



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

https://www.youtube.com/watch?v=xf2Xctiu_co&feature=youtu.be

Пряма мова від:

- ✓ здобувача освіти Дніпровського Центру ПТО, голови молодіжної ради Бондаренко Марії
- ✓ директорки БФ «Даруємо Радість» Шелест Ольги;
- ✓ директорки МЦ «Освіторум» Кириченко Надії;
- ✓ начальника Управління молоді і спорту Дніпропетровської ОДА Яцука Владислава;
- ✓ керівника відділу молоді і спорту Дніпровської міської ради Луденського Сергія.



ПОСИЛАННЯ

<https://fex.net/s/nvratd6>

**ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ****СТВОРЕННЯ
ВІДКРИТОГО
МОЛОДІЖНОГО
ПРОСТОРУ В СЕЛІ
СТАРІ БОГОРОДЧАНИ****НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ**

Громадська організація «Центр рівних можливостей»

**МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ**

Старобогородчанська об'єднана
територіальна громада,
Івано-Франківська область

**ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ**

2018–2019 рр.

**АВТОР ПРАКТИКИ**

Клим'юк Леся Ярославівна

**СТАТУС ПРАКТИКИ**

Постійно чинна програма

**КОНТАКТНА АДРЕСА**

lesyutka@gmail.com

**КЛЮЧОВІ СЛОВА**

Весело, активно, творчо,
креативно, захопливо

**ПЕРЕДУМОВИ**

Відсутність різноманітних форм цікавого дозвілля для дітей та молоді у сільській місцевості, відсутність умов, де молодь б могла весело і з користю проводити час, переглянути цікавий фільм, пройти тренінг чи додаткове навчання.



ОПИС ПРАКТИКИ

У процесі реалізації практики громадська організація провела в соціальних мережах Facebook та Instagram кілька опитувань серед молоді щодо форм дозволя, а також розробила Google-форми для опитування щодо назви Молодіжного простору та дизайну інтер'єру. До ремонтних робіт приміщення Молодіжного простору готували за допомогою толоки.

Для молоді провели майстер-класи з виготовлення меблів із європіддонів. Талановиті дівчата розфарбували стіни Молодіжного простору, створивши унікальну креативну фотозону. Для створення простору реалізовано низку проєктів, під які отримано грантові кошти з різних джерел. Придбано обладнання для демонстрації фільмів, озвучувальне обладнання, поп-корн машину, кавовий апарат, машину для виготовлення морозива, стіл для гри в теніс.

Завдяки цьому у просторі проходять кіносеанси для дітей та молоді, тематичні вечірки, заходи неформальної освіти, спортивні змагання. Також облаштовано ігрову зону для дітей, у якій є дитячий будиночок, сухий басейн із кульками, настільний футбол, батут.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Кошти місцевого бюджету в сумі 20,0 тис. грн, кошти обласного бюджету – 186,0 тис. грн, грантові кошти від різних донорських організацій. Старобогородчанська сільська рада ОТГ виділила для облаштування Молодіжного простору частину приміщення Будинку культури. Молодь громади долучилася до облаштування простору власною працею.



ДОСЯГНЕННЯ

Підвищився рівень культурно-естетичного виховання дітей, молоді, різних категорій населення, у мешканців сформовано навички волонтерської діяльності, створено належні умови для проведення культурно-масової роботи, просвітницьких заходів, популяризації здорового способу життя, вдосконалено механізм залучення молоді до розв'язання проблем громади. У різноманітних заходах Молодіжного простору взяли участь понад 1000 жителів громади.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив. Громадська організація підтримала ініціативу молоді громади щодо створення відкритого Молодіжного простору.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Опитування серед молоді в соціальних мережах Facebook та Instagram, опитування за допомогою Google-форм. Інформація про заходи Молодіжного простору поширюється через соціальні мережі Facebook та Instagram.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Коментарі у Facebook:

Світлана Сидоркіна,

<https://www.facebook.com/1960407574216266/posts/2309931969263823/>

Ксенія Роспопа,

<https://www.facebook.com/1960407574216266/posts/2323166181273735/>

Марія Макар, <https://www.facebook.com/1960407574216266/posts/2333813996875620/>



ПОСИЛАННЯ

<https://cutt.ly/zepd07d>

<https://cutt.ly/CepdDZI>



МОЛОДІЖНИЙ БАНК ІНІЦІАТИВ ВІННИЦІ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Фонд громади «Подільська громада»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

місто Вінниця



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 грудня 2016 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Лиса Олександра



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

Oleksandra1107@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Молодь для молоді, конкурс
грантів, фандрайзинг,
розвиток, можливості**



ПЕРЕДУМОВИ

Мета проєкту – активізувати молодь нашого міста, допомогти їй отримати корисні навички для розвитку ініціативності, підприємливості та працевлаштування.

З власного досвіду бачимо, що молодь не вміє заповнювати апікаційні форми, іноді анкета реєстрації – це вже виклик. Тому ми вважаємо, що молоді необхідна можливість вчитися формулювати цілі, оформлювати свої ідеї як проєкти і, звісно, реалізовувати їх. Тобто отримувати досвід проєктного менеджменту, який буде корисним у будь-якій сфері діяльності.



ОПИС ПРАКТИКИ

Молодіжний банк ініціатив (МБІ) — це грантодавча молодіжна програма, особливістю якої є те, що нею керує молодь. МБІ є програмою Фонду громади «Подільська громада» та належить до мережі молодіжних банків світу YouthBank International.

У молодіжного банку є комітет, який складається з 9 (ця кількість може змінюватись) молодих людей віком 14–25 років. Протягом року комітет займається фандрайзингом, а один раз на рік проводить конкурс грантів для молоді міста. Комітет має регулярні щотижневі зустрічі, які фасилітують усі учасники й учасниці по черзі. МБІ має цілі та план роботи на рік. Кожен фандрайзинговий проєкт має свого менеджера проєкту з числа комітету МБІ.

Ми розвиваємо навички молоді з проєктного менеджменту, фандрайзингу, комунікації, командної роботи та ухвалення рішень, навчаємо молодих людей, які входять до складу комітету МБІ, не лише перетворювати власні ідеї на проєкти та реалізовувати їх, а створювати можливості для фінансування проєктів молоді в громаді.

Комітет МБІ проводить тренінги з проєктного менеджменту для молоді в громаді. Ми називаємо наші гранти навчальними, адже заявка на них максимально простою проста — молоді люди без досвіду можуть написати свій перший проєкт і отримати фінансування. Таким чином вони навчаються та випробовують свої сили, а потім можуть подавати на більші гранти, стипендії та інші програми.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Ми використовуємо приміщення Фонду громади для зустрічей комітету МБІ, комп'ютер, принтер та іншу офісну техніку. Також корисними були зв'язки Фонду зі ЗМІ, бізнесом, іншими представниками громади та імідж Фонду. Додатково ми отримали грант від Корпусу миру, в рамках якого провели тренінги для комітету МБІ з фандрайзингу, проєктного менеджменту та основ фасилітації.



ДОСЯГНЕННЯ

- ✓ зібрано 28000 грн;
- ✓ проведено 2 конкурси грантів ;
- ✓ профінансовано 6 молодіжних проєктів;
- ✓ реалізовано 11 фандрайзингових проєктів;
- ✓ молоддю МБІ проведено 3 тренінги з проєктного менеджменту;
- ✓ залучено 179 індивідуальних донорів та 7 бізнесів;
- ✓ досягнення МБІ-Вінниця презентовано на 2 міжнародних заходах.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади: ми формуємо в молодих людей розуміння, що вони також можуть впливати на процеси в громаді.

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив: наша безпосередня діяльність — надання молоді грантів для реалізації її проєктів.

Розвиток молодіжних ГО: команди, які отримують від нас гранти та реалізують проєкти, потенційно можуть перерости в ГО; молодіжні ГО також можуть отримувати гранти від МБІ.

Волонтерство: учасники та учасниці комітету МБІ — волонтери, також іноді залучаємо волонтерів на наші фандрайзингові заходи.

Змістовне дозвілля: деякі фандрайзингові заходи МБІ або профінансовані проєкти сприяють змістовному дозвіллю.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

МБІ користується електронною поштою та Google-дискон, має сторінку та закриту робочу групу у Facebook, для комунікації всередині команди використовуємо Slack.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Відгуки людей, які придбали в МБІ ДивоВох під час нашого зимового фандрайзингового заходу, можна прочитати в коментарях під постом за посиланням:

<https://www.facebook.com/mbi.vinnytsia/posts/392212184680969>

Кириленко Аліна, учасниця комітету МБІ: «Быть активистом Молодежного банка — это бесценный опыт, ведь именно здесь можно почувствовать себя организатором, менеджером, финансистом и даже дизайнером. Благодаря МБИ я воспитала в себе смелость принимать решения, преодолела страх брать на себя ответственность, стала более социальной и коммуникабельной, получила толчок к самореализации и развитию».

https://www.instagram.com/p/B0WAH2FgQ_-/?igshid=1hxhnr0qi9xut



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/mbi.vinnytsia/>



СТВОРЮЄМО АКТИВНУ МОЛОДЬ. «SAM CAMP»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Молодіжний центр «Нові крила»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

місто Нововолинськ,
Волинська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Вересень—жовтень 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Медина Павло Ігорович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено



КОНТАКТНА АДРЕСА

pavlomedyna55@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Доступність, інноваційність,
глобальність, інформативність,
поступовість



ПЕРЕДУМОВИ

Команда молодіжного центру «Нові крила» працює з молоддю в Нововолинську та в малих громадах навколо. Молодим людям із невеликих громад бракує інформації про інновації та неформальну освіту. Молодь не знає, як і де реалізувати свій лідерський потенціал у малих громадах, як розвивати їх та як здійснювати свої ініціативи й проєкти.



ОПИС ПРАКТИКИ

Бажаючих навчатися шукали зустрічей з активною молоддю та школярами старших класів у громадах.

Інформаційна кампанія проводилася також через соціальні мережі та місцеві ЗМІ. Для всіх учасників було сформовано програму здобуття навичок, необхідних для активної роботи й утілення своїх проєктів у громадах.

1. Учасники навчалися розробляти стратегії впровадження ініціатив, а також здійснювати комунікацію з учасниками процесу реалізації на всіх рівнях.
2. Учасники ознайомилися з уже реалізованими у їхньому регіоні найкращими молодіжними ініціативами, мали змогу їх відвідати та поспілкуватися з авторами.
3. Учасники прослухали лекцію з питань сучасного ділового етикету й правил поведінки на зустрічах та переговорах.
4. Під час майстер-класу з роботи з соціальними мережами та просування своїх ініціатив через ЗМІ усі надані учасниками ідеї покроково аналізувалися, обиралися найвигідніші канали комунікації із зацікавленими сторонами та цільовою аудиторією.
5. Учасники прослухали лекцію «Цілі сталого розвитку. Як молодіжні проєкти на локальному рівні можуть впливати на глобальний розвиток».
6. Воркшоп «Життя в стилі digital» для учасників провів ІТ-спеціаліста, який самотужки опанував програмування і працює в різних куточках світу.
7. У рамках одноденного воркшопу «Проектний імнеджмент. Від ідеї до звіту» всі ідеї учасників було опрацьовано за допомогою проєктної методології.
8. На майстер-класі «Техніка публічного виступу. Страх, який можна побороти» молоді розповіли, як поводитися перед публікою спокійно та виважено, використовуючи вербальні й невербальні інструменти донесення інформації.
9. Команди учасників розробили проєкти молодіжних ініціатив та їх презентації.
10. Проєкти захищалися перед органами місцевого самоврядування, представниками бізнесу, волонтерами та активістами. Комісія обрала і підтримала 4 проєкти, хоч планувалося сприяти реалізації двох. Два проєкти отримали підтримку з партнерського фонду, а два – від власних громад.

Проєкти-переможці:

«Волонтерство – твій ключ в майбутнє» – інформаційна кампанія для студентів міста й округу про можливості для молодих людей, як в Україні, так і за її межами. Інформація поширюється на оновлених сторінках у соціальних мережах студрад та на постерах на території навчальних закладів, які щодва тижні оновлюються.

Клуб «Розмовляй, як у США» – безкоштовний розмовний клуб для мешканців міста без вікових обмежень, який організовують волонтери. Спікерами виступають два волонтери корпусу миру США. Молоді люди збираються в різних громадах, щоб привертати увагу до важливості вивчення іноземних мов.

«Кінопосиденьки з титрами» – гурток на базі молодіжного центру, який популяризує «інше кіно». Стрічки демонструються в оригіналі, але з українськими субтитрами. Група планує збиратися раз на місяць.

«КУБ-М» (Клуб успішного бізнесу – молодь) – депутата Нововолинської міської ради особисто підтримав проєкт менторських зустрічей молодих людей міста з успішними підприємцями міста. У планах проєкту – відвідини успішних підприємств, зустрічі з керівниками та власниками. Один раз на квартал планується проводити «Fuck-up-клуб», під час засідань якого підприємці та громадські активісти розповідатимуть про свої невдачі та способи їх подолання.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Власні ресурси:

- ✓ приміщення для проведення заходу, матеріально-технічна база;
- ✓ робота координаторів та волонтерів;
- ✓ канцелярія.

Додатково залучені ресурси:

- ✓ фінансова підтримка реалізації заходів проєкту – програма USAID;
 - ✓ матеріальна підтримка найкращих проєктів – Фонд Ігоря Гузя «Прибужжя»;
 - ✓ спікери з Луцька, Львова, Нововолинська, Володимира-Волинського, Червонограду;
 - ✓ інформаційна підтримка – місцеві ЗМІ.
-



ДОСЯГНЕННЯ

За період інформаційної кампанії та заходів проєкту кількість підписників на сторінках FB та Instagram збільшилася на понад 400.

Учасники тренінгу сформували команди й почали реалізацію 4 власних ідей, розроблених під час навчання.

Одинадцять учасників виявили бажання стати активними членами та волонтерами молодіжного центру і втілювати проєкти.

Налагоджено співпрацю та досягнуто домовленості з владою громад про підтримку ініціатив учасників навчання.

Двоє учасників долучилися до великого міжнародного проєкту, покликаного інформувати про можливості розвитку вугільних регіонів України без шахт та про перехід на екологічні джерела енергії.

Команди учасників навчання почали працювати в малих громадах над розвитком молодіжної політики свого села / селища.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив. Усі проєкти – від ідеї до звітування – реалізовувалися молодими людьми.

Змістовне дозвілля. Усі проєкти спрямовані на організацію змістовного дозвілля для молоді, забезпечення її розвитку і самореалізації незалежно від місця проживання і величини громади.

Волонтерство. Навчання й подальша робота над проєктами спонукали молодь створити ініціативні групи волонтерів, які прагнуть змінити громади й долучаються до громадських ініціатив на місцях.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Для популяризації проєкту, його ідей та результатів, залучення учасників із громад використовували соціальні мережі, місцеві інтернет-ЗМІ.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Михайло, учасник : «Я просто прийшов, бо йшли друзі. Я навіть не зрозумів, як я сиджу в команді, яка працює над реальним проєктом. Над таким, який мені цікаво втілювати. Ми підключили всю студраду НЕМКу до ідеї волонтерства, розвитку та неформальної освіти. Зараз ми запрошуємо спікерів, щоб пари з «виховання» приносили практичну користь, а не просто були тягарем після 3 пари».

<https://www.facebook.com/misha.reheshuk.9>

Борис, спікер: «Ці люди прийшли з різних громад з різним бекграундом. Дехто із запитанням в очах: «Що я тут роблю?» Після завершення навчального курсу на презентації ідей вони були готові зробити все можливе заради свого проєкту. Вони відстоювали і воювали за підтримку ініціативи. Усі проєкти були круті. Найбільше запам'яталося, як після презентації підійшли дві команди, які не виграли, і сказали: «Ми все одно будемо реалізовувати проєкт, чи ви нам допоможете?» Ці люди справді можуть змінювати громади». <https://www.facebook.com/borys.karpus>



ПОСИЛАННЯ

<https://youtu.be/nhj6iE8lnyl>



ПРОЕКТ «ТЕРИТОРІЯ УСПІХУ. МОЛОДЬ В ДІЇ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Львівський обласний молодіжний центр



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Львів, Львівська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Із березня 2018 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Мокрій Христина Борисівна,
менеджер розвитку та співпраці
Львівського обласного
молодіжного центру



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

Khrystyna.mokrii@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Молодь у дії, неформальна
освіта, генерація ідей,
проектний менеджмент,
розвиток громади**



ПЕРЕДУМОВИ

Більшість молоді Львівщини не знає про можливості неформальної освіти, оскільки в населених пунктах бракує відповідної інформації, а батьки недостатньо вмотивовані сприяти такому розвитку своїх дітей. Унаслідок цього молодь не бере активної участі в розвитку власних громад і схильна виїждати за кордон після завершення навчання.

Проект націлений на формування в молоді Львова та Львівщини базових навичок проєктного менеджменту й мотивування її до впровадження власних ініціатив, що справлять позитивний вплив на громаду.



ОПИС ПРАКТИКИ

Проект «Територія успіху» здійснюється вже 2 роки поспіль та складається з двох частин: 1) генерація ідей; 2) реалізація ідей. Цільова аудиторія: молодь Львова та Львівської області (14–17 років). Місце проведення: Львівський обласний молодіжний центр (протягом двох днів, навіть із ночівлею, молодь має змогу спільно генерувати тут ідеї для розвитку власних громад).

Особливістю проєкту є його започаткування та здійснення силами волонтерів молодіжного центру. Тепер його виконавці – учасники попереднього року, а торішні організатори стали менторами й допомагають розвивати проєкти в громадах. Так на практиці втілюється модель участі молоді в процесах ухвалення рішень (драбина Харта).

Проект реалізовується у три етапи.

Початковий етап:

- ✓ розробка концепції проєкту, відбір команди організаторів та встановлення термінів виконання;
- ✓ розробка документа «Умови співпраці для партнерів та спікерів»;
- ✓ переговори з партнерами, спікерами (телефоном, поштою);
- ✓ створення бази даних партнерів, спікерів;
- ✓ надання відповідей потенційним спікерам та учасникам;
- ✓ написання анонсу з короткою інформацією про спікерів і їхні доповіді і стислими відомостями про партнерів проєкту;
- ✓ створення події «Територія успіху» від Львівського обласного молодіжного центру (написання анонсу, створення реєстраційної анкети для учасників тощо);
- ✓ розміщення анонсу про подію на всіх інформаційних платформах;
- ✓ підтримка сторінок події (написання постів із прикладами успішних проєктів; нагадування про реєстрацію; інформація про спікерів та партнерів події);
- ✓ відбір учасників, інформування їх про програму, маршрут доїзду тощо;
- ✓ створення бази учасників для подальшої комунікації між ними та організаторами.

Основний етап:

- ✓ формування пакетів для учасників (бейджі, блокноти, ручки, наклейки, програма) та реєстрація;
 - ✓ розміщення матеріалів, наданих партнерами події;
 - ✓ забезпечення необхідними матеріалами спікерів;
 - ✓ технічний супровід доповідей;
 - ✓ інформаційний супровід події.
-

Завершальний етап:

- ✓ моніторинг та контроль проєктів, розроблених учасниками (ці функції виконують ментори проєкту);
- ✓ заповнення анкети зворотного зв'язку;
- ✓ презентація проєктів учасників перед комісією;
- ✓ нагородження учасників дипломами;
- ✓ надсилання презентацій та матеріалів від спікерів, партнерів.
- ✓ підготовка статті про проєкт.

Проєкт «Територія успіху» сприяв:

- ✓ посиленню впливу молоді на громаду (усвідомленню молоддю своєї значущості та можливостей впливу на середовище перебування);
- ✓ налагодженню діалогу між представниками влади та молоді (співпраці молодіжних працівників та молоді на місцях у рамках реалізації проєктів);
- ✓ становленню молодіжних платформ та розвитку молодіжної політики (завдяки усвідомленню необхідності формування середовища для корисного дозвілля та розвитку);
- ✓ подоланню стереотипів щодо неформальної освіти (розвінчуванню міфів про громадську діяльність);
- ✓ підвищенню рівня поінформованості молоді щодо можливостей розвитку (поширенню інформації про платформи, що надають різноманітні можливості для молоді).



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Власні ресурси організації:

1. Команда проєкту (3 працівники молодіжного центру; 4 волонтера);
2. Приміщення для реалізації проєкту (2 кімнати);
3. Ресурси для проведення інформаційної кампанії;
4. Канцтовари та поліграфічна продукція (папки, блокноти, ручки, наклейки молодіжного центру, бейджі для учасників та організаторів, дипломи для учасників та подяки для спікерів і партнерів; маркери, папір, скотч);
5. Харчування (частково);
6. Карімат для ночівлі на території молодіжного центру.

Додатково залучені ресурси:

1. Спікери, експерти та ментори проєкту (24 спікера, 7 менторів, 10 експертів);
 2. Книжки для учасників та спікерів проєкту (50 примірників, надав Департамент внутрішньої та інформаційної політики ЛОДА);
 3. Печиво для кава-брейків (8 пачок, надала компанія «Добрий вечір»);
 4. Оренда спальників та кухонного обладнання (40 спальників, 3 мультиварки, 2 чайника);
 5. Особисті внески учасників (оплата харчування та кава-брейків).
-



ДОСЯГНЕННЯ

Проект діє вже 2 роки й триватиме надалі. У ньому вже взяли участь 40 активних молодих людей (віком 14–17 років) зі Львова та Львівської області (міст Стрий, Червоноград, Броди, Соснівка, Дрогобич, Трускавець, Рава-Руська). Ми прагнемо розширити охоплення районів Львівської області. Учасники мали змогу здобути нові знання, обговорити проблемні питання й висунути нові ідеї в рамках 12 лекцій із таких актуальних тем: лідерство, робота в команді, генерація ідей, мотивація, тайм-менеджмент, ораторське мистецтво, PR проєкту, графічний дизайн, фандрайзинг, волонтерство, проєктний менеджмент, мистецтво створення презентацій, а потім, розбившись на команди, у форматі мозкового штурму розробити концепції проєктів. Загалом за два роки учасники запропонували 7 проєктів для реалізації у власних громадах.

Проекти 2018 року:

1. «Create Yourself»: мета — самовдосконалення та набуття практичних навичок у форматі наметового табору із забороною мобільних телефонів.
2. «Проблеми на 0»: мета — звернути увагу підлітків та молоді на актуальні проблеми та шляхи їх вирішення за допомогою спеціалізованої сторінки у соціальній мережі;
3. «Raise Yourself»: мета — за допомогою проведення спеціалізованого форуму надати можливість митцям-початківцям заявити про себе, а молоді загалом — більше дізнатися про мистецтво.

Проекти 2019 року:

1. «Job for Youth»: мета — допомогти школярам у виборі майбутньої професії шляхом організації стажування в різних організаціях;
2. «Лінія життя»: мета — зберегти здоров'я молоді Львівщини, сформувати в неї вміння боротися зі шкідливими звичками за допомогою тренінгів в школах і челенджів із дотримання певних правил поведінки.
3. «Покоління x+z»: мета — за допомогою просвітницького блогу подолати розрив між поколіннями та навчити їх представників налагоджувати гармонійні стосунки й досягати порозуміння.
4. «Animal HomeRising»: мета — заохотити молодь дбайливо ставитися до тварин, забирати їх із притулків.

Проект «Територія успіху» у кількісних показниках:

- ✓ 40 молодих людей дізналися більше про можливості власного розвитку та зміни життя громади;
- ✓ 7 громад налагодили діалог між молодіжними працівниками та молоддю задля спільного впровадження змін;
- ✓ 7 ідей розроблено та втілено;
- ✓ 30 молодих людей беруть активну участь у шкільному самоврядуванні й творять соціальні зміни у своєму середовищі;
- ✓ 8 волонтерів молодіжного центру отримали професійні навички здійснення проєктів;
- ✓ 24 спікери поділилися своїм досвідом реалізації ініціатив.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Проект безпосередньо пов'язаний із сферами «Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади» та «Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив». Завдяки участі в цьому проєкті молодь перестала боятися взаємодіяти із органами влади і налагодила двосторонній контакт. Кожна сторона зрозуміла, чим може бути корисна іншій. Ознайомившись із принципами проєктного менеджменту, молодь почала долучатися до проєктів та ініціювати їх. Кожен із учасників отримав можливість поділитися власним досвідом впровадження змін та перейняти чужий. Усе це створило сприятливе середовище для генерації та реалізації проєктів.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Під час проєкту учасники прослухали лекції на теми графічного дизайну та PR-інструментів для просування своїх ініціатив. Також учасники презентували проєкти, що передбачали застосування інструментів цифрових інструментів: сторінки у соцмережі (проєкт «Проблеми на 0»), блогу (проєкт «Покоління x+z»).



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Анастасія (м. Броди, Львівська область), учасниця проєкту 2018 р.: «Один із найкрутіших проєктів, у яких я брала участь, — це «Територія успіху». Це просто незабутні емоції: наше спання на підлозі, цікаві тренінги, майстер-клас з лінді-хоп, жарти, танці під Степана Гігу, туси в піжамах, нові знайомства. Навіть погода не зіпсувала всього. Такі знання, які ми отримали під час тренінгів, нам точно ніколи не дадуть у школі. Дякую організаторам за таку неймовірну можливість». https://www.instagram.com/p/Bgjoay_H-JQ/

Степан (м. Трускавець, Львівська область), учасник проєкту 2018 р. «Територія успіху» — шалена та дуже тепла атмосфера, нові знайомства з чудовими, креативними людьми та приємна зустріч із друзями. Цікаві лекції від крутезних спікерів, які подарували безцінний досвід. Величезне дякую організаторам за можливість самовдосконалитись і здобути корисні знання. Менторам — за хороший настрій та допомогу в розробці проєктів. І, звісно, всім-всім учасникам, які зробили ці два дні незабутніми. З нетерпінням чекаю на другу частину». https://www.instagram.com/p/BghlvM_nzUi/

Соломія (м. Броди, Львівська область), учасниця проєкту 2019 р.: «Територія успіху» — це проєкт, який допоможе тобі ще більше розвинути. Якщо ти любиш комунікувати з людьми, проводити час на всі 100 — це саме для тебе. Якщо ти хочеш пов'язати своє життя з рухом, волонтерством, проєктним менеджментом, журналістикою або ж подібним заняттям — це буде ще більшим поштовхом до твого майбутнього. Це проєкт, який, можливо, спонукає тебе втілити мрію в реальність, допоможе творити, знаходити спільну мову з людьми та забезпечить неймовірні, прекрасні знайомства». <https://www.instagram.com/p/BqfDJuklU4n/>



ПОСИЛАННЯ

Посилання на ефір:

<https://www.facebook.com/radiolviv/videos/1820290258016071/?id=100002246408610>
(2018 рік)

Посилання на статтю:

<https://lvivyc.wordpress.com/2018/03/20/львівщина-територія-успішних-людей/?fbclid=IwAR0hm6jPKJ4K2MFV8CIVPHEEFVvqvZyr0Dy3IRnOt7Lig6kdMR8DgVxI2vI> (2018 рік)

Посилання на фотоальбом:

https://drive.google.com/open?id=1RwWmC1Bkp__kqIEqGoNKQGj-XLAPNYmo



ВІЛЬНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР «CHILL OUT»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Служба у справах дітей, молоді та спорту



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Золотоноша



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Квітень—серпень 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Черв'якова Оксана Сергіївна



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено



КОНТАКТНА АДРЕСА

amirpiram8@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Ініціатива, свобода творчості,
зміни, згуртованість,
наполегливість



ПЕРЕДУМОВИ

У місті не було вільного молодіжного простору, де молодь могла би проводити з користю час, розвиватися, дізнаватися про нові можливості. На базі однієї з шкіл діяв молодіжний клуб журналістики. Молодь клубу виступила з ініціативою запросити команду «Будуємо Україну разом» та домогтися створення молодіжного центру.



ОПИС ПРАКТИКИ

Ідея створення молодіжного центру згуртувала громаду. Служба у справах дітей, молоді та спорту спільно з учасниками клубу журналістики та молодіжної ради міста звернулася до Львівської освітньої фундації і запросили її волонтерів до міста. Нас підтримала місцева влада, місцевий коледж виділив приміщення (90 кв. м).

До справи підключилися місцеві підприємства та спонсори – ми отримали матеріали й інструменти для декорування простору й виготовлення меблів. У липні спільними зусиллями волонтерів з усієї України та місцевої молоді створено такий бажаний молодіжний центр. Назву йому обирала сама молодь, залучивши до прозорого обговорення в соціальних мережах та й загалом процесу формування центру всю громаду.

Простір являє собою велику кімнату, поділену на зони – місце для настільних ігор та занять, сцену для виступів, місце для кінопереглядів та куточок для кави. Наш центр прикрашено першим у місті муралом, присвяченим змінам, які ми можемо втілити самі.

На відкритті центру було презентовано план його діяльності центру: молодь сама організовуватиме заходи – тренінги, кіноперегляди, мовні клуби, зустрічі зі спікерами, ігрові вікенди, музичні вечори та волонтерські проєкти. Для нашого маленького містечка це справжній прорив, і ми пишаємося нашою молоддю, яка наполегливо йшла до мети – вільно розвиватися, показувати добру альтернативу й стати агентом змін у нашій громаді. Нашим проєктом зацікавилися журналісти. Уже організовано кілька благодійних вечірків та музичних вечорів.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Приміщення надав місцевий коледж, молодіжний центр функціонуватиме на базі колишнього читального залу.

Проектор, екран та музичне обладнання надала міська рада, депутат обласної ради виділив кошти на заміну вікон, основні витратні матеріали та ремонт покрила програма БУР. Посаду координатора центру обійме молодіжний мер міста Артем Верчик, який цього року отримав обласну премію за розвиток молодіжного руху.



ДОСЯГНЕННЯ

У місті створений та функціонує молодіжний центр із насиченою програмою роботи. Кожен день присвячений окремій тематиці. У вівторок засідають молодіжна рада та клуб журналістики, у середу проходять Docudays та марафон документального кіно, у четвер працюють мовні клуби, п'ятниця – день настільних ігор («Світ громад», «Країна гідності», «Антикорупційна мафія»), у суботу організовують музичні вечори.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив, волонтерство, змістовне дозвілля. Молодіжний центр – місце, де молодь може почуватися вільно, розкривати свої таланти, дізнаватися про нові можливості та ініціювати власні ідеї, знаходити однодумців для їх реалізації.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Поширення інформації про проєкт у соцмережах, створення та розміщення відеоматеріалів про МЦ.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

<http://zlatokray.ck.ua/2019/07/31/u-zolotonoshi-90-kvadrativ-prostoru-peretvoryly-na-molodizhnyj-khab/?fbclid=IwAR3fKjLMSP1cdys1sStJHXt40SI5sYFNUtRuNjiouMBOqlc3FZ-ysbssolw>



ПОСИЛАННЯ

https://m.youtube.com/watch?fbclid=IwAR2VNdEjb62xPPw5Gh27_4LwaaQURST7GE2JCcU_Xw-mTBKI0L4Fv0uAgrc&v=eHydROXNN7I



РЕМОНТ МОЛОДІЖНОГО ПРОСТОРУ «РОКРОВСЬКЕ» РУКАМИ ВОЛОНТЕРІВ ТА ВОЛОНТЕРОК



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація «Молодь Покровщини»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

смт Покровське, Покровський район, Дніпропетровська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Квітень—серпень 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Вялих Вікторія Анатоліївна



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

23vikichiki@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Волонтерство, рівний рівному, фандрайзинг, молодіжний простір



ПЕРЕДУМОВИ

Молодь не має місця для дозвілля, вдається до зловживання алкоголем та дрібних правопорушень. Разом із тим, є велика потреба у просторі для змістовного дозвілля, для якого є обладнання та ідеї заходів.



ОПИС ПРАКТИКИ

Отримали грант на придбання сучасного обладнання для молодіжного простору, але приміщення, виділене під простір, потребувало ремонту, а коштів у бюджеті громади закладено не було. Кошти на ремонт збирали на ярмарку зусиллями попередньо навчених волонтерів, які продавали млинці та поробки. Для заміни устаткування запросили електриків, які також працювали на волонтерських засадах. З метою здешевлення ремонту стіни креативно обклеїли старими газетами. Обклеюванням стін, фарбуванням підлоги та малюванням графіті займалася шкільна молодь. Матеріали для ремонту збирали через соцмережі. Загалом ремонт було здійснено руками двадцятьох осіб віком 14–40 років. Влада побачила результат і виділила невелику суму для завершення ремонту.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

На перший захід, ярмарок із збору коштів на ремонт, члени ГО та їхні знайомі надали: 18 банок варення, 2 л шоколадного соусу, 1 л меду, 1 кг сиру, 5 кг борошна, 2 кг цукру, 20 яєць, 1 л олії, 2 електроплити, 1 самовар, міксер, трав'яний збір, глінтвейн; брелоки з бісеру, паперові квіти на продаж. Кожен покупець млинців отримував подарунок зірку-оригамі з позитивним пророцтвом. Серед гостей роздано 100 інформаційних брошур з оголошенням про збір коштів та залучення волонтерів для ремонту молодіжного простору. Покупці-інвестори мали змогу залишити своє побажання та ім'я на фліпчарті, який займе почесне місце у відремонтованому приміщенні.

На зібрані (близько 2145 грн) закуплено матеріали для заміни електропроводки, встановлення електрощитка, нових розеток та вимикачів. Майстри-електрики ВПУ №75 на волонтерських засадах виконали відповідні роботи.

Оздоблювальні матеріали закуплено за кошти відділу культури, якому підпорядковується будівля КЗ «Покровський центр дозвілля», де розташована кімната простору. Частиною матеріали зібрано також через соцмережі. Так само збирали й волонтерів для виконання ремонту, крім того, його виконували й члени ГО та шкільна молодь. У створенні креативної стіни-дошки взяв участь тринадцятирічний художник-початківець.



ДОСЯГНЕННЯ

Руками молоді відремонтовано простір 6×6×3 м, про створення якого поінформували широкі верстви населення. Понад 20 осіб волонтерили на ремонті, з різних джерел залучено близько 10 тис грн. Прогнозоване охоплення молоді – 400 осіб на місяць.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади, підтримка молодіжних ініціатив, волонтерство: молодь ініціювала створення простору, звернулася до влади з проханням про виділення кімнати, коштів на ремонт, самостійно робила ремонт і цього збирала матеріали, змістовно проводячи час. За підсумками проєкту також зросла чисельність членів ГО.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

До плану роботи молодіжного простору «Pokrovske» буде внесено систематичні заходи неформальної освіти, зустрічі з експертами, спрямовані на висвітлення усіх Цілей сталого розвитку.

Для цього вже зібрано відповідну літературу, електронну базу інформаційних матеріалів; в організаторів є досвід проведення «Найбільшого уроку у світі», тренінгів «Що таке гендер і навіщо нам потрібна гендерна рівність», «Споживай відповідально» тощо.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Опитування, події та оголошення в мережах Facebook та Instagram, чат у Viber для волонтерів, опитування у чаті; Google-форми для реєстрації волонтерів; фото- та відеофіксація проведених заходів і підготовки до них.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Єлизавета, волонтерка, учасниця опитувань та Viber-чату: «Дякую за можливість проявити себе. Цим ви підкреслили нашу значущість. Коли твоя думка важлива, це дуже багато означає».

https://www.instagram.com/p/B0oleRzhQx9/?utm_source=ig_web_copy_link



ПОСИЛАННЯ

<https://pokr.otg.dp.gov.ua/ua/novini-ta-podiyi/novini/nedostatno-hotiti-treba-i-robiti>

https://www.instagram.com/p/BzdCZQHiiyV/?utm_source=ig_web_copy_link

<https://www.facebook.com/molodpokrovske/posts/662875264157632>



ВОЛОНТЕРСТВО





ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ В ВОЛОНТЕРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Волонтерська група «Angels»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Запоріжжя
та Запорізька область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

з 11.2011 р



АВТОР ПРАКТИКИ

Вдовцов Юрій Юрійович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

yuriyvdotsov@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Розвиток волонтерського руху та залучення молоді до соціальної сфери міста Запоріжжя, системно працює над соціальною адаптацією, подоланням психологічних проблем і сприянням впровадженню сімейного устрою в підопічних інтернатних установах



ПЕРЕДУМОВИ

Популяризація волонтерської діяльності серед молоді міста Запоріжжя. Залучення школярів і студентів до волонтерської діяльності, розвиток навичок, необхідних для волонтера-початківця (командоутворення, тайм-менеджмент, конфліктологія, проєктна діяльність тощо); волонтерство, спрямоване на адаптацію дітей із малозабезпечених сімей та дітей, позбавлених батьківського піклування, в соціумі, отримання нових навичок і забезпечення досягнень.



ОПИС ПРАКТИКИ

Волонтерська група «AngelS» – спільнота однодумців, об'єднаних бажанням підтримати дітей-сиріт та дітей, які опинилися у важкій життєвій ситуації. Група на регулярній основі підтримує понад п'ятнадцять дитячих будинків та інтернатів. Основну увагу приділено установам у селищах, селах і невеликих містах на околицях областей, де виховуються кілька тисяч дітей, які потребують допомоги. Головна місія – підтримка, спілкування і дружба з дітьми з дитячих будинків та шкіл-інтернатів. Ми проводимо цікаві заняття, орієнтовані на розвиток різних здібностей і побутових навичок, які стануть дітям у пригоді за перших кроків у дорослому житті. Підтримуємо вихованців після випуску з дитячих установ і допомагаємо випускникам краще адаптуватися до нових життєвих умов. Волонтерська група «AngelS» існує з 2012 року і організувала понад 305 поїздок до дитячих будинків. У діяльності організації щорічно беруть участь понад 200 волонтерів. Ми – звичайні люди. Серед нас школярі, студенти, робітники, культурні діячі й представники багатьох інших професій. Ми поза політикою. Ми незалежні, бо єдині. У нас одна на всіх мета. Ми робимо все можливе, щоб змінити майбутнє дітей на краще!

Мета проєкту – допомогти дітям-сиротам, які не мають можливості повноцінно розвиватися й радіти життю, посприяти їх соціальній адаптації до реального життя в суспільстві.

Ми проводимо з дітьми-сиротами розвивальні заняття, спрямовані на формування їхніх моральних якостей: здатності дружити, не бути егоїстичними, відчувати прекрасне, поважати працю, уникати шкідливих захоплень. Через спорт, спілкування, ігри, цікаві завдання ми намагаємося показати нашим підопічним ті орієнтири, які допоможуть їм вирости гідними людьми.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

В організації масштабних проєктів допомагає Служба у справах дітей міста та області (надають зал та транспорт для виїздів до області). Залучаємо запорізьких партнерів, спонсорів. Також волонтери займаються фандрайзингом для допомоги дитячим будинкам канцтоварами й подарунками.



ДОСЯГНЕННЯ

Багато волонтерів під час соціальних заходів набувають нових практичних навичок, що допомагають отримати хорошу роботу, знаходять нове коло друзів, можливості цікавого дозвілля. Наші проєкти допомагають дітям знайти родину (загалом 11 успішних кейсів).



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

За 7 років волонтерської діяльності групи «Angels» близько 1000 молодих хлопців та дівчат спробували себе у добрій справі – допомагали в організації поїздок, брали на себе ролі артистів, фотографів та журналістів тощо. Своїм прикладом ми показуємо молоді, що займатися волонтерством – це прекрасно, бо коли ти допомагаєш дітям, то допомагаєш зокрема й собі. Волонтер є інструментом соціального, економічного і духовного розвитку суспільства. Наша група керується такими мотивами: бажанням розширити коло спілкування; знайти однодумців; прагненням до обміну досвідом; потребою у відчутті належності й необхідності; потребою відігравати певну роль у суспільстві й мати мету в житті. Волонтерська діяльність принесла нам визнання на національному конкурсі «Благодійна Україна».



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

<https://dropmefiles.com/rgY2K>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/angelszp>

<https://www.facebook.com/garmoniyaserdec2019>

https://www.instagram.com/angels_zp



ЛУЦЬКИЙ МІСЬКИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Луцький міський молодіжний центр



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Луцьк, Волинська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 липня 2018 р. до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

Полєтуха Ірина Олександрівна,
кураторка молодіжного центру



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

poletukhairina@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Молодь, відкритість, діалог,
волонтерство, партнерство



ПЕРЕДУМОВИ

Ми ставили за мету створити в місті ще один молодіжний простір із доволі просторим приміщенням і власною територією не в межах спального району чи житлового будинку, де паралельно може відбуватись хоча б 5 заходів / активностей. Важливо відзначити діалог влади з молоддю в рамках цього проекту: рада ініціювала створення такого простору, надала приміщення, працює над його розбудовою та залученням ресурсів, підтримує заходи та безпосередньо спілкується з молоддю «на її території». Серед найактуальніших у нашому місті називають проблему зайнятості молоді, співпраці з бізнесом, пошуку першого робочого місця тощо — тож ви взяли до вирішення цього питання в довгострокові перспективи.



ОПИС ПРАКТИКИ

07.2018 – стратегування молодіжного центру за участі понад 100 осіб – представників молоді, влади, заступника міністра молоді та спорту Олександра Яреми.

02.2019 – конкурс БУР.

03–05.2019 – створення осередку UVS, пошук партнерів, залучення бізнесу; конкурс серед студентів-архітекторів ЛНТУ на дизайн території МЦ.

06.2019 – БУР; партнерська зустріч із Центром корпоративної соціальної відповідальності у Києві щодо співпраці в межах проєкту «Кар'єр-хаб» (зайнятість молоді та кар'єра – наша друга фокусна тема).

06–07.2019 – Школа волонтерства, стратегічна сесія осередку UVS, день молоді в МЦ (110 осіб); грант у конкурсі партнерських проєктів програми Британської ради «Активні громадяни» (участь молоді та досвід МЦ Луцька, Кременчука, Вінниці та Одеси в діалозі молодь – молодіжний центр – влада).

08–10.2019 (заплановане):

- ✓ Форум «U-report» 18.08.2019 р.;
- ✓ проєкт брейкдансерів;
- ✓ розміщення велопарковок і компактної станції для технічних потреб велосипедистів, супутні заходи;
- ✓ встановлення спортивної станції для спільноти місцевих бігунів, супутні заходи;
- ✓ навчальна сесія для власників дронів і тих, хто займається аерозйомкою;
- ✓ наукові пікніки;
- ✓ курс «Власна справа» спільно з ЦКСВ;
- ✓ обмінні поїздки в межах проєкту від «Активних громадян».

Молодь проєктувала МЦ і запит на програмне наповнення, ми аналізували запити молоді та проблемні аспекти, беручи участь у форумах та обговореннях, молодь волонтерить на ремонтних роботах, пропонує свої рішення – і ми разом їх утілюємо.

Діяльність почалася з масштабного всеукраїнського волонтерського табору за підтримки всієї урядової вертикалі, місцевої влади; роботи з кількома різними ЦА та спільнотами й усебічного програмування співпраці; охоплення двох фокусних тем за рахунок налагодження партнерства з потужними всеукраїнськими організаціями (UVS, ЦКСВ); вибудовування системи комунікації з учасниками і партнерами, що передбачає поступову взаємну інтеграцію. Ані організаторів, ані волонтерів не спиняє необхідність інвестицій і тривалої роботи над приміщенням і територією. Ми бачимо, як спільними зусиллями забезпечити швидкий розвиток.

Наша інновація – це надшвидкісні темпи, залучення нових цільових аудиторій, формат резиденції (на другому поверсі заплановано також хостел).



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Луцька міська рада – приміщення, територія, людський ресурс, інформаційна та бюрократична робота, фінансова підтримка заходів.

Управління освіти, науки та молоді ВОДА, Міністерство молоді та спорту України, ГО «Львівська освітня фундація», проєкт «Будуємо Україну разом» – Всеукраїнський волонтерський табір БУР, залучення 60 волонтерів із 14 областей, численних комунальних установ міста та понад 15 місцевих ГО на початковому етапі будівельних робіт (лютий–червень 2019 р.).

ГО: «Lutsk night cinema», «YMCA», «U-report», Молодіжний центр Волині, Академія розвитку при СНУ ім. Лесі Українки, Центр національно-патріотичного виховання молоді, Анімаційна студія «Імаго», «ФРІ-Луцьк» – участь у таборі БУР, ремонтні роботи, інформаційна підтримка, людський потенціал, тренери та експерти тощо.

Український волонтерський сервіс – створення осередку, менторство, події, навчання місцевих експертів

Місцевий бізнес, зокрема підприємство «Волиньліс», «Тетрапак», туристична агенція «Патріот», Лицарські бої «Айна Бера», Центр туристичної інформації, підприємство «Моя ковбаска», Луцький зоопарк, «M-game», заклади харчування – постійно долучаються для закриття різних потреб: безкоштовні квитки, екскурсії, фахівці, продукти харчування тощо.

Власний внесок: приміщення; команда з 8 осіб на волонтерських засадах; облаштування простору та напрацювання інструментів триває.

Департамент сім'ї, молоді та спорту Луцької міської ради – команда людей, які працюють над створенням молодіжного центру.



ДОСЯГНЕННЯ

- ✓ Активні ремонтні роботи;
- ✓ припинено акти вандалізму в цій ділянці парку;
- ✓ залучено й об'єднано спільноти, які раніше не взаємодіяли;
- ✓ понад 400 унікальних відвідувачів за останні чотири місяці;
- ✓ партнерство з UVS, створення осередку в центрі;
- ✓ отримання 175 000 грн від Міністерства молоді та спорту, понад 100 000 грн – із місцевого бюджету, 90 000 грн – від місцевого бізнесу (за перші 4 місяці проєкту).



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

1. МЦ, серед іншого, є майданчиком для комунікації молоді з владою, на кожному заході в нас присутні представники міської влади, молоді депутати, учасники мають змогу обговорити свої проєкти, варіанти залучення місцевого бюджету, роботу з документами тощо.

4. Підтримуємо й розвиваємо усі ініціативи відвідувачів, допомагаємо з пошуком партнерів та стейкхолдерів, розбираємо окремі кейси, направляємо до профільних підрозділів міської ради, надаємо консультації щодо співпраці з ними.
- 3, 6. Волонтерство – одна з наших фокусних тем, тому активно впроваджуємо такі практики, вчимо організації працювати з волонтерами, а волонтерам надаємо інструменти інтеграції в життя громади.
7. Змістовне дозвілля, що включає як навчання, так і активності на свіжому повітрі.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Telegram-канал для оповіщення про новини / досягнення; чат із базою волонтерів; лінування наших сторінок через QR-коди; прямі ефіри під час подій; можливості електронного чекіну учасників замість реєстраційних списків; аналіз даних щодо охоплення аудиторії у трьох соцмережах, використання даних інформаційних агенцій і ЗМІ щодо кількості переглядів матеріалів про нас і власне згадок центру в ЗМІ; впровадження CRM-програми для координації дій; навчальна сесія про дрони та юридичні параметри їх використання.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Наразі ми використовуємо онлайн-анкету з гарантією нерозголошення наданої в ній інформації, також іноді використовуємо паперові вихідні анкети, якщо цього вимагає застосовувана на заході методика. Зазвичай до нас приходять нові й нові молоді люди з нецентральної частини міста, іноді із сусідніх громад. Найчастіше ми чуємо задоволені та схвальні відгуки щодо розташування центру, природного ландшафту і прибудинкової території. Також після заходів учасники постійно звертаються з питанням, як можна долучитися до роботи центру на волонтерських засадах. Так, наприклад, спільнота брейк-дансерів, яка хоче якнайшвидшої появи сцени, допомагає розчищати територію для неї. Молодь любить завітати до центру й просто для того, аби відпочити на свіжому повітрі.



ПОСИЛАННЯ

<https://lutsk.rayon.in.ua/news/80120-u-tsentralnomu-parku-lutska-ziavitsia-tsentru-v-iakomu-molod-zmozhe-sebe-realizuvati/>

<https://www.youtube.com/watch?v=0lkXdj3moic/>

<https://volyn.tabloyid.com/privatnezhattia/u-lutsku-vidkrili-novii-molodizhnii-tsentru-v-lutsku-foto>

<https://volyn.tabloyid.com/vechirki/netvorkingova-vechirka-iak-sviatkuvali-den-molodi-z-miskim-molodizhnim-tsentrom>

ЗМІСТОВНЕ ДОЗВІЛЛЯ
ДЛЯ МОЛОДІ ТА МОЛОДІЖНЕ
ТАБОРУВАННЯ





ПРОЄКТ «МАМО, Я – КУХАР». ТРЕНІНГ ДЛЯ МОЛОДІ З НАБУТТЯ БАЗОВИХ НАВИЧОК ПРИГОТУВАННЯ ЇЖІ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Благодійна організація «Благодійний фонд «Карітас Сєвєродонецьк»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Сєвєродонецьк,
Луганська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

11.05.2019 – 02.06.2019



АВТОР ПРАКТИКИ

**Петровський Сергій
Олександрович**, соціальний
працівник



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено



КОНТАКТНА АДРЕСА

petrovskiisergey@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**«Молодь для молоді»,
навички, кулінарія,
профорієнтація,
самостійність**



ПЕРЕДУМОВИ

Нині молодь дуже довго перебуває під опікою батьків, а коли настає час ставати самостійним, починати піклуватися про себе, то виявляється, що у молодій людини немає навичок забезпечення навіть базових потреб, зокрема навички приготування їжі.



ОПИС ПРАКТИКИ

Проект «Мамо, я – кухар» розробили й реалізували молоді люди, які відвідували тренінг «Як стати успішним». До складу ініціативної групи входили студенти, які навчалися на кухарів.

Перший етап: планування тренінгу із залученням молоді та спеціаліста-кухаря. Було вирішено, що тренінг буде складатися з двох днів, розроблено список страв для приготування. Другий етап: інформаційна компанія, узгодження з департаментом освіти презентації проекту в начальних закладах міста та розробка інформаційного буклету. Учасники реєструвалися на тренінг за допомогою Google-анкети. Третій етап: Проведення тренінгу. На кожному тренінгу 15 учасників об'єднувалися в групи по 5 людей, кожен групу супроводжував і консультував волонтер-кухар. Після завершення тренінгу молодь ділилася емоціями та оцінювала навчання.

Такий тренінг дає змогу молоді, яка через різні складні життєві обставини не змогла навчитися готувати, у стилі строки отримати досвід приготування простих страв, користування кухонним обладнанням, використання сучасних електронних приладів: мультиварки, міксера, блендера, індукційної печі.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Проект «Мамо, я – кухар» було розроблено під час тренінгу «Як стати успішним», який проводився в рамках проекту «Молодь для молоді: змінюємо життя в громаді разом», що впроваджується Міжнародною благодійною організацією «Партнерство «Кожній дитині» у рамках спільної програми ЮНІСЕФ та Європейського Союзу. Для реалізації проекту було виділено грант на суму 25000 грн, використаний на придбання обладнання (індукційні печі – 4 шт., мультиварка, міні-холодильник, міксер, блендер), кухонних наборів для 4 зон (сковорідка, каструля, ножі, лопатки, черпаки, дощечки, миски, одноразові фартухи та рукавички, одноразовий посуд), продуктів для приготування страв.

Благодійна організація «Благодійний фонд «Карітас Сєверодонецьк» для проведення тренінгу надала такі ресурси: приміщення з кондиціонером, столи – 8 шт., проектор, воду питну очищену. Адміністративну роботу вели соціальні працівники БФ.

До проекту було залучено тренера-кухаря, 3 волонтерів-студентів, які навчаються на кухарів. Також на тренінг було запрошено шеф-кухарів ресторанів міста, які теж змогли поділитися досвідом роботи на кухні.



ДОСЯГНЕННЯ

1. За місяць проведено 5 тренінгових зустрічей, на яких навчилися готувати 69 людей. З них близько 80% – молодь із сімей у складних життєвих обставинах, 20 % – активна молодь.
2. Проект розроблено та реалізовано молоддю віком від 12 до 16 років і спеціалістом Благодійної організації «Благодійний фонд «Карітас Сєверодонецьк».
3. Завдяки тренінгу студенти-волонтери отримали змогу попрактикувати кулінарні навички та можливість стажуватися в ресторані.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Проект охоплює багато сфер молодіжної політики. Це молодіжна ініціатива, у рамках якої молодь навчає молодь. Проект впливає на розвиток молодіжних центрів, залучає до них людей. Також він створює можливості для волонтерства. Крім того, в рамках проекту молодь опановує корисні навички та ефективно використовує свій вільний час. Цей проект охоплює різні верстви населення, незалежно від соціального статусу, матеріального становища, гендеру. Участь у тренінгу безкоштовна.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Для фіксації заходу використовувалася фотокамера, рецепти та інформація про тренінг транслювалися за допомогою проєктора.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

«Всё что я умела готовить – это картошка, яичница и бутерброды... А теперь я могу готовить суп, я могу готовить «Оливье». Я научилась нарезать достаточно быстро и понимаю, что и сколько варится по времени, рецепты новые узнала». (Анастасія, 15 років)

«Мне понравилась дружественная атмосфера. Меня научили готовить, более-менее. Я вообще не умела до этого. Теперь я, возможно, смогу что-то приготовить дома.» (Олександра, 16 років)

«На тренинге научился готовить «Оливье», суп, макароны, гречку варить... До этого я не умел в принципе ничего из перечисленного готовить. Только бутерброды». (Сергій, 15 років). Більше інформації відгуків та фото:

https://drive.google.com/open?id=1pUCbUEY4_O-SEW5UbfLjCtbID0uNIMTX

Інформація про захід у соціальних мережах:

<https://www.facebook.com/caritas.severodonetsk/posts/684160245375718>

<https://www.facebook.com/caritas.severodonetsk/posts/686546305137112>

<https://www.facebook.com/caritas.severodonetsk/posts/683834142074995>

<https://www.facebook.com/caritas.severodonetsk/posts/676912012767208>

<https://www.facebook.com/caritas.severodonetsk/posts/676194776172265>

<https://www.facebook.com/caritas.severodonetsk/posts/674343186357424>

<https://www.facebook.com/UNICEFUkraine/posts/2353168774747640>



ПОСИЛАННЯ

Фото, відео із заходу:

https://drive.google.com/open?id=1pUCbUEY4_O-SEW5UbfLjCtbID0uNIMTX



КУЛЬТУРНО-МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР «М.И.Р.НУВ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Комунальний заклад Кам'янської міської ради «Кіноконцертний заклад МИР», підрозділ «Культурно-молодіжний центр «М.И.Р.НУВ»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Кам'янське,
Дніпропетровська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

2018–2022 рр.



АВТОР ПРАКТИКИ

Луньова Валерія Вікторівна,
адміністратор з художньо-творчих
питань КЗ КМР «Кіноконцертний
зал МИР», керівник громадської
організації «Івент простір»



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

yakushenko@ukr.net



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Культура, молодь, розвиток,
самореалізація, допомога



ПЕРЕДУМОВИ

Населення міста Кам'янське становить майже 240 тис., але досі тут не було жодного безкоштовного креативного простору для самореалізації не тільки молоді, а й усіх творчих мешканців міста.

Коли на баланс комунального закладу «Кіноконцертний зал МИР» віддали приміщення кінотеатру ім. Т.Г.Шевченка (що належало приватному власникові й не ремонтувалося майже 54 роки), з'явилася локація для створення міського культурно-молодіжного центру, в якому різноманітні аудиторії матимуть можливість само реалізовуватися й утілювати творче натхнення.



ОПИС ПРАКТИКИ

Зараз у приміщенні кінотеатру повноцінно працюють дві кімнати у форматі хабу (150 м²). На базі хабу ми проводимо курси (з англійської та української мови), тренінги (програма «Молодіжний працівник», програма волонтерства, програма надання першої домедичної допомоги), семінари («Як зареєструвати громадську організацію»), консультації з написання грантових проєктів та скористатися бюджетом участі міста, приймаємо групи та делегації, граємо в розвивальні та навчальні ігри з пропагандою здорового способу життя («Наркотики – не моя тема», «Маршрут безпеки»), беремо участь у соціальних програмах та надаємо допомогу сім'ям учасників АТО і ВПО, проводимо круглі столи, інклюзивні заходи, співпрацюємо зі спеціалізованими громадськими організаціями, творчою елітою міста. Навчальні результати: за чотири місяці роботи хабу майже 180 школярів пройшли курс з надання першої домедичної допомоги, 20 молодих лідерів пройшли програму «Молодіжний працівник», 50 студентів та школярів взяли участь у мовних курсах, 80 інвалідів взяли участь у заході до Дня інваліда, майже 400 школярів взяли участь у навчальних іграх та пройшли курс з профілактики ВІЛ/СНІД; майже 200 дітей взяли участь у грантових проєктах із соціально-психологічної адаптації ВПО. Також у наших культурно-масових заходах: спортивних та автомобільних змаганнях, фестивалях та квестах – бере участь творча молодь.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Фінансові ресурси (майже 200 тис. грн бюджету комунального закладу), людські (силами працівників комунального закладу та громадської організації зроблено ремонт). Власні ресурси: приміщення, робітники та наявні матеріали. Додаткові залучені ресурси: грант від німецької кампанії GlZ, матеріальна допомога місцевих депутатів, внесок від громадської організації та директора комунального закладу.



ДОСЯГНЕННЯ

Основне наше досягнення – відкриття першого і єдиного комунального культурно-творчого центру. Нас підтримують донори, партнери та місцева влада, вже розроблено проєкт відкриття першого та єдиного хостелу. Приміщення кінотеатру міститиме: хаб, хостел, ретро-кафе, кінозал, кімнату раннього розвитку, вільний простір для виставок та стартапів. Відбулися якісні зміни: молодь сама пропонує заходи й залюбки їх організовує. Кількісні результати: наші культурно-масові заходи відвідали майже 5 тис. осіб, у подіях хабу взяли участь близько чоловік 850 школярів та студентів. З'явилися можливості поширення практики – ми подаємо приклад оновлення комунальних закладів, перетворення їх на сучасні центри змістовного дозвілля для усіх мешканців міста.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади: беремо участь у соціальних проєктах міста та бюджеті участі міста.

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив: надаємо консультації з написання проєктів та необхідні інструменти для реалізації ініціативи.

Розвиток молодіжних громадських організацій: проводимо семінари з питань реєстрації громадських організацій.

Волонтерство: проводимо навчальні програми з волонтерства

Змістовне дозвілля: організовуємо змістовне дозвілля для молоді та людей похилого віку (розвивальні ігри, літні кінотеатри, фестивалі, квести, змагання, пляжні вечірки).

Інклюзивний розвиток: наше приміщення відкрите й загальнодоступне для всіх категорій. Ми проводимо заходи для вразливих груп та співпрацюємо з інклюзивними громадськими організаціями.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №4. Якісна освіта (неформальна освіта).



Ціль №5. Гендерна рівність (тренінги та семінари на цю тему).



Ціль №11. Сталий розвиток міст та спільнот (беремо участь у бюджет участі міста, проводимо семінари з проєктного менеджменту, беремо участь у місцевих сесіях та формуванні молодіжної політики).



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Google-форми (для реєстрації на заходи та опитувань), розсилки поштою (запрошення, інформування про заходи, звіти), інформування молоді через соціальні мережі (власні сторінки та групи), створення заходів у соціальних мережах, створення груп для інформування у месенджерах.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Oleg Migal: «Молодежный центр дал мне толчок для саморазвития. Я участвовал в тренингах и семинарах, после чего мне представилась возможность здесь работать. Спасибо большое команде за то, что создает условия для развития молодежи в нашем городе!!!» <https://www.facebook.com/mir.hub.dndz/photos/a.602295293571110/678569249277047/?type=3&theater>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/mir.hub.dndz/videos/1092442494285299/>



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР «ТАНДЕМ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація «Молодіжний простір «Тандем»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

місто Ківерці



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 серпня 2017 р. до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

**Дем'янчук Анастасія
Олександрівна**, голова
громадської організації



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

nastia.sonce12@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Молодь, творчість, рівність,
дружба, шаленість**



ПЕРЕДУМОВИ

Започатковуючи практику, ми хотіли відновити молодіжний рух у місті, бо місцева молодь взагалі не була залучена до громадського життя, прагнули навчити молодь організовувати змістовне та культурне дозвілля, різноманітні заходи, разом навчатися та вдосконалюватися, робити наше місто молодіжним та сучасним.



ОПИС ПРАКТИКИ

Ідея молодіжної громадської організації виникла раптово, із думки створити з друзями музичний колектив, який зможе виступати на різних місцевих святах. Декілька дзвінків і ми сформували крутий молодіжний колектив. Спочатку ми працювали лише над музичними вечорами, збирали свою аудиторію, але потім зрозуміли, що активізувати потрібно усю молодь, а не лише прихильників живої музики.

Так ми почали охоплювати напрямки екології, інтелектуальних ігор, ранкових зарядок, квестів, настільних ігор, кінопереглядів, тематичних вечірок та атмосферних молодіжних вечорів.

Долучившись до організації, будь-яка молода людина зможе висловити свої ідеї та пропозиції, знайде однодумців, які допоможуть реалізувати проєкт, навчиться бути лідером, активним громадянином, який не боїться брати на себе відповідальність. Молоді люди тут працюють лише за власною ініціативою та бажанням.

Тож таким чином молодь самостійно вирішує свої проблеми, вдосконалюючи роботу організації, аби охопити громадською діяльністю дедалі ширші коли однолітків.

Кожен захід, майстер-клас, тренінг – це вже успіх, бо ми провели його самотужки, а найцінніше для нас – це посмішки та відгуки учасників і відвідувачів.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Найцінніший ресурс – це люди, якікладають свої сили у розвиток місцевої молоді. Задля постійного розвитку молодіжної політики в місті в організації на добровільних засадах працюють понад 20 молодих людей.

Організація працює у партнерстві з місцевою Школою безпеки та виживання дітей «Ти-вер», яка безоплатно надає нам приміщення для зборів та заходів.

Є членські внески, які використовуються на потреби організації. Місцеві підприємці допомагають подарунковою продукцією на заходи, тренінги, майстер-класи.



ДОСЯГНЕННЯ

Своїм прикладом ми показуємо, що молодь самостійно може змінювати своє місто. І ми бачимо, що свідомої молоді стає щоразу більше. Спільно ми організували вже понад 100 різноманітних вечорів для молоді.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

- 3. Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади** – завдяки роботі в громадській організації молоді люди стають активними жителями своєї громади, готовими брати на себе відповідальність та покращувати своє місто (громаду).

4. **Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив** – у молодіжній громадській організації можна знайти команду, яка допоможе реалізувати будь-яку ідею, знайти конкурси, на які можна податися із власним проєктом, тощо.
5. **Розвиток молодіжних громадських організацій** – МГО є однією з найкращих та найперспективніших можливостей для самореалізації. Ключові керівні посади мають обіймати люди, які мають значний досвід роботи у МГО.
6. **Волонтерство** – молоді люди цілком добровільно та безоплатно працюють в організації, допомагають новачкам у реалізації їхніх ініціатив.
7. **Змістовне дозвілля для молоді та молодіжне таборування** – саме у молодіжній організації можна самостійно організувати та саме таке змістовне дозвілля, якого потребує молодь.
9. **Сталий розвиток та екологія** – наша організація активно пропагує правильне сміття, порушує питання зменшення використання пластику та поліетилену.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Організація співпрацює з місцевими інтернет-ЗМІ, використовує онлайн-опитування, онлайн-посібники з молодіжної роботи, соціальні мережі для популяризації організації та молодіжного руху.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Тетяна Люпа, волонтер організації:

«“Тандем” – це місце, де збирається талановита молодь Ківерець (і не тільки). Це місце, куди хочеться повертатися завжди. Це простір, де я можу втілювати свої найшаленіші ідеї, і їх підтримують. І нарешті “Тандем” – місце найщасливіших людей. Я дуже рада, коли бачу поповнення в наших лавах. Це ніби щось феєричне. Ти бачиш людей, які теж прагнуть розвиватися, і разом ви можете перевернути все».

«Я – Оліферчук Олеся, одна з організаторок заходів у “Тандемі”. За останній час було проведено низку заходів, на яких були присутні молоді люди міста. Щосезонно відбувається гра “Що? Де? Коли?”, і я беру там участь, збираю свою команду та намагаюся отримати заповітну статуетку сови) Дуже подобається проводити час у гральному клубі, який працює щоп’ятниці. Можемо релаксувати та насолоджуватися. Проводимо різні вечори музики. Сама люблю виступати й організовувати ці вечори. Дуже багато ківерцівської молоді підтримує ідеї й приходить грати. Класно, коли є ініціативні люди».

Байцим Едуард, місцевий музикант:

«“Тандем” – це люди, з якими я можу ділитися думками та ідеями, однодумці в певних питаннях, привід і місце, щоб з ними зібратися».

Ілля Гіль, фотограф:

«Для мене Тандем – це місце, де можна чудово провести час, познайомитися з крутими людьми, розвивати творчі здібності».

Данюк Дмитро, волонтер організації:

«“Тандем” – це організація, яка розфарбовує різнокольоровими барвами моє сіре і буденне життя в місті».

Корнелюк Ірина, волонтер:

«“Тандем” для мене став маленькою сім’єю, хоч і сезонною:) Я рада, що можу прийти в місце, де люди розуміють і поділяють мої погляди. “Тандем” дав мені можливість висловити свою думку, писати про екологію, що певною мірою змінило мене. Тепер я знаю, що можу поділитися з людьми тією інформацією, якою володію, та можу вивчати більше, щоб далі розвивати наше місто, змінювати його на краще».



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/groups/241878519858529/?ref=bookmarks>



YOUTH DAY QUEST



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «Центр оцінювання інтелекту»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Чернівці



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

29 червня 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Романюк Станіслав Богданович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

masterofstature@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Квест, Telegram-бот, місто,
День молоді



ПЕРЕДУМОВИ

За допомогою квесту ми хотіли більше зацікавити громаду історичним минулим міста, зокрема підвищити обізнаність у питаннях збереження об'єктів історичної спадщини від моменту їх створення до сьогодення.



ОПИС ПРАКТИКИ

Підготовку квесту ми розпочали з пошуку історичних фотоматеріалів. Джерелами слугували насамперед тематичні групи Чернівців, а також бібліотеки і музеї міста. Після цього ми розсортували зібрані фото за локаціями і створили зручний Telegram-бот, який давав можливість переглядати їх і збирати фото учасників. 29 червня 2019 р. Управління культури Чернівецької міської ради організовувало дійство з нагоди Дня молоді у громадському просторі «Маяк на Пруті». Старт квесту (і початок прийому відповідей у Telegram-боті) було призначено на 11:00, а нагородження відбувалось на Маяку на Пруті о 18:00. Впродовж і після квесту отримані від учасників фотоколажі активно публікувались у соцмережах. Попри те, що основними учасниками квесту були школярі й студенти (ті, хто бігав по місту і фотографував), у соцмережах було багато схвальних відгуків від старшого покоління містян, яким було приємно ще раз поглянути на фото своєї молодості. На сьогодні Telegram-бот квесту @ies_ngo_bot досі діє і готовий приймати відповіді, таким чином поповнюючи архівну базу міста.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Члени ГО «Центр оцінювання інтелекту» на волонтерських засадах забезпечили:

- ✓ пошук і систематизацію історичного матеріалу (фото, відео);
- ✓ розробку дизайну афіші;
- ✓ розробку Telegram-бота;
- ✓ SMM-просування в соціальних мережах Facebook та Instagram.

Управління культури Чернівецької міської ради взяло на себе друк і розклеювання афіш, а також виділило 3000 гривень для призового фонду квесту (bluetooth-колонка, павер-банки, навушники).



ДОСЯГНЕННЯ

35 якісних колажів фото історичної спадщини міста, понад 1000 переглядів сторінки події у Facebook, 10 команд-учасників, публікація зібраного матеріалу в тематичних групах міста.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади — цим заходом ми поглибили знання молоді про історію рідного міста, що надалі може допомогти ретельніше розглянути конкретні проблеми громади та шляхи їх розв'язання.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Google-форми (реєстрація), створення власного Telegram-бота для видачі завдань і прийому відповідей (Python, Django, SQL, Heroku), активне використання Instagram Stories, застосування Snapshot для обробки фото (згідно з правилами квесту).



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

У разі звернення до @iecngo у Telegram та Instagram надаємо повідомлення учасників до, під час і після квесту.



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/iecngo/posts/614322249089104>

<https://www.facebook.com/iecngo/posts/614990119022317>

<https://www.facebook.com/iecngo/photos/a.610732396114756/615086032346059/>



ШКОЛА ЮНИХ МАНДРІВНИКІВ АНЮТИ ЧУДО ЯК ІНСТРУМЕНТ БОРОТЬБИ З ДИТЯЧОЮ ГАДЖЕТ-ЗАЛЕЖНІСТЮ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Активісти міста Тернівка



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Тернівка,
Дніпропетровська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

З 2017 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Максюта Г.Ю.,
Фіалковський С.Ю.



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

riguli4ka@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Природа, сім'я, діти без
гаджетів, пригоди



ПЕРЕДУМОВИ

Діти з міст бачать природу лише на картинках, сім'ї не проводять час разом, люди мало займаються фізичною активністю, діти мають залежність від гаджетів.



ОПИС ПРАКТИКИ

Ми батьки двох дітей. Тому в нас є сили та бажання показувати їм світ навколо. І оскільки я так чи так організовую для них мініпоходи до лісу, в гори, просто на природу, то можу це робити безкоштовно й для інших людей, тим самим показуючи приклад іншим батькам.

Перед міні-походом готую невеличку довідку про довкілля, а коли ми з дітьми та їхніми батьками проходимо певну відстань, організовую ігри, діалоги з дітьми та розповідаю щось нове. Тож таким чином організовуємо своєрідне сімейне таборування, цілорічно – взимку та влітку. Вже відбулося 27 мініпоходів, і залучено 60 учасників.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Реквізит для мотузкових тренінгів, для проведення спортивного орієнтування, канцелярія, спорядження для таборування. Оренда транспорту за кошти учасників. Богданівський та Богуславський ліси на околиці міста. Одна людина-організатор.



ДОСЯГНЕННЯ

Тернівчани почали проводити активне дозвілля не лише влітку, але й узимку. Зростає рівень згуртованості в сім'ях та громаді. У заходах уже взяли участь 60 осіб. У дітей з'явилася альтернатива використанню гаджетів.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Змістовне дозвілля для молоді та молодіжне таборування.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Facebook, Viber



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Олександра Волощенко, читачка звітів, Канада: «Клас! Молодець, Анюта, виховуєш справжніх юних натуралістів ;)) Мені б теж було цікаво з тобою на такій екскурсії».

https://www.facebook.com/AnutaChudo/posts/300307340630757?comment_id=300353550626136&comment_tracking=%7B%22tn%22%3A%22R%22%7D

Тетяна Бас, учасниця: «Аннушка наша дорогоцінна, спасибі тобі за ті емоції, з якими мої дітки повернулися додому. Вони навперейми розповідали, як було круто».

https://www.facebook.com/AnutaChudo/posts/307550483239776?comment_id=307589559902535&comment_tracking=%7B%22tn%22%3A%22R%22%7D

Максюта Ганна, організатор: «Для мене самої така прогулянка в лісі – це море позитивних емоцій, релакс і споглядання краси навколо!!! Ще спілкування, і не тільки між дорослими, але і з дітьми, смішні цікаві міркування. А ось для дітей, мені здається, це взагалі ціла величезна незабутня пригода і здобуття нового життєвого досвіду!!!»

<https://www.facebook.com/AnutaChudo/posts/301002223894602>



ПОСИЛАННЯ

https://everywherewithkids.blogspot.com/2018/02/blog-post_18.html?fbclid=IwAR259_3MPLm0t6cHopqYQOsCwwaln-XCrA1j35aCEfqGpkUEAtfw7_Tc6-k

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=182901975704628&set=a.108422969819196&type=3&theater>

<https://everywherewithkids.blogspot.com/2018/04/2018.html>

<https://youtu.be/vFS81nARTzM>



НАМЕТОВИЙ ТАБІР УЧНІВСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ «ТУСА»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «Сумська молодіжна організація «Ліцей»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Суми, Сумська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Проєкт щорічний, але сезонний
(квітень—серпень щороку)



АВТОР ПРАКТИКИ

**Діброва Владислав
В'ячеславович**, член правління
організації



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

vladyslav.dibrova@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Учнівське самоврядування,
розвиток, проєктне мислення,
дозвілля, справедливість**



ПЕРЕДУМОВИ

Наша команда визначила дві важливі проблеми, над вирішенням яких працювала в рамках практики:

- ✓ нерозвинутість проєктного мислення у школярів;
- ✓ загальне погіршення стану здоров'я та нехтування ним через гаджетозалежність, невинормоване харчування та відсутність спілкування з природою.



ОПИС ПРАКТИКИ

Захід проводиться у форматі наметового табору. Метою проєкту визначено розвиток органів учнівського самоврядування, демонстрацію молоді цікавого альтернативного способу дозвілля та популяризацію здорового відпочинку. Цільова аудиторія проєкту – учні 8–11 класів 30Ш Сумської області (загалом 144 учасники).

Програма табору передбачала щоденні тренінги на теми «Лідер і команда», «Ефективна комунікація», «Толерантність», «Написання проєктів»; підготовку до виборів (проведення агітації, формування партій, таємне голосування); день самоврядування табору (виконання дітьми обов’язків дорослих у повному обсязі). Таким чином вихованці могли використати знання, отримані на тренінгах, на практиці й на власні очі побачити проблеми, на які зазвичай не звертали уваги раніше, під час роботи в командах.

Найголовніші результати проведення табору:

- ✓ поєднання лісо-польового відпочинку з колективним навчанням;
- ✓ щире зацікавлення учасників ідеями, які надалі можна реалізувати в повсякденному житті;
- ✓ отримання від учасників зворотного зв’язку щодо потреб сучасної молоді та проблеми їх ігнорування дорослими;
- ✓ позитивний вплив тренінгу «Толерантність», під час якого діти цілий день працювали зі студентами з Нігерії;
- ✓ усвідомлення дітьми необхідності спільної командної роботи задля добробуту учасників табору (особливо в разі отримання виборної посади).



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Людські ресурси: 18 членів команди, а саме: керівник табору, старший вихователь, вихователі загонів (6 осіб), спеціаліст із фізвиховання, кухарі (2 особи), медичний працівник, соціальні тренери (6 осіб).

Фінансові ресурси: 220 тис. грн – кошти міського та обласного бюджетів (харчування, футболки для учасників, аптечка); 12 тис. грн – внесок організації; 130 тис. грн – внесок спонсорів.

Основні партнери: Управління молоді та спорту Сумської ОДА, Управління інформаційної діяльності та зв’язків з громадськістю Сумської ОДА, Відділ у справах молоді та спорту Сумської міської ради, КУ «Сумський міський центр дозвілля молоді» Сумської міської ради.



ДОСЯГНЕННЯ

1. Оздоровлено 144 дитини з усієї області.
2. Учасники табору пройшли насичену тренінгову програму з командної роботи.
3. Розроблено 11 соціальних ініціатив / заходів для реалізації на території шкіл / громад, де навчаються / проживають активісти учнівського самоврядування.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив та змістовне дозвілля, адже сама практика проходила в форматі наметового табору, а учасники табору розробили важливі ініціативи, які планують реалізовувати на території власних громад.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Google-форми (анкети) для відбору учасників табору.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Поповська Світлана, мама учасниці з м. Конотоп: «“ТУСА” — це чудовий табір. Учні Конопської спеціалізованої школи II-III ступенів №2 другий рік поспіль відпочивають у таборі “ТУСА”. Величезну подяку хочу висловити Владиславу Діброві та його молодій команді. Спасибі вам за неймовірний досвід та позитивні емоції, які отримали наші діти. Кожен з вас зарядив їх іще більшою енергією та бажанням робити цей світ кращим. Саме ваша команда створила всі умови, щоб діти не тільки відпочили, а й навчилися цінувати те, що мають. Нехай усі ваші проєкти та мрії стануть реальністю. Бажаю щастя та йти вперед!»

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=410617572884013&id=100018073205864&__tn__=H-R

Юлія Лесіна, мама учасниці з м. Суми: «Стільки позитивних емоцій не викликав жоден табір! При тому, що характерно, як у дитини, так і в батьків! Ба більше! Хоч як просилися Олександрович із Валентинівною пожити таким цікавим життям на природі — дзуськи! Кому за 40 — тому вхід як відпочивальнику заборонено! Це і відпочинок, і школа життя, і навчання. Дрова рубати, вночі чергувати, байдаркою керувати, самооцінку підвищувати, ребуси розв'язувати, в естафеті перемагати, посуд мити, воду носити, мишею ловити, в турпохід ходити, командою стати, себе пізнати, лідером відчувати! І все це не віртуально, а реально. Під дощем, сонцем та вітром. Без інтернету, гаджетів, іноді зовсім без зв'язку. Побачити, як твоя дитина дорослішає, стає більш самостійною, відповідальною, — то є круто! За це величезна подяка пану директору Владиславу Діброві, тренерам (які проводили чудові тренінги), усім співробітникам табору, вожаком Анні Сергіївні та Костянтину Павловичу. До речі, приємно бачити своїх колишніх учнів у ролі вожатих. Це надихає! З нетерпінням чекаємо наступного літа. “ТУСА” — це табір, до якого хочеться повернутися ще раз!»

https://www.facebook.com/lesmirstudio/posts/2465784860308480?__tn__=H-R

Таміла Кошман, соціальний тренер табору: *«Нещодавно я повернулася з прекрасного місця — Наметового Табору Учнівського САмоврядування "ТУСА". Емоції трохи вищухли, тож можна написати пост вдячності.*

Знаєте, є такі місця, де душа відпочиває та наповнюється новою енергією. Туди хочеться повертатися знову і знову. Так от, Владислав Діброва створив саме таке місце. Це не просто табір розвитку та учнівського самоврядування. Це особлива атмосфера, надзвичайні люди, дивовижні можливості й просто любов. Я вдячна тобі, що вже другий рік запрошуєш тренером до цього табору. Ночі, звісно, там холодні бувають, та й вода бадьорить з самого ранку, але повертаєшся таким щасливим)

Бути тренером у цьому таборі — це бути справжнім наставником, який показує, розповідає та відкриває очі на щось абсолютно нове. Працювати в цьому колективі — це кожен хвилину сповнюватися сміхом та радістю, що живеш пліч-о-пліч із цими неймовірними людьми. Бути на одній хвилі з цими дітьми — це просто справжній відпочинок для душі.

Сніданки та багаття, пісні та намети, волейбол та байдарки, сміх та емоції, заходи сонця та справжній кайф — це малесенька частинка того, що отримуєш у таборі.

Ніколи не пізно подякувати Владиславу Діброві! Ніколи не пізно зібратись і поїхати до "ТУСу". Обіймаю кожного промінчика-адмінчика».

https://www.facebook.com/tamila.koshman/posts/1148576325333954?__tn__=H-R

Любиченко Оксана, організатор та відповідальна особа команди Пустовійтівської ЗОШ ім. П.І.Калнишевського: *«Виявляється, ідеальне літо без гаджетів існує. Ось воно! У крутому наметовому таборі "ТУСА" наші діти були щасливі. Вони спілкувалися, створювали і захищали проекти, влаштовували дні самоврядування, просто активно відпочивали. Бажаю адмінкорпусу табору творчих успіхів!!!».*

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=450103908905616&id=100017180326604&__tn__=H-R



ПОСИЛАННЯ

Фото і відео з життя табору у нашій групі у Facebook:

<https://www.facebook.com/tabirTUSA/>.

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC209pjl5wY7suQyxd8dpHIA>



ВСЕУКРАЇНСЬКІ ЗМАГАННЯ ЗІ ШВИДКІСНОГО СКЛАДАННЯ КУБИКА-РУБИКА «SPEEDCUBINGTER- NOPIŁ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація «Тернопільський освітній навчально-демонстраційний центр науки»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Тернопіль



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

4 рази впродовж 2 років



АВТОР ПРАКТИКИ

Дем'яненко Дмитро
Миколайович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

demjanenkoscob@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Інноваційність, популярність,
всебічність, масовість,
цікавість



ПЕРЕДУМОВИ

Місто Тернопіль багате на талановиту молодь, зокрема, багато молодих людей захоплюються головоломки складанням головоломки Ерне Рубіка, так званого кубика Рубіка. Та, на жаль, вони не мають можливостей для подальшого розвитку. Саме тому ми вирішили започаткувати змагання зі складання кубика Рубіка, які дадуть молодим людям змогу не лише свої навички та вміння, змагаючись із іншими, а й навчитися чогось нового й перейти на вищий рівень майстерності.



ОПИС ПРАКТИКИ

Проводячи перші змагання, ми прагнули оцінити їх доцільність. У перших змаганнях взяли участь 15 спортсменів різного віку та різного рівня вмінь, вони змагалися у складанні кубика $3 \times 3 \times 3$. Паралельно зі змаганнями студенти-аматори у форматі лекторію навчали публіку методик складання кубика Рубіка. Навіть ці перші змагання стали поштовхом для спортсменів, оскільки деякі з них одразу зареєструвалися на професійні змагання і показали хороші результати.

За півроку відбулися другі, масштабніші, змагання, на які зареєструвалася молодь не тільки з Тернополя, а й з усієї області. Змагання розраховані на всі категорії населення – дітей, пенсіонерів, людей із травмами чи з інвалідністю тощо. Так, у других змаганнях взяли участь хлопець із поламаною рукою, дівчина з легкою формою ДЦП та хлопець із цукровим діабетом (який став переможцем). На цьому етапі було запроваджено електронну систему миттєвого відображення результатів гравців та їхнього місця в рейтинговій таблиці. Також на змаганнях було поставлено два рекорди міста Тернополя (книга рекордів міста Тернополя) в категоріях $3 \times 3 \times 3$ та $4 \times 4 \times 4$. Після змагань учасники й судді безкоштовно навчали складати кубики Рубіка.

Треті та четверті змагання вийшли на всеукраїнський рівень – у них взяли участь спортсмени з усіх куточків нашої держави. Завдяки поширенню інформації про захід різними каналами ми отримали спонсорську допомогу від партнерів. Суддями тепер виступають не лише організатори змагань, а й самі учасники, що дає їм змогу вдосконалювати свої навички та вміння. Попри розширення й успішність проекту ми й надалі плануємо зберігати його аматорський формат, бо це уможливило б якнайширше залучення всіх зацікавлених сторін.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Перші змагання

Ресурси організаторів: приміщення; організатори (4 особи); адміністратор; суддя; інструктор зі складання; технічне забезпечення (вартість – 8000 грн); призи (вартість – 1000 грн).

Другі змагання

Ресурси організаторів: приміщення; організатори (4 особи); адміністратор; суддя; технічне забезпечення (вартість – 8000 грн); призи (вартість – 2000 грн).

Треті змагання

Ресурси організаторів: приміщення; організатори (4 особи); адміністратор; технічне забезпечення (вартість – 5000 грн).

Ресурси спонсорів: призи (вартість – 4000 грн); технічне забезпечення (спецзасоби) (вартість – 3000 грн).

Четверті змагання:

Ресурси організаторів: приміщення; організатори (4 особи); адміністратор; технічне забезпечення (вартість – 5000 грн).

Ресурси спонсорів: призи (вартість – 4000 грн); оплата участі спортсменів у професійних змаганнях (5000 грн); технічне забезпечення (спецзасоби) (вартість – 3000 грн).



ДОСЯГНЕННЯ

За весь час залучено близько 300 спортсменів, з них 150 виконували роль суддів. 100 спортсменів взяли участь у професійних змаганнях, 4 спортсмени поставили міські рекорди та увійшли до книги рекордів міста зі складання кубика Рубіка, 50 юнаків та юначок навчилися складати кубик. Усі учасники отримали можливості для подальшого розвитку (знижки на головоломки в магазині спонсорів та офіційні сертифікати зі своїми результатами, що дозволяють внести своє ім'я в міжнародний реєстр спортсменів).



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Змістовне дозвілля. Розвиток власних інтересів. Змагання стимулюють до розвитку в цьому виді спорту та дозволяють усім охочим займатися цим на дозвіллі.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Google Docs, Google mail, mailchip, Google-календар



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Софія: «Я побачила відео в YouTube, як люди складають кубик, і мені захотілося скласти самій. Мій особистий рекорд — 36 секунд». Посилання на джерело:

<https://te.20minut.ua/Podii/skladayut-kubik-rubik-za-dekilka-sekund-u-ternopoli-lyubiteli-kubika-r-10725190.html>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.youtube.com/watch?v=8rOwhoHMwnA>

<https://www.youtube.com/watch?v=yfmhGjCWZds>

<https://www.facebook.com/watch/?v=271150987065698>



МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР YOUTHCФЕРА



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Молодіжний центр «YouthСфера»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Луцьк, Волинська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 вересня 2018 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Романюк Яна Олександрівна,
керівниця



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

yana.romaniuk5@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Простір розвитку, ідей,
творчості, друзів**



ПЕРЕДУМОВИ

Молоді міста й області бракує просторів для розвитку творчого потенціалу, генерування ідей, неформальної освіти, спілкування, пошуку друзів. Ми хотіли дати молодим людям альтернативу вулиці, безпеку, можливість бути собою, реалізувати свій потенціал, почати вірити в себе і Україну.



ОПИС ПРАКТИКИ

Усе почалося з розуміння: в нас є приміщення, а молодь має безліч потреб, тож ми окреслили бачення майбутнього центру, визначили, що наша команда може зробити для молоді, розпочали інформаційну кампанію на підтримку ініціативи.

Наш перший захід, що став візитівкою центру, називався «Art-terapia: дізнайся про себе більше». Ми навчаємо молодь, як за допомогою арт-терапії зрозуміти себе, проаналізувати своє життя, визначити напрям розвитку та шляхи розв'язання життєвих і психологічних проблем; для цього залучаємо професійних арт-терапевтів.

Молоді люди приходять до нас із власними ініціативами, які ми допомагаємо реалізувати в центрі. Проводимо поетичні, акустичні вечори, наприклад «Ніч поезії», під час яких молоді люди виконують власні віршовані й музичні твори.

Також навчаємо креативного письма, відкрили клуб ораторської майстерності «Красномовець», адже в наших школах, на жаль, не навчають виступати публічно, щотижня проводимо English Speaking Club, де молоді люди, опановуючи іноземну мову, набувають і більшої впевненості в собі.

Ми прагнемо заохотити молодь подорожувати й пізнавати світ, тому проводимо багато зустрічей із мандрівниками, які діляться секретами та надихають на подорожі.

Задля підвищення рівня правової освіченості молоді влаштовуємо зустрічі з представниками Патрульної поліції. Також проводимо базові тренінги Програми «Молодіжний працівник» для представників районів та ОТГ, виїздимо до районних центрів із різноманітними семінарами, співпрацюємо з молодіжними центрами області.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Власні ресурси: приміщення, техніка, частина меблів, працівники. Решту технічного забезпечення отримано шляхом фандрайзингу. **Людські ресурси:** арт-терапевти, експерти різних напрямків, художники.



ДОСЯГНЕННЯ

Молодь міста та області має свій творчий простір. Проводиться в середньому 15–20 заходів на місяць. Кількість учасників заходу залежно від формату становить 15–35 осіб.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

2. Щоб знати свої права та обов'язки, співпрацюємо з поліцією. 4. Молоді люди в нашому просторі реалізують свої ідеї. 5. Громадські організації проводять у нас свої заходи та збори. 6. Залучаємо волонтерів до заходів, дехто з них переходить до нас на постійну роботу. 7. Наша діяльність переважно орієнтована на забезпечення змістовного дозвілля молоді. 8. У наших заходах беруть участь молоді люди з числа переселенців і навіть люди похилого віку. 9. Задля збереження довкілля збираємо макулатуру.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №4. Якісна освіта: використовуючи інструменти неформальної освіти, допомагаємо молоді навчатися й розвиватися.



Ціль №17. Партнерство: співпрацюємо з громадськими організаціями міста й області.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Центр має сторінки у Facebook та Instagram. На виїзних заходах у районах розповідаємо молоді, як ефективно користуватися цими ресурсами.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Маріанна Манжировська: «А це просто вчора був English Speaking Club у Молодіжному центрі «YouthСфера». Нам із Маргаритою Паламарчук сподобалося, це і по фейсам видно: усміхнені ми. Дуже класно, що можна балакати в своє задоволення, легка атмосфера... І головне: комфортно було усім, незалежно від рівня володіння англійською».

<https://cutt.ly/w8oREP>

Софія Вознюк, учасниця заходу: «... Навколо стояла неймовірна тиша. Єдине, що відлунувало, — це хрускіт під чобітьми. Самотній мандрівник у білих шатах іде пусткою. Та це не звичайні безлюдні простори. Це сольовий океан. На його місці колись були інші, водяні площі. Єдине, що залишилося незмінним, — це небо. Його вицвілий голубий колір майже зникає навколо палаючого сонця. Із кожним кроком пілігрима на горизонті краще вимальовувалися стовпи. Вони шпильми впилися у небокрай. Усі вони — з чистої морської солі. Вітер і вдень і вночі гуляв поміж ними, тому ці гіганти стали схожі на замки, арки та соляні дерева. Коли бурлака дійшов до них, вони вже світилися оранжевими кольорами від сонця над горизонтом. Тепер це були смолоскипи з химерними тіннями. Швидко настала ніч і блукач запалив свій смолоскип. Високо над головою висіла половина місяця, а скелями стрибали відблиски від вогню, якого ці місця досі не бачили. Бурлака не зупинявся. Йому ще далекий шлях потрібно пройти. А от соляні велети залишилися, поважно виблискуючи кристалами цієї дивної речовини. ...

Це було завдання на тренінгу в «YouthСфера» — за пів години написати твір на тему випадкової комбінації слів. Мені випало словосполучення «численна сіль», і ось що вийшло».

<https://cutt.ly/i8iP50>

Юрій Семчук, учасник заходу: «Арт-терапія та Вікторія Безух допомогли розібратися з особливостями нашого внутрішнього стану, зрозуміти, хто ми є насправді, які наші ідеали та до чого ми підсвідомо прагнемо. Спершу наші образотворчі витвори не дуже вражають, але після розмови з фахівцем ми відкриваємо для себе більш ніж просто малюнок. Справді разуючо! Це відбувається щосереди у молодіжному центрі «YouthСфера». Великий респект директору Яні Романюк за проведення таких заходів».

<https://cutt.ly/X8iNUj>

Павло Медина, учасник і партнер: *«Провести на вихідних із друзями всеукраїнський семінар «Розвиток молодіжних центрів в Україні» — done! Неповторні волинські ліси зібрали десятки молодих і активних людей зі всієї України, які мають бажання і мотивацію створювати молодіжні простори у своїх громадах.*

Три дні плідно працювали над наповненням молодіжних просторів, пошуком ресурсів, визначенням ЦА, а головне — над створенням покрокової інструкції для початку діяльності.

Кожен з учасників мав можливість поспілкуватися в режимі «живої бібліотеки» з людьми, які успішно працюють з молоддю в своїх молодіжних центрах. У ролі книг виступали Ярослав Храпський, Захар Ткачук, Максим Ткаченко Євгенія Ткаченко і я.

Учасники заслухали презентації та познайомилися з роботою команд Молодіжного центру «Нові крила», Молодіжний хабу «Космодром» та Молодіжний центр Дніпра (дякую за подарунок — він крутецький!) Дізналися про Асоціацію молодіжних центрів України, яка готова всіма силами сприяти процесу створення молодіжних просторів.

І коли посеред лісу молодіжні працівники чекають на трансфер (який спізнився майже на 2 години) і починають просто співати й пританцьовувати під хіти українських рок-гуртів, зупиняючи автомобілі, що підкинули б до міста тих, хто спізнюється на потяг, — такі моменти свідчать позитивність та незламність молодих людей.

Думаю, далі буде тільки краще, без варіантів!» <https://cutt.ly/N8oHtE>

Антон Безносіков, учасник заходу: *«Я з університету брав участь у художній самодіяльності. Після закінчення навчання був такий момент, коли мені цього вже бракувало: утворився вакуум, який потрібно було заповнювати. Тому я почав шукати й відвідувати різноманітні заходи, щоб знову відчувати прекрасні враження від сцени. Але більше ходжу на такі події, бо мене надихають люди, які також виступають. Я хочу ділитися своїми думками, давати щось своє і отримувати відгук. Або й не своє, чуже, що я люблю і що дає мені силу, щоб таким чином сіяти ідеї в інших».* <https://cutt.ly/p8uGpq>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/pg/youthsfera/videos/>

https://www.facebook.com/pg/youthsfera/photos/?ref=page_internal



СПОРТИВНЕ ОРІЄНТУВАННЯ – СПОРТ ДЛЯ МОЛОДИХ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Спортивно-туристичний клуб «Оріон»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

Теплицький район Вінницької області



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 17 вересня 2018 року дотепер



АВТОР ПРАКТИКИ

Миронов Олександр Павлович,
засновник та керівник СТК «Оріон»



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

shuramironov@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Інтелектуальний розвиток,
спортивна майстерність,
розумові здібності, міцне
здоров'я, змістовне дозвілля



ПЕРЕДУМОВИ

Необхідність забезпечення змістовного дозвілля та розвитку спортивної майстерності молоді – це проблема не лише Теплицького району, а й України в цілому. Раніше практично в усіх 25 школах Тепличчини були секції, гуртки, філії позашкільних закладів, у Теплицькій ДЮСШ викладали спортивне орієнтування, але тепер це все в минулому, лишилися тільки платні позашкільні активності.

Але за будь-яких умов учнівську молодь не можна залишати напризволяще. Тож після дворічної перерви було відновлено діяльність клубу «Оріон», і це лише перший крок до вирішення проблеми змістовного дозвілля молоді на Тепличчині.



ОПИС ПРАКТИКИ

Діяльністю спортивно-туристичного клубу «Оріон» охоплено учнівську молодь із 15 навчально-виховних закладів району. За 10 місяців у заходах клубу взяли участь 75 осіб. Наші активності включали: навчально-тренувальну роботу, туристичні мандрівки рідним краєм, турніри, змагання, експедиції, таборування, екскурсії, тематичні диспути, бесіди, підготовку матеріалів для преси, інтерв'ю. Інноваційність полягає у профорієнтаційному характері більшості заходів, індивідуальному підході до дітей, сприянні гармонійному розвитку молоді на кожному етапі реалізації ініціатив клубу. У клубі молодь формує в себе звичку до здорового способу життя, вчиться долати труднощі, виховує в собі морально-вольові якості. Головне завдання клубу — це формування особистості з громадянською свідомістю й цілеспрямованого спортсмена, відданого своєму улюбленому виду спорту.

Учасники клубу активно долучаються до заходів клубу та висвітлюють свої враження у пресі й інтернеті. Діти самі планують наступні заходи, адже навчилися самостійності в багатоденних туристичних походах. Заходи розробляються з урахувань уподобань учнівської молоді різних вікових груп.

За 10 місяців діяльності клубу 9 вихованців стали призерами та переможцями обласних і всеукраїнських змагань зі спортивного орієнтування, на рахунку «оріонівців» — близько 30 мандрівок, екскурсій, експедицій, таборувань та участь у 10 спортивних змаганнях. Під час цих заходів діти побували у 8 областях України. Членами клубу є діти з багатодітних сімей, діти, позбавлені батьківського піклування, діти учасників АТО.

Ініціативи клубу:

- ✓ акція «Ходить Святий Миколай» (дорослі орієнтувальники вручають «оріонівцям» солодкі подарунки);
 - ✓ відзначення католицького Різдва у католицькому храмі Ворохти;
 - ✓ участь у козацьких таборуваннях;
 - ✓ майстер-класи для молоді з настільного тенісу, стрільби з пневматичної зброї, поезії, журналістики;
 - ✓ паломницькі екскурсії для молоді;
 - ✓ акція «Жодного місяця без відвідин театру»;
 - ✓ відвідини наче й звичних, але цікавих для ознайомлення установ і закладів району: відділку поліції, редакції газети, центральної районної бібліотеки, музею історії Тепличчини, районних електричних мереж, карабелівської сироварні, марківського музею Миколи Леонтовича;
 - ✓ традиційні краєзнавчі експедиції в районі Українських Карпат.
-



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

- ✓ власний досвід і знання керівника клубу;
- ✓ підтримка колишніх вихованців клубу;
- ✓ фінансова підтримка з боку батьками вихованців клубу;
- ✓ особисте туристичне спорядження керівника клубу;
- ✓ кабінет орієнтування, наданий директором районної станції юних техніків;
- ✓ допомога партнерів та підприємців.



ДОСЯГНЕННЯ

Вихованці спортивно-туристичного клубу «Оріон» стали переможцями та призерами обласних і всеукраїнських спортивних змагань зі спортивного орієнтування.

Завдяки членству в клубі «Оріон» 75 дітей із 15 навчально-виховних закладів району за 10 місяців отримали можливість у післяурочний час:

- ✓ взяти участь у 10 спортивних змаганнях у 5 областях України;
- ✓ переглянути 8 драматичних вистав у 5 українських театрах;
- ✓ побувати на Хоминській та Дахнівській Січі;
- ✓ взяти участь у 30 екскурсійних поїздках, експедиціях, паломницьких екскурсіях, таборуваннях, майстер-класах, турнірах, відвідавши таким чином 8 областей України;
- ✓ відвідати обласні центри України Вінницю, Черкаси, Полтаву, Рівне, Суми та столицю України місто Київ;
- ✓ побувати в музеях, зоопарках, соборах, промислових підприємствах, театрах та кінотеатрах, військових частинах, усипальнях, гірськолижних курортах, найвищій вершині України, заповідниках, дендропарках, фітнес-центрах, боулінгу, електростанціях у 8 областях України;
- ✓ отримати корисну інформацію та стимул профорієнтаційного характеру;
- ✓ навчитися готувати дописи для інтернет-ресурсів і місцевої преси;
- ✓ розвивати навички фотографування об'єктів та розміщення фото в інтернеті;
- ✓ опанувати низку професійних та спортивних умінь і навичок: навчитися грати в настільний теніс (під час турніру), виробляти власними руками йогурти (під час відвідин гастромайстерні «Коза чка»), писати статті й вірші (під час майстер-класу), стріляти з пневматичної зброї, грати у пейнтбол, їздити верхи, стріляти з лука, управляти туристичним катамараном, надавати невідкладну медичну допомогу (під час таборувань), застосовувати прийоми боротьби «Котигорошко», грати в боулінг;
- ✓ відвідати електростанцію, цукрозавод, завод Coca-Cola, відділок поліції, районні електричні мережі, усипальню Миколи Пирогова, Буковель, Межигір'я, сироварню, буддистський монастир, «Софіївку»;

- ✓ побачити храми Вінниці, Києва, Рівного, Сум, Полтави, Черкас, Коломиї, Тишківки, Гранова, Лазещини, Ворохти, Теплика, Стражгорода;
- ✓ отримати 9 спортивних нагород: одну золоту, три срібні та п'ять бронзових медалей, одна з яких – всеукраїнського рівня.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Змістовне дозвілля для молоді та молодіжне таборування.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Для оприлюднення інформації про час і місце проведення тренувань використовуємо соцмережі. Клуб має групу в Facebook

<https://www.facebook.com/groups/505103863320072/>) та сайт (<https://stc-orion.at.ua/>.

Також розміщуємо на інтернет-майданчиках запрошення на екскурсійні подорожі, газетні публікації про звершення членів клубу, звіти про здійснені заходи, подяки меценатам <https://vn.20minut.ua/Vid-Chytachiv/blagodiynikom-buti-ne-potribno-potribno-prosto-lyubiti-lyudey-10764738.html?fbclid=IwAR2yEmhpR0HgolN9SwmX>, результати змагань, інформація про акції «Оріону» тощо.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Сніжана Поштарук, учасниця туристично-краєзнавчої експедиції «Говерла-2018» (грудень 2018 року): https://vn.20minut.ua/Vid-Chytachiv/podorozh-do-karpat-10773271.html?fbclid=IwAR19hS8dBOVFA_2p4VQkS2XnkptiqJMgToF_-el-HhWQ00cNrLE3A965098

у туристично-краєзнавчої експедиції «Говерла-2018» (грудень 2018 року):

https://vn.20minut.ua/Vid-Chytachiv/mriyi-zbuvayutsya-10773260.html?fbclid=IwAR3fvCwZT4_eYo0onn0HyFXJm1NahCp9cDcr5k8050zCeytqgTS4FLjbtw

https://vn.20minut.ua/Vid-Chytachiv/mriyi-zbuvayutsya-10773260.html?fbclid=IwAR3fvCwZT4_eYo0onn0HyFXJm1NahCp9cDcr5k8050zCeytqgTS4FLjbtw

«Оріонівці» Дарія Лазорко, Софія Пересунько та Аліна Чернюк – про участь у змаганнях:

<https://www.facebook.com/groups/505103863320072/permalink/585764661920658/>



ПОСИЛАННЯ

<https://cutt.ly/reaWT2F>

<https://cutt.ly/5eaW0h3>

<https://cutt.ly/0eaWDIZ>



МОЛОДІЖНИЙ ІСТОРИЧНИЙ ФОРУМ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація «Тернопільський освітній навчально-демонстраційний центр науки»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Тернопіль



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

З 17 вересня 2018 року дотепер



АВТОР ПРАКТИКИ

Жданович Ярослав
Олександрович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

slavik.zhdanovuch@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Політична компетентність,
лідерство, проактивність,
історія, взаємодія



ПЕРЕДУМОВИ

Молодь активно долучається до політики та громадської діяльності, але через брак знань не завжди діє зважено. Ця практика надає необхідні базові знання для осмислення демократичних процесів у країні.



ОПИС ПРАКТИКИ

Час проведення: 09:00 – 18:00, 30.03.2019 р.

Лекції: залучено представників місцевої влади, громадських організацій.

Інтерактивне навчання: учасники у форматі кооперативної гри розібрались у відмінностях між ідеологіями та у політичному компасі. Спробували себе у ролі державотворців.

Також учасники розробили та провели соціопитування з метою виявлення способів покращення життя у громаді, а за результатами опитування розробили плани локальних проєктів, спрямованих на розв'язання порушених проблем.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Матеріальні ресурси: добові витрати на їжу; упаковка паперу а4 (120 г/м²); бейджі; упаковка стікерів; ватмани; блокноти (фірмові); маркери.

Організаційні витрати: оренда приміщення; оренда ноутбука; доставка стільців; оренда термоподу; оренда проєктора та екрану; оренда транспорту (перевезення техніки); оплата мобільного зв'язку; оренда кавомашини; оплата дизайнерських послуг (блокнот); оплата друку; оренда звукового обладнання (аудіосистема та мікрофон).

Партнери: міська рада Тернополя, Тернопільський національний педагогічний університет ім. В.Гнатюка.

Власні ресурси: приміщення, працівники, техніка, обладнання.

Міська рада Тернополя: канцтовари та харчування учасників.

Тернопільський національний педагогічний університет ім. В.Гнатюка: послуги поліграфії.



ДОСЯГНЕННЯ

30 учасників Молодіжного історичного форуму здобули якісні знання щодо функціонування демократичного суспільства та державного управління, а також застосували їх на практиці, зробивши свідомий вибір під час виборів президента й парламенту України.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Змістовне дозвілля молоді.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Реалізація практики сприяє підвищенню якості освіти та забезпеченню миру, справедливості, сильних інститутів, а саме: за допомогою інтерактивного навчання надає учасникам комплексні знання щодо функціонування та побудови демократичного суспільства.





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Kahoot – навчальна платформа на основі ігор, використовується в школах та інших навчальних закладах.

Mentimeter – сервіс для створення та проведення опитувань.

PowerPoint – інструмент для створення презентацій.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Тетяна Ковбасюк, учасниця: *«Неймовірно задоволена проєктом, завела нові знайомства та краще розібралася в тому, як працюють політичні партії!»*

<https://www.facebook.com/tanya.kovbasyuk.5>



ПОСИЛАННЯ

https://www.facebook.com/sciencecentre.org.ua/posts/2147890105293544?__tn__=C-R



СТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНОГО ПРОСТОРУ «THE HUB» У БЛАГОДАТНОМУ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Благодійна організація «Фонд громади Благодатного»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

смт Благодатне, м. Нововолинськ,
Волинська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 березня 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

**Топорівський Олександр
Володимирович**, селищний
голова



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

bukvoid90@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Мобільність, співпраця,
розвиток, креатив,
волонтерство**



ПЕРЕДУМОВИ

Під час стратегічної сесії з молодіжного розвитку ми виявили, що у Благодатному недостатньо різноманітних гуртків і секцій для різнобічного розвитку молоді людини. Як показав аналіз, у селищі практично не реалізовано проєктів, які давали б молоді відчуття співпричетності, спонукали продовжувати розпочате.

Немає сучасного простору, де молодь могла б проводити різноманітні майстер-класи, зустрічі, християнські клуби, дивитися й обговорювати фільми, робити квартирники, організовувати тренінги, вивчати англійську, створювати 3D-моделі, обмінюватись книжками — саме в такому форматі, як хоче вона сама, а не керівники бюджетних установ.



ОПИС ПРАКТИКИ

На першому етапі впровадження проєкту ми провели стратегічну сесію й визначили напрямки роботи. Знайшли приміщення, яке ідеально підходить для простору: Палац культури працює допізна, там завжди є черговий, і це дає змогу проводити заходи навіть уночі.

Другий етап — краудфандинг і ремонт приміщення. Ми зібрали понад 7 тис. грн., виграла 2 гранти від Львівської освітньої фундації (38 тис. грн), закупили матеріали і разом із молоддю зробили ремонт приміщення (розробили дизайн, замінили вікна, проводку, погіпсували і розмалювали стіни, виготовили меблі), закупили обладнання: проєктор із власною ОС та звуком, крісла-мішки, 3D-принтер та ноутбук, звукове обладнання. На цьому етапі до нас долучилися десятки молодих людей, які допомагали працюю, матеріалами, ідеями. Протягом цього етапу ми опанували управління проєктами та ресурсами, побудували сильну команду.

Третій етап — визначення переліку активностей (наразі їх понад 10, і ця кількість зростає) та внутрішні правила.

Четвертий етап — позиціонування. Ми розробили айдентику, брендинг, напрацювали зв'язки зі ЗМІ для просування практики.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

- ✓ власні ресурси: приміщення в Палаці культури, ремонтні роботи своїми силами;
- ✓ допомога донорів: 2 гранти від Львівської освітньої фундації (38 гривень тис. грн), за які придбано: проєктор, крісла-мішки, звукове обладнання, 3D-принтер;
- ✓ краудфандинг: зібрали понад 7 гривень тис. грн на матеріали для ремонту;
- ✓ допомога партнерів: меблі від БФ «Карітас-Волинь» та ТОВ «БРВ-Україна», звукова апаратура від БФ «Прибужжя», робота волонтерів Корпусу миру;
- ✓ внески учасників: книжки для буккросингу.



ДОСЯГНЕННЯ

380 школярів, 68 дітей дошкільного віку, 185 студентів, 56 дітей у складних життєвих обставинах мають змогу постійно комунікувати, змістовно проводити дозвілля, цікаво навчатися.

Організовано понад 10 різнотипних активностей:

- ✓ гурток 3D-моделювання та друку;
- ✓ мінікінотеатр;

- ✓ християнський клуб;
- ✓ клуб англійської мови з волонтерами Корпусу миру (США);
- ✓ фотозони на свята;
- ✓ буккросинг;
- ✓ майстер-класи для дітей;
- ✓ англомовний табір для молоді;
- ✓ зустрічі з цікавими людьми;
- ✓ воркшопи.

Якісні зміни:

- ✓ серед молоді набув поширення волонтерський рух;
- ✓ молодь опанувала прийоми надання першої медичної допомоги;
- ✓ молодіжна платформа задовольняє потреби молоді у різнобічному розвитку, спілкуванні, самостійності, самореалізації, творчості, відпочинку;
- ✓ діти й молодь удосконалюють володіння англійською, займаючись із носієм мови;
- ✓ діти і молодь щотижня переглядають та обговорюють цікаві фільми;
- ✓ діти і молодь опанували навички управління ресурсами;
- ✓ діти і молодь навчаються 3D-моделювання та друку;
- ✓ у селищі з'явився простір для проведення фотовиставок, фотозон;
- ✓ у селищі з'явився буккросинг;
- ✓ діти ВПО, діти-сироти та діти у складних життєвих обставинах отримали можливість інтегруватися в молодіжне середовище громади;
- ✓ налагоджено співпрацю між місцевою владою, церквою та молодіжним середовищем, що сприяє розвитку молоді;
- ✓ завдяки ЗМІ багато людей дізналися про роботу центру і зможуть реалізувати таку саму ідею у своїх громадах.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Змістовне дозвілля, волонтерство, інклюзивний розвиток.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Під час реалізації практики ми залучали інтернет-ЗМІ, публікували багато постів у соціальних мережах (висвітлювали кожен крок проєкту), комунікували з командою через різні месенджери, запрошували на заходи за допомогою груп у месенджерах та соціальних мережах. Крім того, ми провели для молоді тренінг із цифрової грамотності, а також маємо постійний гурток із 3D-моделювання.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Олександр Топорівський: *«Початкова ідея, з якої виріс цілий хаб, – відкрити приміщення для кіноперегляду. Проте ідея набула більших масштабів, і згодом вдалося виграти гранти на реалізацію нових задумів».*

<http://bug.org.ua/news/novovolynsk/u-blahodatnomu-vidkryly-suchasnyy-prostir-dlia-molodi-the-hub-332903/>

Оксана Зінчук: *«А друге диво – це те, що такий 3D-принтер від сьогодні куплено і встановлено в молодіжному хабі Благодатного, і там буде справжній гурток! От вам і провінція...»*

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2532746453444910&id=100001287413567



ПОСИЛАННЯ

<https://photos.app.goo.gl/F5rjFtH7B2HextJT7>

<https://www.facebook.com/bukvoidd/posts/2324285751019007>

<https://www.facebook.com/100001287413567/videos/pcb.2532746453444910/2532746130111609/?type=3&theater>

<http://bug.org.ua/news/novovolynsk/u-blahodatnomu-vidkryly-suchasnyy-prostir-dlia-molodi-the-hub-332903/>

ОБЛАСНА УНІВЕРСАЛЬНА НАУКОВА



ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК (ВКЛЮЧЕННЯ ВРАЗЛИВИХ ГРУП МОЛОДІ)





ВИКОРИСТАННЯ ІТ ДЛЯ СТВОРЕННЯ УМОВ РОЗВИТКУ ТА НАВЧАННЯ ДЛЯ МОЛОДІ З ОФМ, ЯКІ ЗНАХОДЯТЬСЯ У СКЛАДНИХ ЖИТТЄВИХ ОБСТАВИНАХ ЧИ В СИТУАЦІЇ КРИЗИ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

КУ «Луганський обласний центр соціокультурної адаптації молоді з обмеженими фізичними можливостями», ЛОМГО «АМІ-Схід»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

Луганська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 листопада 2014 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Баранцова Тетяна Вікторівна,
директор, голова правління ЛОМГО
«АМІ-Схід»



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

ami-cxid@ukr.net



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**ІТ, інновації, доступність
навчання та інформації**



ПЕРЕДУМОВИ

Завдяки використанню ІТ намагаємося створити умови для навчання, отримання інформації та консультацій підліткам і молоді з інвалідністю, зокрема представникам «важких» категорій, мешканцям Луганської та Донецької областей, які в результаті трагічних подій на Сході України опинилися в складних життєвих обставинах, через зруйновані дороги, зміну місця проживання, відсутність супроводу, віддаленість пунктів проживання, архітектурну чи транспортну недоступність, відсутність особистих засобів пересування.

Не мали можливості навчатися, спілкуватися, отримувати допомогу психологів, юристів, готуватися до вступу до ВНЗ, отримувати профорієнтаційну допомогу тощо.



ОПИС ПРАКТИКИ

1. Проведено моніторинг потреб підлітків та молоді з обмеженими фізичними можливостями (ОФМ), які мешкають в смт, селах, на лінії розмежування, мають статус ВПО.
2. Проведено молодіжний форум за участю підлітків та молоді цих категорій, організовано транспорт, доступність, супровід, підготовано резолюцію.
3. З використанням інтернет-технологій розроблено спеціальні програми для кількох категорій молоді за потребами – освітньою (вивчення англійської мови онлайн, за потреби – викладання алгебри, хімії, фізики тощо), консультаційною – психологічні, правові, медичні консультації онлайн; творчою – онлайн-конкурси, художня студія онлайн, клас гри на гітарі, майстер-класи із виготовлення виробів hand made тощо; онлайн-семінари, тренінги, конференції, до яких залучалися лідери НУО з різних областей України.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Спеціалісти Центру соціокультурної адаптації молоді з ОФМ (підпорядкованого Управлінню молоді та спорту Луганської ОДА), спеціалісти Управління молоді та спорту ЛОДА, фахівці Луганської обласної молодіжної громадської організації «Асоціація молоді з інвалідністю Східного Донбасу – Схід» та волонтери організації, соціальні партнери.



ДОСЯГНЕННЯ

У результаті проєкту підлітки та молодь Луганської області, які мають серйозні проблеми з опорно-руховим апаратом зором, слухом, сироти, мешканці інтернатних установ, ті, хто не може подолати відстані через погані дороги, віддаленість, відсутність транспорту чи супроводу, ті, хто мешкає на лінії розмежування, має статус ВПО та на сьогодні мешкає далеко від соціальної інфраструктури, тимчасово проживає за межами Луганської області й не має змоги долучитися до місцевої громади:

- ✓ залучилися до дитячих та молодіжних програм;
 - ✓ здобути знання англійської мови (та інші, за потребою);
 - ✓ отримали можливість спілкування з викладачами, тренерами, юристами, психологами, інструкторами з активної реабілітації;
 - ✓ покращили комунікацію з однолітками;
 - ✓ підготувалися до ЗНО;
 - ✓ вступили до ВНЗ чи інших навчальних закладів;
 - ✓ взяли участь у художніх, поетичних, інших онлайн-конкурсах конкурсів;
-

- ✓ на онлайн-семінарах здобули знання про Конвенцію про права людей з інвалідністю, державні та міжнародні законодавчі акти;
- ✓ здобули знання про технічні та інші засоби реабілітації – візки, милиці, ходунки, слухові апарати, засоби особистої гігієни, які можна отримати за замовленням, завдяки чому фактично отримали доступ до цих засобів;
- ✓ розширили коло спілкування, куди входять не лише підлітки й молодь, але й викладачі онлайн-курсів, які залучають учасників проєкту до свого оточення;

Крім того, проєкт посприяв організації заходів, на яких підлітки й молоді люди – учасники онлайн-програм можуть зібратися разом і спілкуватися наживо (навчально-адаптаційного табору, фестивалів, форумів для молоді тощо).

Приклад: вчителька англійської мови, викладачка онлайн-курсу, письменниця Надія Марчук, залучила представників діаспори, які допомогли дівчинці Владі, ВПО, хворій на СПА, візка отримати електричний візок. До того вона практично не мала змоги пересуватися самостійно. Влада значно покращила свої знання англійської, цього року добре закінчила школу і вже працює.

Також спеціалісти Центру та ЛОМГО «АМІ-Схід» розробили програму «Гармонія в різноманітті», покликану сприяти створенню в школах інклюзивного, рівного середовища з урахуванням вікових груп школярів. Програма розглянута Київським університетом ім. Бориса Грінченка й рекомендована для роботи зі школярами. Семінари та тренінги для дітей, підлітків і юнацтва проводяться як безпосередньо в школах, так і онлайн, тож до них долучаються діти, які навчаються виключно вдома.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Освіта і просвітницька діяльність з прав людини, захист прав людини, просування рівності та недискримінації в українському суспільстві, розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади, підтримка молодіжних проєктів та ініціатив, розвиток молодіжних громадських організацій, волонтерство, змістовне дозвілля для молоді та молодіжне таборування, інклюзивний розвиток (включення вразливих груп молоді) – ми охоплюємо кілька сфер життєдіяльності підлітків та молоді з ОФМ.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Весь проєкт побудовано на використанні інформаційних технологій, застосовано роботу в скайпі, на платформах; індивідуальні онлайн-консультації, навчання; до семінарів через інтернет долучилися учасники, які внаслідок проблем зі здоров'ям чи перешкод не могли взяти участь особисто.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Відео: <https://cutt.ly/peokUUl>

**ПОСИЛАННЯ**

Сторінка проекту на Facebook:

<https://www.facebook.com/TolerantnistShkolaGarmoniyavRiznomanitti/>

https://www.facebook.com/LuganskiyOblasnyiCentrMolodi/posts/2216692361881903?__tn__=-R

https://www.facebook.com/LuganskiyOblasnyiCentrMolodi/posts/2261371907413948?__tn__=-R%20%3B%203

МаМагия Активные и осознанные мамы



КЛУБ АКТИВНИХ МАМ «МАМАГИЯ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Клуб активних мам «Мамагія»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

Дніпропетровська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

з 2014 р. і до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

Максюта Ганна Юріївна



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

riguli4ka@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Молоді матусі, соціалізація,
волонтерство, допомога,
активність



ПЕРЕДУМОВИ

Післяпологова депресія у молодих матусь. Труднощі сімей внутрішніх переселенців, пов'язані з неможливістю швидко знайти друзів та інформацію про різні нюанси життя у новому місті. Неготовність українців до волонтерства.



ОПИС ПРАКТИКИ

З 2014 року розпочато пошуку і залучення до клубу активних мам, які готові приходити на зустрічі зі своїми дітьми й таким чином уникати післяпологової депресії.

Станом на зараз активних мам у чаті 61, але разом із тими, хто переїхав чи брав участь у діяльності раніше протягом 5 років, – понад 150.

Для забезпечення дружньої атмосфери було впроваджено дієві правила поведінки в тематичних чатах та на зустрічах, чітко сформульовано правила, вступу, зокрема прохання надавати 20 фактів про себе, завдяки яким учасниці можуть заздалегідь познайомитися ближче. Діяльність клубу волонтерська за своєю суттю – тут відбувається безкоштовний обмін досвідом та знаннями, зустрічі ініціюють самі ж учасниці, а не тільки адміністратори. Коли молода мама з числа переселенців (а таких у нас 35%) потрапляє до клубу, то одразу знаходить понад 60 подруг, отримує різноманітну допомогу й важливу інформацію про місто, завдяки чому дуже швидко інтегрується до нової спільноти.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Протягом перших двох років адміністратори працювали на волонтерських засадах по 5 і більше годин на день, потім потреба в їхній роботі зменшилася, з'явилися помічники з числа активістів. Кожна учасниця виступає організатором різних зустрічей, для проведення яких використовуються кав'ярні, домівки учасниць, парки. Оренди приміщення чи аніматорів для дітей фінансується всіма учасницями заходу в рівних частках.



ДОСЯГНЕННЯ

Близько 150 жінок – учасниць клубу (а також їхні подруги) отримали можливість уникнути післяпологової депресії. Близько 30 мам-переселенок завдяки клубу інтегрувалися в нову спільноту. Велика кількість учасниць отримали стимули для подальшого особистісного розвитку.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

- 6) волонтерство;
- 7) змістовне дозвілля для молоді.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Користувалися соцмережами Вконтакте та Viber, наразі застосовуємо чати і канали в Telegram. Трансляції заходів проводяться на YouTube та інших призначених для цього майданчиках.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Ріна Соловйова, учасниця: «“Мамагія” — спільнота, де розуміють. Мені пощастило — я з самого початку її створення маю можливість спілкуватися та зростати тут. Це безцінне середовище для розуміння себе та любові до інших, яку ми разом можемо висловлювати не тільки підтримкою, але й діями.». <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=368910147103809&set=p.368910147103809&type=3&theater>

Марина Масленнікова, адміністратор: «“Мамагія” дала мені не просто компанію однодумців. Вона дала мені сім'ю! Це спільнота, в якій ти «ростеш», стаєш кращою версією себе, піднімаєш собі самооцінку та розвиваєш прийняття — будь-яких поглядів та способу життя. Я дуже щаслива, що можу брати участь в організації заходів, спілкуванні та управлінні спільнотою. Це мій ресурс, відпочинок та натхнення. Дівчата справді надзвичайні, я знайшла собі справжніх подруг, а мої діти — друзів. Моя мрія — щоб у всіх мам з'явилася така можливість стати трохи щасливішими. Як ми».

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=368909757103848&set=p.368909757103848&type=3&theater>

Олена Качура, учасниця-ВПО: «У 2014 році я з сім'єю змушена була виїхати з Луганська через бойові дії. Приїхавши в Дніпро з немовлям, я зіткнулася з тим, що у мене тут геть немає знайомих: ні друзів, ні подруг. І мені було дуже сумно, що я не можу ні з ким поспілкуватися й погуляти. Але навесні 2015 року я познайомилася з активною матусею, яка познайомила мене з іншими матусями міста. Вони виявилися веселими цікавими дівчатами, з якими мені захотілося далі спілкуватися. Так поступово в моє життя увійшла «Мамагія», і тепер я дуже рада, що в Дніпрі біля мене стільки прекрасних подруг, до яких можна завжди звернутися по допомогу, підтримку і пораду».

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=368909847103839&set=p.368909847103839&type=3&av=100019544806179&eav=AfZFkYeH51_Xq2D726VCdkN22tBSHII93OhVR8tkedV37Vi0j3xKyT5sglxivKDPSY



ПОСИЛАННЯ

<http://www.mayalife.space/uk/chto-takoe-mamagiya/mamagiya/>

<https://youtu.be/iEnnVJKaHx8>

<https://md-eksperiment.org/post/20170328-anyuta-ryzhee-chudo-mama-puteshestvennic>
[a?fbclid=IwAR25kscvaQoNmEyyu83JMTMcMYxKhSWYFQXODguF10kS_fHqvv_6cV4M](https://md-eksperiment.org/post/20170328-anyuta-ryzhee-chudo-mama-puteshestvennic)

<https://youtu.be/8nwWijOacMo>



ІНКЛЮЗИВНИЙ ТЕАТР ПРИ БІБЛІОТЕЦІ «ЗВИЧАЙНА РОЛЬ – ОСОБЛИВИЙ АКТОР»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

КЗ «Херсонська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Олеся Гончара»
Херсонської обласної ради



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

місто Херсон



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 листопада 2018 р. безстроково



АВТОР ПРАКТИКИ

Керівник і автор проєкту –
Коротун Надія Іванівна,
директорка КЗ «Херсонська
обласна універсальна наукова
бібліотека ім. Олеся Гончара»,
координатор проєкту –
Шестакова Оксана Миколаївна,
керівниця Центру для користувачів
з особливими потребами при
бібліотеці



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

maslib2010@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Інклюзивне мистецтво,
арт-терапія, соціальна
адаптація, творчість,
рівність, професійність



ПЕРЕДУМОВИ

В Україні наявна гостра проблема сприйняття людей з особливими потребами як повноправних членів суспільства. Більшість «звичайних» людей ставляться до них насторожено, ігноруючи або не приймаючи їх існування. Причина такої ситуації – низький рівень поінформованості суспільства про здібності людей з обмеженими можливостями, обмеженість заходів, що дають позитивний досвід спілкування з такими людьми.

Інклюзивний театр – засіб реабілітації, соціалізації та просвіти для мешканців Херсонщини. Проект націлений як на командну роботу, так і на індивідуальну реабілітацію та розкриття творчого потенціалу кожного учасника. Творчий процес є найефективнішим методом соціалізації та культурної адаптації людей з особливими потребами, обґрунтовує їх право на культуру в широкому сенсі цього слова та сприяє особистісній самореалізації.

Підготовка театральних вистав у виконанні людей з особливими потребами участю під керівництвом професійного режисера дає змогу інтегрувати молодь із інвалідністю в загальнокультурне середовище. Репетиції розвивають творчі здібності, розширюють кругозір, удосконалюють комунікативні навички учасників.

Крім того, оскільки проект реалізується в основному на базі бібліотеки, у суспільстві поступово трансформується уявлення про сучасну бібліотеку. Молоді люди та інші представники херсонської громади, приходячи на вистави, бачать, що бібліотека – це не тільки класичне «книгосховище», а й майданчик для творчої реалізації всіх категорій населення.



ОПИС ПРАКТИКИ

Інклюзивний театр при бібліотеці розпочав свою діяльність у листопаді 2018 року. Були запрошені представники громадських організацій та ініціативних груп, до складу яких входять родини, що виховують дітей із інвалідністю, а також самі майбутні учасники проєкту. Під час бесіди ми виявили потребу у творчій реалізації дітей та підлітків з інвалідністю й отримали згоду на участь у проєкті. Так, до складу театральної трупи увійшли діти та молоді люди з синдромом Дауна, аутизмом та ДЦП віком від 5 до 40 років. Переважна більшість учасників – це молоді люди віком від 15 до 34 років.

Керує роботою досвідчена режисерка, заслужена діячка мистецтв Ірина Корольова. На основі вподобань та можливостей учасників для опрацювання було обрано три твори, об'єднані загальною сюжетною ідеєю. Так народилася вистава «Дивовижні пригоди книжкової феї у бібліотеці». Спочатку протягом двох місяців кожна група працювала над своїм фрагментом, і лише потім вони були об'єднані у загальну виставу, прем'єра якої відбулася наприкінці січня.

На наступному етапі до проєкту було залучено інші театральні студії міста. Ми організовували своєрідні зустрічі колективів, під час яких особливі та молоді (майбутні) актори показували свою творчість, спілкувалися, обмінювалися досвідом.

Найбільшим успіхом проєкту стала участь у XXI Міжнародному театральному фестивалі «Мельпомена Таврії», що проходить на Херсонщині.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Переважно власні ресурси бібліотеки: приміщення, музичне обладнання, інформаційні ресурси для висвітлення перебігу проєкту. Координатором проєкту є працівник бібліотеки, також на волонтерських засадах до роботи приєднався режисер Херсонського обласного академічного музично-драматичного театру ім. М.Куліша.

Костюми та реквізит (окрім театральних ширм) були виготовлені власноруч батьками акторів, а також самими акторами.

Керівниця проєкту провела серйозну роботу з пошуку спонсорів для організації прем'єри та придбання призів акторам.



ДОСЯГНЕННЯ

Кількість акторів інклюзивного театру при бібліотеці «Звичайна роль — особливий актор» — близько 45.

Якісні зміни: батьки відзначають розвиток комунікативних навичок та покращення соціальної адаптації дітей. Нашим досвідом зацікавилися освітні заклади. Інклюзивний театр потрапив до програми Міжнародного театрального фестивалю «Мельпомена Таврії».



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Освіта і просвітницька діяльність з прав людини. Інклюзивний розвиток.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Під час реалізації практики створено внутрішню групу у Facebook для ефективної комунікації між усіма учасниками проєкту. Крім того, на каналі YouTube викладено фрагменти вистави для загального перегляду.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Відгуки учасників проєкту та їхніх батьки батьків: <https://cutt.ly/6ep145D>

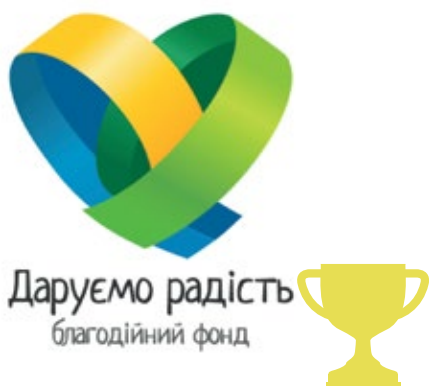


ПОСИЛАННЯ

Фрагменти вистави:

<https://youtu.be/3C3gHIIQI-0>

<https://youtu.be/bYjxpulYLZc>



ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ

МОЛОДІЖНА ІНКЛЮЗИВНА РАДА ПРИ ІНКЛЮЗИВНОМУ МОЛОДІЖНОМУ ЦЕНТРІ «ДАРУЄМО РАДІСТЬ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Благодійна організація «Благодійний фонд «Даруємо радість»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Дніпро



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

з 30.03.2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Варданян Ілона Арутюнівна,
молодіжна лідерка



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

ilonavardanian55@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Інклюзія, участь молоді,
соціальна рівність,
волонтерство, рівний рівному



ПЕРЕДУМОВИ

Підлітки та молодь з інклюзивних груп (з малозабезпечених та кризових родин, особи з інвалідністю, внутрішньо переміщені особи тощо) прийшли з таким запитанням: «Чому ми не можемо організовувати заходи в школі, в громадських організаціях, чому нам не довіряють через особливості наших родин або діагнозу, адже ми також можемо бути лідерами!?» Такі підлітки часто не мають доступу до молодіжної діяльності в суспільстві, вони відокремлені від більшості, хоч серед них є лідери, які готові боротися за своє місце і демонструвати активну життєву позицію.



ОПИС ПРАКТИКИ

Створення Молодіжної інклюзивної ради (МІР) — ініціатива підлітків інклюзивних груп. Проаналізувавши ситуацію в м. Дніпро, ми побачили, що молодь соціальних категорій та з інвалідністю рідко бере участь у звичайних, неспеціалізованих заходах. А довірити їм реалізацію проєктів узагалі ніхто не наважується. МІР є майданчиком для плекання лідерства та забезпечення соціальної інтеграції такої молоді, поширення інклюзії в суспільстві.

Створення МІР почали з набору кандидатів на пост голови з передвиборчою програмою. З двох кандидатів (молода людина з ДЦП та молода людина з родини воїна АТО) шляхом особистого голосування відвідувачів інклюзивного молодіжного центру та голосування у соцмережах обрали голову.

Після того оголосили набір в команду ради та визначили основні напрями роботи (волонтерський, соціальний, спортивний, культурно-масовий). Регулярні збори команди МІР відбуваються кожного другого вівторка місяця, налагоджена робота прес-служби, яка відповідає за публікації, фото, афіші в соцмережі, події аналіз проведених подій.

Для розвитку своїх компетенцій команда постійно проходить неформальне навчання з питань проєктного менеджменту, лідерства, основ волонтерства.

Головний девіз МІР: «Незвичайність — це не обмеження, а вихід за рамки». Команди МІР прагне стати лідерами, знайти своє місце в суспільстві й змінювати його, бо зараз суспільство значною мірою не приймає таку молодь і навіть відштовхує. Команда планує організовувати заходи та проєкти для молодих людей Дніпра незалежно від їхнього соціального статусу, стану здоров'я чи умов життя.

Пріоритетом є волонтерство — об'єднання небайдужих до суспільних проблем людей, які діють спільно, не зважаючи на власні особливості.

За час своєї діяльності МІР встигла зібрати медичні препарати та їжу для притулку тварин, організувати спортивно-розважальний квест для молоді міста, яскравий захід для підлітків у власному інклюзивному молодіжному центрі, інтелектуальний вечір, присвячений історії м. Дніпро, запустити проєкт «Подаруй посмішку!» — майстер-класи для малят із кризових родин, які живуть в інтернатному закладі. І це тільки початок.

Ідею МІР запропонувала лідерка інклюзивного молодіжного центру, яка курує раду. Вся інша активність цілком ініційована молоддю.

МІР — це стовідсоткова інклюзія, і в тому інноваційність проєкту. Команда ради на 70% складається з молоді з інклюзивних груп та на 30% — зі звичайної молоді. Є потенціал для поширення практики в інших містах та селах України.

Члени команди МІР у майбутньому зможуть стати засновниками або учасниками інших громадських організацій, волонтерських ініціатив, знайдуть своє місце в житті, надихнувшись успішною діяльністю в раді й показавши приклад успіху й змін для інших.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Матеріальні ресурси: приміщення та обладнання Інклюзивного молодіжного центру «Даруємо радість». Матеріальних ресурси на заходи команда залучає самостійно (подарункові сертифікати для переможців заходів, збір речей тощо). Передбачено збір пожертв на проєкти через соцмережі (на рахунок благодійного фонду).

Людські ресурси: куратор проєкту від Інклюзивного молодіжного центру. До заходів команда МІР залучає волонтерів.

Професійні ресурси: викладачі-волонтери, які навчають та розвивають членів команди МІР.



ДОСЯГНЕННЯ

Команда МІР наразі складається з 9 учасників віком 14–19 років (2 з малозабезпечених родин, 1 із багатодітної родини, 1 із родини учасника АТО, 2 з вадами розвитку та інвалідністю, 3 – звичайні молоді люди).

У рамках проєкту «Подаруй посмішку» здійснено 4 великі заходи та 3 візити до інтернатних закладів, у яких взяли участь понад 150 учасників та 9 членів МІР. До діяльності залучено 5 волонтерів.

Голова МІР у рамках програм обміну відвідав Хорватію та Страсбург, звідки привіз ідеї для подальшого розвитку МІР.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

8. Інклюзивний розвиток (включення вразливих груп молоді) – молодь інклюзивних груп є основою та пріоритетною цільовою аудиторією нашої практики.
2. Освіта і просвітницька діяльність з прав людини, захист прав людини, просування рівності та недискримінації в українському суспільстві – реалізуючи проєкт, ми акцентуємо увагу на тому, що молодь інклюзивних груп має такі самі права, як і решта молодих людей.
3. Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади – надаючи молоді інклюзивних груп можливість здійснювати власні проєкти й заходи, ми сприяємо її соціальній інтеграції.
4. Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив – основою практики є забезпечення самореалізації молоді створення через розробку власних проєктів та заходів.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №10. Скорочення нерівності всередині країн і між ними: 10.2. Запобігати проявам дискримінації в суспільстві. Головна мета MIP: донести до суспільства, що молодь вразливих категорій може реалізовувати потужні проєкти й заходи, корисні для нашого міста. До цих молодих людей варто дослухатися, взаємодіяти з ними за принципом «рівний рівному».



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Голову MIP обирали за допомогою голосування в соцмережах. Інформування про заходи здійснюється шляхом розміщення постів у соцмережах, команда активно наповнює сторінку в Instagram. У соцмережах було поширено й інформаційний відеоролик про MIP. Робота планується в Google Docs із доступом для всієї команди. Також команда користується чатом у Telegram.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Влад Нога, 19 років, голова MIP, діагноз «дитячий церебральний параліч»: «Ми хочемо донести людям, що молодь із вразливих категорій може робити не менш круті проєкти та заходи для нашого міста». https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=333391414279667&id=100028264340716

Анастасія Осадчук, мати Дар'ї Маслякової, учасниці MIP, з родини учасника АТО: «Дочка зі своєю командою втілює програми та заходи... Я рада, що моя дочка піклується не тільки про себе і про своє дозвілля, а й про дозвілля інших молодих людей. Вона заводить нові знайомства і розвивається в різних сферах. Пишаюся нею і підтримую в нових починаннях». <https://www.instagram.com/p/B0biwShIMHD/>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/watch/?v=429033874537767>

<https://www.facebook.com/groups/MCDarimRadost/permalink/420505785218920/>

<https://www.facebook.com/groups/MCDarimRadost/permalink/420852168517615/>

<https://www.facebook.com/groups/MCDarimRadost/permalink/404135316855967/>



ЛІГА УСПІХУ: РОЗВИТОК ГРОМАДСЬКОЇ АКТИВНОСТІ СЕРЕД ПІДЛІТКІВ ТА МОЛОДІ ВРАЗЛИВИХ КАТЕГОРІЙ ЗАПОРІЖЖЯ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Благодійна організація «Благодійний фонд «Імпульс.ЮА»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

місто Запоріжжя та Запорізька область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Грудень 2018 – серпень 2020 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Колодяжний Микола
Миколайович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

nnikkolo@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Підлітки, складні життєві
обставини, розвиток,
мотивація, волонтерство



ПЕРЕДУМОВИ

Проекти, спрямовані на розвиток громадської активності та лідерських якостей підлітків, як правило, спрямовані на осіб, які вже мають досягнення у цій сфері. Цей проект натомість орієнтований на підлітків і молодь вразливих категорій. Це особи з числа внутрішньо переміщених осіб, із малозабезпечених, неповних, багатодітних родин, особи з інвалідністю, сироти в опікунських та прийомних сім'ях тощо.

Ці особи на початковому етапі можуть не мати необхідних знань і навичок, їм навіть може бракувати певних особистих і соціальних якостей. Проєкт ставить за мету розвинути їх до рівня обізнаних зі сферою громадської активності, наділених критичним мисленням, соціально активних та соціально впливових особистостей, які стають агентами позитивних змін та прикладом успішної поведінки для своїх соціальних груп та локальних громад.



ОПИС ПРАКТИКИ

Офіційно проєкт називається «Розвиток громадської активності серед підлітків та молоді вразливих категорій Запоріжжя», та більше відомий під неофіційною назвою «Ліга успіху». Проєкт спрямований на розвиток громадської активності, критичного мислення, комунікативних навичок, соціальної відповідальності та лідерських якостей у підлітків і молоді вразливих категорій Запоріжжя. Ми намагаємося створити в Запоріжжі групу свідомих та соціально активних підлітків і молоді вразливих категорій, які стануть ініціаторами позитивних змін та прикладом активної життєвої позиції для своїх однолітків. Для цього в рамках проєкту для молодих людей організовано систематичні професійні навчальні, тренінгові та розвивальні заняття.

Складові проєкту:

- ✓ формування групи з 30 підлітків та молодих людей Запоріжжя, які перебувають у складних життєвих обставинах (із малозабезпечених родин, з інвалідністю, дітей-сиріт під опікою та в прийомних сім'ях, із багатодітних, неповних родин, родин внутрішньо переміщених осіб та біженців тощо);
- ✓ проведення з групою циклу занять такого спрямування: розвиток впевненості в собі, ораторська майстерність, критичне мислення, лідерські якості, командна робота, проєктний менеджмент, права людини, система влади в Україні, інструменти захисту прав, знання та навички щодо громадської активності тощо;
- ✓ участь 12 найактивніших учасників проєкту у двох триденних навчальних візитах до неурядових організацій Львова;
- ✓ визначення учасниками навчання проблем своїх соціальних груп або своїх локальних громад, які потребують вирішення чи привернення уваги;
- ✓ розробка, підготовка та реалізація учасниками проєкту власних соціальних ініціатив, спрямованих на актуалізацію чи розв'язання проблем: проєкт «Анти-булінг», спрямований на запобігання та подолання булінгу в шкільному середовищі; проєкт «MegaBiz», спрямований на розвиток підприємницької активності серед молоді; проєкт «Awesome English», спрямований на безкоштовне вивчення англійської мови дітьми вразливих категорій; проєкт «Відкрий Корею для себе», спрямований на безкоштовне вивчення корейської мови та культури дітьми вразливих категорій; проєкт «Live City», спрямований на розвиток комфортного для проживання середовища у Запоріжжі; проєкт «Маленькі зіроньки», спрямований на соціалізацію вихованців дитячих будинків; арт-проєкт «History without words», спрямований на висвітлення соціальних проблем за допомогою фотографій;
- ✓ проведення підсумкового форуму проєкту Final Challenge, на якому учасники представили реалізовані ініціативи, поділилися досвідом та планам.

Проект передбачає системну довготривалу роботу із підлітками та молоддю, а не разові заходи, як у більшості подібних проєктів. Як показує досвід, тільки системна робота може дати сталий результат і незворотні тривалі зміни. Проєкт ставить за мету не тільки розвинути конкретні знання й навички, а й закласти у підлітках і молоді бажання й здатність до подальшого самостійного розвитку.

З вересня 2019 року команда фонду планує старт нового сезону проєкту під умовною назвою «Ліга успіху: Нова ера». Це буде річний проєкт за підтримки Посольства США в Україні, який дасть змогу розширити охоплення учасників та масштаби заходів.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Для реалізації проєкту використовуються фінансові ресурси, надані ВГО «Інститут «Республіка» та Національним демократичним інститутом, а також конкурсом соціальних ініціатив «Ми — це місто», який адмініструється громадською організацією «Запоріжжя. Платформа спільних дій».

Приміщення та обладнання безкоштовно надаються коворкінгом «Спільно Хаб» та Запорізькою обласною універсальною науковою бібліотекою, які є партнерами фонду.

Також велика кількість заходів у рамках проєкту проходить за благодійної та волонтерської підтримки партнерів і друзів фонду — «Інституту «Республіка», волонтерської групи «AngelS», громадської організації «Майбутнє України» та інших.



ДОСЯГНЕННЯ

У рамках проєкту вдалося сформувати групу з 30 учасників, провести заплановану кількість навчальних активностей. Як свідчать результати анкетування, учасники в середньому на 15-20% покращили знання та навички з тем, висвітлених під час навчальних заходів проєкту. Кількість мініпроєктів учасників перевищила заплановану: замість 5 було реалізовано 7 ініціатив.

«Ліга успіху» виховала 30 якщо не майбутніх громадських діячів, то принаймні активістів і знайшла найкраще застосування їхнім талантам. Усі вони активні й талановиті по-своєму, і завдяки таким підліткам, як вони, ми можемо бути спокійні за майбутнє нашої країни.

За словами самих учасників проєкту, «Ліга успіху» стала для них значущою подією в житті. Оскільки в школах, коледжах, у своєму звичному середовищі спілкування вони не знаходили підтримки у прагненні розвиватися, робити щось корисне для себе та інших, для багатьох «Ліга успіху» стала можливістю реалізувати мрію про власні проєкти.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив:

- ✓ тематичні напрями проєкту – вивчення структури органів влади та можливостей впливу на їхні рішення; вивчення прав людини та громадянина, механізмів їх захисту;
- ✓ учасники вчилися аналізувати проблеми місцевих громад та розробляли власні ініціативи для їх розв'язання;
- ✓ у рамках проєкту учасники розробили та реалізували сім власних мікропроєктів, зокрема й спрямованих на організацію цікавого й корисного дозвілля молоді;
- ✓ учасники проєкту брали участь у волонтерських активностях інших організацій та втілювали власні волонтерські ініціативи;
- ✓ основна аудиторія проєкту – це підлітки та молодь вразливих категорій: діти-сироти та діти, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей, діти з сімей ВПО тощо.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Для організації роботи в межах проєкту активно використовуються соціальні мережі – для обміну інформацією, планування, координації, поширення інформації. Для організації роботи команди використовується онлайн-система CRM. Для спілкування з експертами та наставниками проєкту використовуються онлайн-засоби відеозв'язку.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Відеовідгуки учасників проєкту: Ксенії Трайно, Владислава Головецького, Луни Альхалаф. Сюжет «Суспільного» про підсумковий захід проєкту:

<https://www.facebook.com/impulsua/videos/301893600705671/>

Враження учасниці Ксенії Трайно щодо практичної складової проєкту:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=384117895514945&id=100017502124656&__tn__=-R

Матеріал про підсумковий захід проєкту

<http://impulsua.org/?p=1149>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/nnikkolo/videos/vb.1683408949/10211846607475622/>,

<https://www.facebook.com/nnikkolo/videos/vb.1683408949/10211885948819131/>



СУЧАСНА ІНКЛЮЗИВНА КРЕАТИВНА СТУДІЯ ДЛЯ МОЛОДІ «MICS 4U»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Комунальна установа «Чернігівський обласний молодіжний центр»
Чернігівської обласної ради



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Чернігів



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Липень – жовтень 2019



АВТОР ПРАКТИКИ

Сімонова Ірина Юріївна,
директорка комунальної установи
«Чернігівський обласний молодіжний
центр» Чернігівської обласної ради



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація завершена



КОНТАКТНА АДРЕСА

gastella30@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Сучасно, інклюзивно,
креативно, студія, молодіжно



ПЕРЕДУМОВИ

Люди з інвалідністю становлять вагомую частку українського суспільства, його творчого та інтелектуального потенціалу. Тому забезпечення умов для безперешкодної участі людей з інвалідністю, зокрема молоді, у громадському й культурному житті, створення для них можливостей мистецької та інтелектуальної творчості, відкриття доступу до надбань культури і мистецтва — важливий чинник успішного розвитку всього українського суспільства.

Людина з інвалідністю — це повноправний член суспільства, однак її життєдіяльність у суспільстві функціонально обмежена, перед нею постають численні бар'єри. З цього випливає, що забезпечення її соціальних, культурних, освітніх та інших потреб має свої особливості.

Стрімкі та динамічні умови сьогодення вимагають від молоді людини творчого ставлення до життя, уміння застосовувати нестандартні підходи до суперечливих явищ, використовувати найпродуктивніші види людської діяльності для вдосконалення соціального буття.

Діяльність, націлену на створення соціальних і культурних форм буття, можна назвати соціальною творчістю. Це активна соціальна діяльність у різних сферах суспільства, обумовлена прагненням до змін і перетворень, створення чогось нового: нових структур, нових активностей, речей, відносин, зв'язків, направлених на удосконалення людини, задоволення її потреб, реалізацію її творчих можливостей, а також удосконалення суспільства для прогресивного розвитку окремої особистості й усього людства.



ОПИС ПРАКТИКИ

Цільовою аудиторією проекту є молодь з інвалідністю та без віком 14–35 років. У підготовці цієї ініціативи Центр керувався принципом «нічого нам без нас». Тому в рамках попередньої діяльності була проведена опитування молоді, яка має інвалідність, та представників закладів, що працюють із цим прошарком. Більшість питань стосувалися можливості висловлювати власні думки та емоції, вести громадську діяльність, впливати на життя в громаді, а також бачення молоддю цього процесу.

Аналізуючи відповіді, ми дійшли висновку, що молоді люди саме у творчості вбачають комфортний спосіб висловлення своїх переживань та світосприйняття, але практично не мають інформації про відповідні можливості. Вони знають про сучасні тенденції: соціальні мережі, відеоблогінг в YouTube та Instagram, комунікація у Facebook тощо. Проте рівень володіння цими інструментами також досить низький.

Тому Центр розробив проєкт, що має задовольнити потреби та інтереси активної молоді з інвалідністю, за винятком представників цільової аудиторії з важкими ментальними порушеннями та тяжкими захворюваннями опорно-рухової системи.

Проєкт «Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді “MICS 4U”» інноваційний для нашого регіону. Такий простір — це можливість для соціальної творчості молоді з інвалідністю з урахуванням інтересів, логіки індивідів, соціальних організацій, систем. Соціальна творчість базується на соціалізації, соціальної активності, саморозвитку, самооцінці, самореалізації в певних умовах соціального середовища.

Тому наш проєкт передбачає роботу з молоддю, яка має інвалідність, за чотирма напрямками:

- ✓ Блогінг та робота у соціальних мережах. Використання цих інструментів впливає на творення інформаційного суспільства, забезпечення свободи слова, та й просто комунікацію та обговорення будь-яких ідей між людьми.

- ✓ Також це можливість письмово висловити власні думки щодо соціальних проблем у суспільстві, виразити свої переживання, світосприйняття, стати більш відкритим до світу. Це можливість бути почутим, привернути увагу до соціальних проблем людей із інвалідністю, які суспільство просто ігнорує. А також це можливість поширювати свою творчість.
- ✓ Відеоблогінг. Люди по всьому світу розповідають про свої захоплення і діляться знаннями, об'єднують спільноти навколо власних ідей і отримують додатковий дохід. Це відмінний спосіб розповісти про себе й самовиразитися. До того ж, завдяки відеоблогінгу можна будувати кар'єру і заробляти. Повно прикладів, коли відеоблогери ставали акторами, співаками, телеведучими... ким завгодно! Ми допомагаємо зробити так, щоб шлях до мрії не був неймовірно довгим і складним: будемо говорити про концепцію і просування, поведінку перед камерою, про методи зйомки, монтаж і багато чого іншого.
- ✓ Живопис. Мета цього напрямку – не навчити молодь живопису, правил малювання тощо. Техніка малювання допомагає самопізнанню, особистісному зростанню і регуляції емоцій. Це арт-терапія, додатковий спосіб висловити почуття, продемонструвати відчуття, привернути увагу до своєї особи. Живопис олією та аквареллю як один з різновидів арт-терапії допомагає не тільки пізнати, але й зцілити себе.
- ✓ Графічний дизайн. Крім візуального образу, тексту, простору, графічний дизайн опановує такі сутності, як рух, час, інтерактивність, стає засобом економічних, маркетингових та культурних комунікацій. Курс відкриває шлях у світ графічного дизайну і розрахований на слухачів, які не мають попередньої підготовки. Велика увага приділяється практичній роботі, основам композиції та кольорознавству.
- ✓ Окремим етапом проєкту є два візити учасників проєкту до культурно-мистецького комплексу «Мистецький Арсенал» у Києві. Мета цього проєкту – надихнути учасників на власні творчі звершення у різних мистецьких та культурних практиках. До участі на цьому етапі запрошені спікери – люди з інвалідністю, які досягли успіхів у своїй діяльності, зокрема в громадській активності. Це дає можливість додатково мотивувати учасників проєкту.

За результатами проєкту учасники представили свої роботи на виставці, на яку були запрошені представники громадськості та ЗМІ. Для авторів найкращих творчих доробків буде надруковано брошуру-портфоліо, яку вони зможуть використовувати як своєрідне резюме. Також за результатами проєкту буде видано підсумковий буклет.

Надалі Центр зможе самостійно організовувати навчання, що дасть додаткові довгострокові результати та забезпечить подальший розвиток роботи з молоддю, яка має інвалідність. Таким чином, Центр матиме можливість посутньо долучитися до втілення державної стратегії з реалізації норм Конвенції про права осіб з інвалідністю на обласному рівні.

Наразі проєкт унікальний для нашого регіону, адже охоплює чотири різні аспекти творчості. Деякі організації надають подібні послуги, але вони платні або не розраховані на молодь із інвалідністю. Наш проєкт забезпечує рівні умов для навчання кожного і кожної, є безкоштовним та передбачає індивідуальний підхід до кожного з учасників.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Чернігівський обласний молодіжний центр, місце реалізації проєкту «Арсенал ідей Україна. Чернігів», – це сучасний інтерактивний простір, відкритий та доступний для людей з інвалідністю, що охоплює у єдиній програмі мистецтво, науку, інновації та освітню діяльність. Саме на такій базі було створено сучасну інклюзивну креативну студію для молоді «MICS 4U».

Проєкт підтримано Українським культурним фондом у рамках програми «Інклюзивне мистецтво». Бюджет проєкту становить 401889,78 грн. Найбільша частина коштів призначена для закупівлі обладнання, інструментів, інвентарю, необхідних для функціонування студії.



ДОСЯГНЕННЯ

1. На базі Чернігівського обласного молодіжного центру відкрито сучасну інклюзивну креативну студію для молоді «MICS 4U», що на постійній основі забезпечує для молоді з інвалідністю можливість створювати якісні та інноваційні культурні продукти.
2. 20 учасників проєкту пройшли навчання за чотирма напрямками: блогінг та робота у соціальних мережах; відеоблогінг; живопис; графічний дизайн. Набуті навички вони зможуть застосовувати на практиці самостійно.
3. Результати творчих робіт учнів представлені під час виставки, відкритої для громадськості, на відкриття запрошені представники ЗМІ.
4. Чернігівський обласний молодіжний центр долучився до втілення державної стратегії з реалізації норм Конвенції про права осіб із інвалідністю на обласному рівні.
5. У суспільстві поширюється інформація щодо успішних практик соціальної творчості людей з інвалідністю, за допомогою творчості вдалося привернути увагу громади до соціальних проблем, зокрема проблем людей із інвалідністю.
6. Випускники студії «MICS 4U» застосовують свої знання у різних професійних сферах, зокрема у творчості; впливають на життя в громаді та беруть в ньому участь.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Інклюзивний розвиток. Проєкт «Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді “MICS 4U”», спрямований на подолання соціальної ізоляції молоді з інвалідністю інструментами мистецької підготовки, орієнтований на духовно-емоційний та розумовий розвиток особистості з урахуванням інтересів, потреб та психофізіологічних особливостей цільової аудиторії. Таким чином, проєкт містить два компоненти – культурно-мистецьку та соціальну інклюзію.

Чернігівський обласний молодіжний центр працює в партнерстві з Комунальним закладом «Чернігівський навчально-реабілітаційний центр» Чернігівської обласної ради, що спеціалізується на роботі з дітьми та молоддю з інвалідністю по зору та Чернігівською спеціальною загальноосвітньою школою для дітей з інвалідністю по слуху. Крім того, під час відвідання «Мистецького арсеналу» учасники проєкту зустрілися з митцями й громадськими активістами з інвалідністю.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль 4а. Створювати й удосконалювати навчальні заклади, що враховують інтереси дітей, особливі потреби інвалідів і гендерні аспекти, та забезпечити безпечне, вільне від насильства і соціальних бар'єрів та ефективне середовище навчання для всіх.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

На етапі відбору всі учасники та учасниці заповнили анкету в Google-формs. Під час навчання використовуються різні цифрові інструменти – YouTube, Facebook, Instagram, Canva та багато інших.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Учасниці Дар'я Солоха, Катерина Бабарік – про враження від першого заняття та свої очікування від проєкту: <https://cutt.ly/leaQqwz>



ПОСИЛАННЯ

<https://cutt.ly/2eaQqTc>



НАВИЧКИ ДО ЖИТТЯ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «Платформа ініціатив «Теплиця»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Слов'янськ



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Березень—липень 2019 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Ніколаєнко Дар'я Олегівна,
заступник голови ГО «ПІ «Теплиця»,
менеджер соціального напрямку
діяльності



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізацію завершено



КОНТАКТНА АДРЕСА

teplycy@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Волонтерство,
соціалізація, інклюзія,
молодь з інвалідністю**



ПЕРЕДУМОВИ

Нині в Україні склалася така ситуація, що держава майже не підтримує програми з соціалізації дітей та молоді з ментальною інвалідністю. Молодь та діти з ментальною інвалідністю мають можливість відвідувати лише спеціалізовані заклади для навчання та реабілітації, де перебувають в ізольованих від суспільства групах.

На жаль, програми цих закладів не формують у них навичок самообслуговування й не дають можливостей для розвитку творчого потенціалу. Сьогодні у східному регіоні України переважна більшість людей із ментальною інвалідністю на момент досягнення 30-річного віку непристосовані до самостійного життя, не мають навичок самообслуговування, а тим більше навичок, необхідних для самозайнятості. Тож, залишаючись без батьків чи опікунів, з часом вони потрапляють в інтернати для психічнохворих людей, де в результаті приречені на смерть.



ОПИС ПРАКТИКИ

Цільовою аудиторією практики є діти та молодь із ментальною інвалідністю.

Метою практики є соціалізація дітей та молоді з інвалідністю, формування в них навичок для життя: навичок самообслуговування та самозабезпечення; а також розвиток волонтерства.

Практика впроваджувалася на базі МЦ «ПІ «Теплиця», для проведення навчальних занять було залучено місцеву майстриню з шиття та місцеву художницю. Для супроводу занять та активностей було залучено волонтерів з числа студентів ДДПУ, також було підписано меморандум про співпрацю з керівництвом Обласного реабілітаційного центру для дітей та молоді з інвалідністю. Програму практики презентували на загальних зборах батьків та опікунів учасників практики на базі МЦ «ПІ «Теплиця».

Протягом 4 місяців двічі на тиждень на базі МЦ ПІ «Теплиця» проходили заняття для молоді та дітей з інвалідністю з вивчення основ швейної справи та арт-терапевтичні заняття з живопису. Учасники змогли опанувати навички шиття, які знадобляться їм у майбутньому насамперед для самообслуговування, а також навчилися виготовляти та оздоблювати полотняні торбинки. Згодом учасники зможуть реалізовувати свої вироби та отримувати мінімальний прибуток. Арт-терапевтичні заняття з живопису допомогли учасникам отримати емоційну розрядку, можливість самовиразитися й виявити творчий потенціал. Матеріал викладався в доступній формі, обов'язково використовувалися руханки, також учасникам надали загальну інформацію про розвиток образотворчого мистецтва та розповіли про можливості реалізації виготовленої власноруч продукції.

Програма урізноманітнювалася пленерами в краєзнавчому музеї, учасники відвідали місцевий ресторан та ознайомилися з ресторанным етикетом.

Наприкінці практики для учасників було організовано триденну поїздку до Києва, вони вперше у своєму житті вирушили з межі міста проживання самостійно, без батьків та опікунів, лише у супроводі волонтерів та кількох працівників реабілітаційного центру. У Києві учасники відвідали низку пам'яток, контактний зоопарк, ботанічний сад, Межигір'я, а зустрілися із засновником та працівниками соціальної пекарні «Good bread from good people», яка працевлаштовує людей із такими самими діагнозами, як і в учасників практики.

Ця практика дала змогу людям із інвалідністю відчувати себе самостійними, набути навичок самообслуговування, побачити, що такі самі люди, як вони, можуть працювати та самостійно забезпечувати себе. Також «Навички для життя» допомогли волонтерам набути практичних навичок спілкування, супроводу та навчання молоді з інвалідністю. МЦ «ПІ «Теплиця» розширив базу волонтерів.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Залучено фінансову підтримку від ING Bank через дитячий фонд ООН UNICEF, кошти від місцевих підприємців.

11 волонтерів з числа студентів ДДПУ двічі на тиждень працювали з молоддю з інвалідністю.

До проведення занять було залучено місцеву майстриню з шиття та місцеву художницю. Практику супроводжував координатор соціального напрямку діяльності ГО «ПІ «Теплиця» – організовував процес, комунікував із керівництвом ВНЗ, волонтерами, керівництвом реабілітаційного центру, викладачками, розробив програму поїздки. У соцмережах практику висвітлювала PR-менеджерка ГО «ПІ «Теплиця».



ДОСЯГНЕННЯ

15 молодих людей з інвалідністю прослухали курс «Навички для життя», отримали навички шиття, навчилися виготовляти та оздоблювати полотняні торбинки, творчо виражати себе через образотворче мистецтво.

11 студентів-волонтерів набули практичних навичок спілкування, навчання та супроводу дітей і молоді з інвалідністю й отримали бали за волонтерську практику на додачу до загального рейтингу.

15 осіб з числа дітей та молоді з інвалідністю і волонтерів вперше самостійно, без супроводу батьків та опікунів, вирушили в самостійну триденну поїздку, 3 дні самостійно, і надихнутися прикладом працівників соціальної пекарні «Good bread from good people».

МЦ «ПІ «Теплиця» поповнила базу волонтерів на 11 осіб.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Наша практика безпосередньо пов'язана з включенням вразливих груп молоді до суспільного життя, а також розвитком волонтерства.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Наша практика покликана заохотити молодь, незалежно від віку та наявності проблем зі здоров'ям, до активної участі у соціальному та економічному житті. Проєкт сприяє зменшенню скороченню нерівності та відповідає Цілі сталого розвитку №10.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Не використовувалися



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Ірина Воронова, волонтер: «Проект «Навички для життя», який реалізовує Платформа ініціатив «Теплиця», спрямований на соціалізацію молоді з інвалідністю. Люди з інвалідністю щодня стикаються з безліччю проблем, відсутністю зручної інфраструктури, нерозумінням з боку влади і навіть осудом з боку звичайних перехожих... Велика подяка людям, яким небайдужа ця тема... А зараз хочу висловити захоплення ось такими надзвичайними дівчатами, які творять велике благо: Vasilisa Shigelskaya, Маша Киркач, Дарья Ерофеева, Daria Nikolaenko, @Таичка, @Полина...

І коли я кажу «благо», то маю на увазі не ситуацію, коли все бажане принесли на блю-дечку, а допомогу в створенні таких умов, вони коли ці люди самі можуть розвиватися й добиватися своїх цілей... А це вимагає великих зусиль... І було б краще, якби ці зусилля докладали не тільки окремі особистості, а й держава і громадськість.

Люди з інвалідністю — це рівні члени суспільства, їх слід сприймати саме так!!!»

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=329558324590702&id=100026096111291

Олена Шестопалова, викладачка арт-терапії: «Сьогодні було останнє заняття в цій групі. Розлучатися було сумно. Хочу подякувати Платформі ініціатив «Теплиця» за те, що втілила проєкт «Навички до життя» й запросила мене займатися з молоддю з інвалідністю. Я сама не очікувала, що звичайні уроки малювання будуть так подобатися дітям і юнакам. Вони на годину буквально занурювалися в інший світ. А їм лише створили умови для малювання та самореалізації. Нехай це внесло лиш трохи розмаїття в їхнє життя і зовсім трішки підвищило їхній рівень адаптації та соціалізації, але я рада. Я хотіла змінити їхній світ на краще. І буду продовжувати».

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2333561156917255&id=100007901795341



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/teplitsia/videos/337963473739813/>

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=EFHcpzdjLUY

<https://www.facebook.com/teplitsia/videos/2333134933392979/>

<https://www.facebook.com/1728299637462164/posts/2169983996627057/>

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ЕКОЛОГІЯ





ЗБИРАЙМО СМІТТЯ ПО-ЄВРОПЕЙСЬКИ В СЛОБОЖАНСЬКОМУ!



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Екологічне товариство Слобожанської ОТГ



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

Слобожанська ОТГ



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

2 роки



АВТОР ПРАКТИКИ

Сірідюк Микита Олегович,
керівник Екологічного товариства
Слобожанської ОТГ



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

nikita18100244@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Розділи сміття, щоб
покращити життя**



ПЕРЕДУМОВИ

Сьогодні людство постало перед проблемою, яку століттями саме ж і створювало, не усвідомлюючи наслідків власних дій. Ця проблема відома кожному з нас: надмірне накопичення твердих побутових відходів (ТПВ) і невміння «надавати їм друге життя». У зв'язку з цим ми розробили нову модель (програму) поводження з ТПВ, один із головних пунктів якої – інформаційно-роз'яснювальна робота з жителями громади усіх вікових категорій. Основна метою цих заходів – змінити ставлення людей до цього питання і навчити їх правильно сортувати сміття.



ОПИС ПРАКТИКИ

Другий рік поспіль ми працюємо з жителями громади, пояснюючи їм, як правильно сортувати сміття, чим це корисно для нашої громади й планети в цілому. У роз'яснювальній роботі, крім екологічного товариства, беруть участь школярі й селищна рада. Ми поділили мешканців на такі категорії: діти, учні старших класів, 18+, пенсіонери. З цими групами роз'яснювальну роботу на добровільних засадах проводять учні старших класів разом з екологічним товариством, а з юридичними особами працює селищна рада.

Зрозумівши, що нашому товариству потрібні нові однодумці, ми вирішили співпрацювати з молодіжною радою Слобожанського, що має багаторічний досвід у сфері громадської діяльності і користується авторитетом серед мешканців громади. Для інформаційно-роз'яснювальної роботи серед учнів старших класів і людей, старших за 18 років, ми створили групу у соцмережі Facebook, зняли 2 невеликі рекламні ролики, які розмістили на офіційних сторінках громади й молодіжної ради.

Також відеоролики показували на уроках і різних заходах екологічної тематики. Для учнів старших класів ми проводили заходи на тему екології, показуючи на практиці, як правильно сортувати сміття. У рамках спеціальних еко-днів проводилися еко-уроки з кожного шкільного предмету. Протягом неділі напередодні еко-дня кожен із класів приносив макулатуру, переможці для заохочення отримували призи – настільні ігри, придбані за кошти від здачі вторсировини. Для учнів молодших класів проводилися еко-квести, під час яких в ігровій формі демонстрували правила сортування сміття й розповідали про види ТПВ.

Навесні 2018 року до нашої ОТГ завітали представники громадського проєкту «Бюджет участі» й запропонували участь. Ми розробили проєкт, що передбачає розробку 5 банерів для дитячих садків і навчальних закладів, листівок і буклетів формату А4 і А5, окремо призначених для молоді (категорія 18+) та для пенсіонерів (із текстом більшим шрифтом).

Протягом серпня відбувалося голосування жителів за найактуальніші, на їхню думку, проєкти. На початку вересня було оголошено результати: ми посіли перше місце. Це і був наш перший великий успіх, хоч конкуренти подали доволі серйозні проєкти. Це свідчить, що люди справді зацікавлені запровадити роздільний збір сміття у Слобожанській ОТГ.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Спершу керівник групи Сірідюк Микита працював разом зі своїм науковим керівником Половець Валентиною Іллівною над розробкою проєкту встановлення контейнерів для роздільного збору сміття на території нашої громади. Після ухвалення проєкту селищною радою й порушення питання про проведення роз'яснювальної роботи серед жителів ОТГ було вирішено створити Екологічне товариство. Спочатку воно складалось з трьох учнів старшої школи: Сірідюка Микити, Ломакіна Дениса і Ханикової Софії. Зустрічі товариства відбувалися у приміщенні школи. Завдяки налагодженню співпраці з молодіжною радою Слобожанського Екологічне товариство отримало доступ до досвіду, приміщень ради, можливостей інформувати населення через сторінки ради у соцмережах. Відеоматеріали на основі заходів товариства для молодших школярів готуються у співпраці зі шкільним гуртком відеомонтажу. Унаслідок перемоги в «Бюджеті участі» ми отримали кошти на реалізацію проєкту – 50000 грн.



ДОСЯГНЕННЯ

На початку 2018 року ми проводили опитування, яке показало, що більшість жителів підтримують впровадження роздільного збору сміття (86,25%) і лише 13,75% проти чи нейтрально ставляться до цього нововведення. Через 4 місяці після встановлення контейнерів і проведення роз'яснювальної роботи ми провели повторне опитування, яке показало, що кількість прибічників сортування сміття зросла на 15%, а кількість противників і байдужих, відповідно, зменшилася.

З кожним місяцем сортування збільшуються обсяги скляної та пластикової тари, що дає змогу розраховувати на швидку окупність проєкту. Селищна рада вважає, що це пов'язано з проведенням просвітницьких заходів у рамках проєкту. Саме збільшення показників сортування тари посприяло рішенню програми «DOBRE»(USAID) виділити громаді кошти на купівлю власного сміттєвоза.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Сталий розвиток та екологія — у проєкті йдеться про захист довкілля шляхом запровадження роздільного збору сміття на території ОТГ Слобожанське й проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з жителями всіх вікових категорій.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Найголовнішим цифровим інструментом для нас є відеохостинг YouTube, де розміщено наші віде про користь переробки твердих побутових відходів та наслідки нехтування довкіллям. Також наші відеоролики викладено у популярних селищних групах в Instagram і Facebook.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Олександр Дейнеко, житель ОТГ, брав участь у заході присвяченому еко-дню:

https://www.facebook.com/pg/zbiraymorazom/reviews/?referrer=page_recommendations_see_all&ref=page_internal



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/pg/zbiraymorazom/posts/?ref=notif>



ПРОЕКТ «ГІЛКА»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Українська ЗОШ I–III ступенів №12 Селидівської міської ради



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Українськ, Донецька область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Серпень 2018 – серпень 2020



АВТОР ПРАКТИКИ

Тельнюк Тетяна Володимирівна



СТАТУС ПРАКТИКИ

Реалізація триває



КОНТАКТНА АДРЕСА

telniuk.astv@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Телебачення, екологія,
професія, творчість, гендер



ПЕРЕДУМОВИ

У нашому місті на сміттєзвалище масово викидають зрізані гілки, що нерационально з екологічної точки зору. Правильніше було б переробляти їх на компост, але ці ідеї не знаходять відгуку. Разом із учнями школи ми вирішили подрібнювати гілки й пояснювати на на шкільному телебаченні, яке застосування можна знайти для щеп. У майбутньому в разі розкрутки цього каналу з'явиться можливість заробляти на ньому на різні учнівські потреби.



ОПИС ПРАКТИКИ

На краундфандинговій платформі на проєкт було зібрано 58 тис. грн від понад 50 доброчинців. У процесі діти опановували навички пошуку коштів для втілення своїх ідей. Ми зверталися до представників влади різних рівнів, екологічних організацій та об'єднань і зацікавили різних людей у власному місті, в Україні та поза її межами. Найголовнішим доброчинцем стала компанія Bosch, ми стали першою школою, що користується садовою технікою виробництва компанії, обмінюємося досвідом з німецько-українською школою в Києві.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Кошти збиралися на платформі GoFunded. Партнери проєкту — компанія Bosch, ГО «Країна вільної громади» (надають матеріали для ремонту кімнати для телебачення), батьки та підприємці міста.



ДОСЯГНЕННЯ

1. Учасників проєкту запрошували як спікерів до ГО «Про.СВІТ», компанії Bosch, Благодійного фонду братів Кличків, на проєкт Zero waste school Ukraine.
2. 4 учні протягом тижня обмінювалися досвідом з DSK Deutsche Schule Kiew, розповідаючи про свої здобутки в підтримці сталого розвитку.
3. Через ремонт шкільне телебачення поки працює не в повному обсязі, але наші соціальні ролики посіли 3, 2 місця на обласних конкурсах. Знято 3 випуски екологічних новин, виступ для міжнародної конференції в компанії Bosch.
4. З весни подрібнено 600 кг гілок біля школи.
5. 20 учнів об'єдналися в групи і розробляють програми телебачення, пишуть сценарії, проходять відео-уроки.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Сталий розвиток та екологія.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Проєкт наполовину цифровий. Обов'язкова робота з ноутбуком, підготовка презентацій для тренінгів з теми сортування, використовуємо графічний для розробки логотипа для каналу, здійснюється монтаж соціальних роликів, новин, виступів; проєкт представлений трьома сторінками у Facebook та YouTube.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

<https://drive.google.com/open?id=15NgRtw0LbyawiVRh1nYeZfdTjeAl9QIZ>

<https://drive.google.com/open?id=1raJf0Sc7K21yePAY5-5ubefvieCLRjJI>

**ПОСИЛАННЯ**

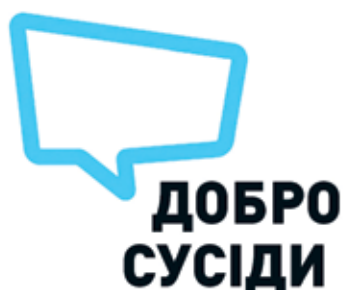
<https://www.facebook.com/telniuk.astv>

https://www.youtube.com/watch?v=G-vqsPOBx50&list=PL_cHLWQkMtHsni4mrcCum3zC1vRa0V4uy

https://www.youtube.com/watch?v=bQJo2FT1GA8&list=PL_cHLWQkMtHudul0RKBBecQOssrHsaqS5

https://drive.google.com/open?id=1gpjAtFWA_K9Fn37ZErdcHr52-Ozmp1UR

<https://drive.google.com/open?id=1a6ZKun-nJF2GI8w0Lir-0D6owfaYzCEG>



ПРОЕКТ «ШКОЛА ГІДІВ-ВОЛОНТЕРІВ»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Громадська організація «Добросусіди»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Славутич, Київська область



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Від 1 до 6 місяців



АВТОР ПРАКТИКИ

**Старовойтова Арина
Олександрівна,**
керівник ГО «Добросусіди»



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

starovojtova888@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Волонтерство,
самозайнятість, туризм,
екологія, патріотизм**



ПЕРЕДУМОВИ

Місто Славутич поступово стає майданчиком для проведення не лише загальноміських заходів, а й міжнародних подій (фестивалів, конференцій, семінарів тощо). За традицією кожна подія розпочинається або закінчується пізнавальною екскурсією містом. Разом з тим, спостерігається брак кваліфікованих гідів, однак є славутичани-волонтери, які люблять своє місто, знають його історію та готові поділитися нею з гостями міста, презентувати Славутич як унікальну пам'ятку модерністської архітектури.

Утім, цим потенційним гідам-волонтерам бракує фахових знань. Проєкт передбачав навчання охочих активних містян-волонтерів основ екскурсійної діяльності. Таким чином вони не лише набули знань та практичних навичок, необхідних для якісної презентації свого міста, але й отримали можливість на постійній основі проводити екскурсії як українською, так і англійською мовою. Загалом реалізація проєкту підвищила туристичний потенціал міста.



ОПИС ПРАКТИКИ

«Школа гідів-волонтерів» забезпечила навчання гідів-волонтерів, сприяла подальшому розвитку муніципального туризму і туристичної інфраструктури, що надалі надихатиме славутичан на нові активності, участь у соціально-культурному розвитку та житті міста, залучить більшу кількість туристів. Отримання учасниками проєкту корисних знань та ефективних частково посприяло вирішенню питання самозайнятості молоді.

Реалізовані заходи::

- ✓ тренінг з основ професійної діяльності гідів, екскурсоводів;
- ✓ екскурсія до міського краєзнавчого музею м. Славутича;
- ✓ екскурсія до історичного центру м. Чернігова з професійним гідом;
- ✓ три навчальні міні-лекції (зустрічі) для гідів-волонтерів;
- ✓ авторські екскурсії, які провели усі учасники школи;
- ✓ підсумкова зустріч-випускний із врученням сертифікатів усім учасникам проєкту «Школа гідів-волонтерів».



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Фінансову підтримку на оплату канцелярії для реалізації проєкту надав відділ молоді та спорту виконавчого комітету Славутицької міської ради Київської області. Приміщення для проведення лекцій та тренінгів надало КП «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради. З метою підвищення професійного рівня учасників до проєкту були залучені перші будівничі міста, архітектор, екскурсоводи.



ДОСЯГНЕННЯ

Молодим славутичанам – потенційним гідам-волонтерам – виклали основи організації проведення екскурсій, допомогли сформувати вміння розробляти унікальні туристичні маршрути та пригодницькі тури рідним містом для підвищення туристичної привабливості Славутича.

Завдяки проєкту створено групу підготовлених волонтерів-славутичан, здатних цікаво та якісно презентувати Славутич із його особливостями гостям міста.

Розроблено унікальні (авторські) туристичні маршрути, що надалі стануть частиною всіх загальноміських та міжнародних подій Славутича та сприятимуть формуванню його позитивного іміджу.

Кожен учасник проєкту провів пробну екскурсію Славутичем, навчившись на практиці складати план екскурсії (маршрут), відповідати на запитання екскурсантів, реагувати на культурні та комунікаційні потреби туристів і гостей міста.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади – завдяки проєкту громада м. Славутича отримала 20 гідів-волонтерів, які надалі зможуть проводити екскурсії містом на різні теми (наприклад: «Життя міста після Чорнобильської катастрофи», «Архітектура Славутича», «Спортивне життя Славутича», «Молодіжний рух» тощо).

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив: ГО «Добросусіди» – молодіжна організація урбаністичного спрямування.

Волонтерство: усі учасники – волонтери.

Сталий розвиток та екологія: Славутич назавжди пов'язаний із Чорнобильською катастрофою та її екологічними наслідками.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Для комунікації учасників проєкту було створено групу у Viber, запроваджено розсилку електронною поштою навчальних матеріалів для підготовки екскурсій. Інформація про проведені заходи регулярно розміщувалася на сторінці ГО «Добросусіди» у соціальній мережі Facebook.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Наталія Кокіна, учасниця проєкту: *«Благодаря сегодняшней экскурсии (см. ниже) теперь и у меня есть фото с Семеном. Для тех, кто еще (!) не знает, где это – г. Славутич, старое здание СМСЧ-5. Страница реального лиса – припятский лис Семен».*

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2303624909724723&id=100002317086948

Арина Старовойтова, автор проєкту: *«Мої Добросусіди продовжують вчитися у Школі гідів-волонтерів. Сьогодні Valentina Demidova була нашою супер-гідессою. Дякую усім, хто долучився! В серпні буде випускний»*

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2406494142959899&id=100007980097055



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/dobrosusidy/>



ПРАКТИКА-ПЕРЕМОЖЕЦЬ

#СВОЄ_ГОРНЯТКО



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Молодіжний центр «Нові крила»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Нововолинськ,
Волинська область

ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

З лютого 2019 до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

Медина Павло Ігорович



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

pavlomedyna55@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

Діджиталізація, всеохопність,
екологічність, горнятко,
соцмережі

ПЕРЕДУМОВИ

Мільйони одноразових стаканчиків, які потрапляють у смітник щодня, не підлягають переробці. У планетарних масштабах на смітнику опиняється 5 млрд одноразових стаканчиків за рік. Їх не можна виготовити із переробленої сировини, тому для виробництва нової тари вирубується дедалі більше лісів. Проект має на меті популяризацію використання багаторазових горняток, заохочення бізнесу до надання знижок на напій з собою у своє горнятко та всеохопна інформаційна кампанія у малих і великих громадах, здійснювана через молодіжні організації / центри / простори та лідерів громадської думки.



ОПИС ПРАКТИКИ

Ідея проєкту виникла насамперед через неймовірне засмічення вулиць Нововолинська паперовими стаканчиками й передбачала заходи саме в цьому місті. У маленьких містах розповісти власникам бізнесу / владі про всеукраїнські ініціативи та переконати долучитися – важко. У невеликих громадах мешканці довіряють тим, хто творить зміни на місцях. Ось так ми вирішили впровадити культуру використання багаторазових горняток на локальному рівні силами команди молодіжного центру «Нові крила».

Насамперед ми розробили пакет макетів для поліграфії – від логотипу до постерів та стікерів. Нашим першим партнером став провідний заклад із продажу напоїв із собою в місті. Заклад-партнер погоджується розмістити у себе інформаційні матеріали та наклейки, отримує фотосесію закладу та рекламу на наших сторінках і сторінках партнерів. Після офіційного старту проєкту ми отримали чимало відгуків як від бізнесу так і від містян. За місяць партнерами стали 4 найбільші кав'ярні міста.

Потім ідею було дещо видозмінено – ми почали залучати до партнерства не лише кав'ярні, але й організації з інших міст, які працюють із молоддю. Ці організації пропагують серед молодих людей важливість маленьких кроків, наприклад використання свого горнятка, для збереження планети. Ми надаємо таким партнерам консультації щодо залучення до проєкту кав'ярень у їхніх містах. Так у нас з'явилися перші кав'ярні-партнери поза межами Нововолинська.

Це все роблять молоді люди, які розповідають через соціальні мережі своїм друзям і підписникам про важливість проєкту й свою мотивацію долучитися до нього. Публікації охоплюють велике коло людей, які дають свій відгук на ініціативу.

Нашими інформаційними партнерами також стали фестивалі Волині та Львівщини, які в літню пору відвідують десятки тисяч людей. На сторінках заходів людей закликали долучатися до проєкту й приїздити зі своїм горнятком. Фудкорти на фестивалях, своєю чергою, надавали відвідувачам знижку на напої у свою тару.

Зараз партнерами проєкту є десятки організацій, які популяризують ідею використання багаторазового горнятка в повсякденному житті.

Публікації в ЗМІ різних регіонів пропагують ідею, а також партнерів, які реалізують ініціативу на місцях, а отже, ту активну молодь, яка змінює свої громади.

Зустрічаючи в кав'ярнях людей зі своїми горнятками, розумієш, що ініціатива шириться містами, демонструючи, як маленькі кроки наближають великі зміни.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Власні ресурси: приміщення для зборів ініціативної групи / партнерів, робота волонтерів, друк першої партії поліграфічних матеріалів; друк матеріалів для партнерів, які не мають можливості виготовити поліграфічну продукцію, реклама в соціальних мережах.

Залучені ресурси: кожна організація-партнер бере на себе витрати, пов'язані з реалізацією проєкту (поліграфію, приміщення для зустрічей ініціативних груп тощо), Бізнес-інтернет-центр друкує матеріали для закладів-партнерів, партнерські заклади надають знижки на каву з собою у своєму горнятку.



ДОСЯГНЕННЯ

Молодіжні центри / простори / ініціативи, які є партнерами (на момент заповнення за-
явки): МЦ Волині; МЦ «Місто ідей»; МЦ «YouthSfera»; NGO «Creative studio»; Хаб «Космо-
дром»; Львівський обласний молодіжний центр; ZERO VESTE LVIV; Студрада НЕМК; Eco
Friendly Cafe; ГО «Тандем»; ГО «ART-MOST»; Освітній центр «Indigo»; Агентство економічного
розвитку, Вознесенськ; Волинський Центр розвитку місцевого самоврядування; Молодіж-
на рада Волині при ОДА.

Фестивалі, які підтримали проєкт: «Зашків»; «Княжий»; «Бандерштат».

Кав'ярні, які надають знижки, працюють у таких містах: Нововолинськ; Володимир-Во-
линський; Ковель; Червоноград; Луцьк; Краматорськ; Корсунь-Шевченківський (загалом
понад 20 закладів).

Проєкт підтримано Фондом родини Богдана Гаврилишина.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Сталий розвиток і екологія. В Україні впроваджують роздільний збір сміття, але не
розповідають людям, як це робити. Ми хочемо показати мешканцям громад, що такий
маленький крок, як своє горнятко, зменшить кількість продукovanого сміття. Молоді
люди дізнаються про проєкт із соціальних мереж та діляться інформацією з старшими.

Підтримка молодіжних проєктів та ініціатив. Це проєкт — наочна демонстрація
співпраці ініціативної молоді й бізнесу, що спонукатиме підприємців до подальшої
підтримки ініціатив молодих людей на місцях.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ціль №15. Захист та відновлення екосистем суші. Основною ідеєю є скорочен-
ня використання одноразових стаканчиків, які практично не виготовляються
з вторинної сировини. Тому глобальне зменшення використання такого посу-
ду зменшить виробництво, а отже, вирубку дерев. Зменшення забруднення
одноразовим посудом сприятиме відновленню екосистеми, адже на розкла-
дання деяких видів стаканчиків / кришечок потрібно до 400 років.



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Нині всі користуються соцмережами, і то не однією. Один із принципів просування ідеї
використання свого горнятка — активне позиціонування та пропагування проєкту в
соцмережах на сторінках лідерів громадської думки, молодіжних центрів / просторів,
екоініціатив, закладів партнерів. Публікації в соціальних мережах охоплюють велику
кількість людей, адже на сторінки деяких партнерів підписані десятки тисяч людей.
Використовуючи тег, люди можуть читати, а також публікувати свою інформацію про
проєкт, свій досвід використання горнятка тощо.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Юлія, керівник партнерської організації: «Думаю, що про екологію та забруднення довкілля ви всі чули неодноразово. А також про сортування сміття. А чули про те, що «паперові» стаканчики для кави та чаю не паперові. Тобто? Вони десь паперові у глибині душі, але не зовсім — їх не переробляють, тому що в них є пластикова плівочка, яка запобігає розкисанню від води. І що? А те, що зараз буду мотивувати вас долучатися до користування своєю багаторазовою чашкою. У майже всіх моїх з #yo_art_most є свій термокухлик. Це навіть відмінна риса така, тренд. Я в холодну пору року без нього не виходжу із дому. Там мій улюблений чайочок. В теплі пори року беру свою пляшку для води. І постійно оновлюю водичку — не купую. Виглядає як старперство? Мовляв, ти що, їжу з собою в тормозках на роботу береш!? Беру і вам раджу. А також раджу долучатися до вельми модного руху #своє_горнятко, який просуває Павло Медина».

<https://www.facebook.com/1949461155116221/photos/a.1955935321135471/2397031060359226/>

«Одна кав'ярня, що продає каву з собою, на день генерує 500-700 викинутих одноразових стаканчиків, ну і кришечок та соломинок, які не підлягають переробці. У планетарних масштабах ці цифри шокують — 5 млрд стаканчиків за рік, тобто щохвилини у світі до смітника потрапляють близько 1 млн паперових стаканчиків.

Паперовий стаканчик не цілком паперовий — він покритий тонким шаром поліетилену, який перешкоджає потраплянню кави на руки та одяг, тому це не макулатура.

Одноразові горнятка не можна виготовити з переробленої сировини, тому й вирубка дерев для їх виробництва не припиняється.

Через грубший матеріал та кришку кава довше залишається гарячою.

Не пийте каву та інші гарячі напої через одноразову соломинку. Це не тільки зменшить пластиковий присмак капучино чи латте, але й буде для вас здоровіше — в одноразовому пластику часто міститься бісфенол А (небезпечна для нашої ендокринної системи речовина, що добувається методом конденсації фенолу з ацетоном), який за високої температури просочується у напій. Кому ж важко відмовитись від соломинок — є багаторазові безпечні альтернативи з сталі, скла, бамбуку.

Економте кошти — багато кав'ярень дадуть вам знижку і подякують за збереження довкілля». <https://www.facebook.com/diana.popfaluschi/posts/2266904953389266>



ПОСИЛАННЯ

Візуалізацію можна бачити в соціальних мережах Instagram та Facebook за тегом [#своє_горнятко](#)

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ





СТУДІЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ ТА ГРАМОТНОСТІ ДЛЯ МОЛОДІ «ВІДКРИТИЙ ПРОСТІР»



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Полтавська обласна бібліотека для юнацтва імені Олеся Гончара



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Полтава



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

3 березня 2014 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

**Гринько Валентина
Володимирівна**, головний
бібліотекар відділу соціокультурної
роботи, медіатренер



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

grsro17@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Актуальність, критичне
мислення, медіабезпека,
компетентність, креативність**



ПЕРЕДУМОВИ

Поштовхом до започаткування стали участь у II міжнародній конференції «Практична медіаграмотність» та розгортання потужної інформаційної агресії Росії, у якій медіа використовуються як зброя масового ураження. Мета проєкту — сприяння нейтралізації деструктивних впливів та власній медіатворчості.



ОПИС ПРАКТИКИ

Студія охоплює широкий сектор напрямків роботи. Перелік заходів: тренінги «Критичне мислення: тренуємо навички», «Декодування і розпізнавання видів інформації», «Упаковка медіа-продукту. Основи медіагігієни», «Фактчекінг – вимога часу»; практикуми з фотозйомки та анімації «Вчимося знімати кіно», «Ази операторської майстерності»; «Знайомство з Вікіпедією»; медіагра «25 запитань», відкрита дискусія «Цифрові аборигени та цифрові мігранти: чим ми можемо бути корисні один одному» тощо. Студійці навчаються застосовувати критичне мислення для аналізу інформації, розрізняти факти й судження, ідентифікувати маніпулятивні технології, створювати інформаційні повідомлення.

Цікавим був досвід застосовування критичного мислення до такого улюбленого і загальнодоступного ресурсу, як Вікіпедія. Розібравшись з перевагами та недоліками цього джерела інформації, порівнявши українські, російські, англійські статті про одну подію, з'ясували: абсолютної об'єктивності важко досягти, якщо це стосується, скажімо, політичних подій.

Вікіпедія не замінить бібліотеки й не є істиною в останній інстанції, однак може бути вдалою відправною точкою для опрацювання джерел. Для охочих стати не тільки читачами, а й творцями Вікіпедії було проведено майстер-клас з написання статті. Медіа-освітня робота ведеться з різними категоріями населення.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Приміщення та технічне оснащення бібліотеки, працівники бібліотеки, журналісти, фахівці з комп'ютерних технологій (на волонтерських засадах), роздаткові матеріали (власним коштом), інформаційна підтримка Академії української преси, IREX.



ДОСЯГНЕННЯ

Завдяки циклу тренінгів та інтерактивних занять близько 40 учасників підвищили рівень відповідального медіаспоживання та медіа творчості. Створено пластиліновий мультфільм «Шкільне кохання» та відеоролик «Шкільна містика» (оператор – Микола Бугаєвський, монтаж – Марина Погоріла), який посів друге місце на 12-му відкритому конкурсі мобільного кіно та фото на базі Кременчуцького міського центру позашкільної освіти.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Сфера медіа- та інформаційної грамотності молоді: формування базових навичок – розуміння почутого або прочитаного; уміння критично мислити; креативності, кроскультурної свідомості; активної громадянської позиції.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Використано комп'ютер із доступом до мережі інтернет, відеокамеру, фотоапарат, мобільні телефони, програми для створення відео Movie Maker, Sony Vegas.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Сабіна Січкарь, учасниця студії

<https://www.facebook.com/100006917023106/videos/1827948004112416/?id=100006917023106>



ПОСИЛАННЯ

<https://www.youtube.com/watch?v=bGA3ssl9SIs&t=15shttps://www.youtube.com/watch?v=-fQjKSHEcC0>



МОЛОДІЖНИЙ МЕДІАЦЕНТР ДНІПРА



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

Молодіжний медіацентр Дніпра



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Дніпро



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

Із серпня 2018 р. до сьогодні



АВТОР ПРАКТИКИ

**Клименко Володимир
Віталійович**



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

dp.vov.sk@gmail.com



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Участь молоді, медіа,
неформальна освіта,
розвиток компетенцій,
цифрові технології**



ПЕРЕДУМОВИ

Низький рівень розвитку молодіжних медіа в Дніпрі та відсутність можливостей для самореалізації, практики та розвитку молоді у медіа-напрямку в громадському секторі.



ОПИС ПРАКТИКИ

Молодіжний медіацентр Дніпра – це платформа для розвитку молоді міста у сфері медіа, де кожен бажаючий може попрактикуватися у журналістиці, фото- та відеозйомці, відеомонтажі та створенні контенту в соціальних мережах.

Проєкт створення такого центру було подано на отримання партиципаторного бюджетування «Бюджет участі», і його активно підтримувала молодь міста. Проєкт переміг, і вже зараз команда Молодіжного медіацентру Дніпра створює молодіжний контент та можливості для розвитку молоді у сфері медіа.

Навички, здобуті на платформі, є суттєвою перевагою під час працевлаштування в SMM-компанії та IT-компанії, на телебачення та до інших ЗМІ, а також у разі створення власних бізнесів у медіасфері.

ММД є осередком, де можна знайти однодумців, друзів, майбутніх колег, спілкуватися, обмінюватися знаннями та працювати в команді, що сприяє соціальній інклюзії.

Практика надається до адаптації до різних цільових аудиторій (школярів, студентів, міської, сільської молоді).

Практику можна впровадити в будь-якому масштабі в будь-якому населеному пункті та громаді, це залежить лише від ініціативи та переліку інструментів, які будуть використані для створення медіацентру.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Людські ресурси:

- ✓ команда Молодіжного медіацентру Дніпра (ініціативна група, 23 особи);
- ✓ команда Молодіжного центру Дніпра, серед них координатори проєкту.

Матеріальні ресурси:

- ✓ приміщення Молодіжного центру Дніпра, обладнане проєктором, екраном, ноутбуком, акустичною системою, 2 фліпчартами;
- ✓ 3 фотоапарати, петельний мікрофон, штатив, ноутбук – власне майно учасників команди проєкту.

Інформаційні ресурси:

- ✓ сторінки проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram, месенджері Telegram та на відеохостинговому сайті YouTube;
- ✓ сторінки Молодіжної ради Дніпра, Управління молоді, позашкільної освіти та національно-патріотичного виховання Дніпровської міської ради у соціальних мережах.

Партнери:

- ✓ телеканал «Дніпро TV»;
- ✓ міська газета «Наше місто».

Організовані в рамках проєкту заходи є безкоштовними для учасників.



ДОСЯГНЕННЯ

Проект переміг у «Бюджеті участі». Роботи з медіаінструментами навчають 40 осіб. 23 члени команди створили 18 сюжетів та опублікували 43 дописи. Організовано 1 навчальний захід. Загальне охоплення аудиторії – 800 осіб.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

Розвиток механізмів забезпечення участі молоді в житті громади: практика створює можливості для розвитку молоді, підтримує молодіжні ініціативи та дає молоді змогу брати участь у житті громади за допомогою цифрових інструментів.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Цілі № 4, 5. Молодіжний медіацентр Дніпра розвиває в молоді навички роботи з медіа, що позитивно впливає на конкурентоспроможність молодих людей на ринку праці та збільшує їхні шанси отримати гідну роботи чи розпочати підприємницьку діяльність у цій сфері.

Використання цифрових інструментів: «Бюджет участі» – програма партисипаторного бюджетування, що реалізується у цифровому форматі: сторінка проекту розміщується на сайті програми, а голосування відбувається через інтернет з авторизацією через BankID. За проект проголосували 416 осіб.

Для роботи з контентом та навчання учасників методів опрацювання контенту використовуємо програми Sony Vegas Pro, Adobe After Effects CC, Adobe Photoshop CC, Illustrator, Adobe Lightroom Classic CC, Adobe Premiere Pro CC, UmmuVideoDownloader.

Для реєстрації учасників на освітні заходи від команди Молодіжного медіа-центру Дніпра використовуємо Google-форми.

На одному з тренінгів для зв'язку зі спікером використовували пряму трансляцію через відеохостинговий сайт YouTube.

Заходи проекту анонсувалися на сторінках Молодіжного центру Дніпра у соціальних мереж Facebook, Telegram, Instagram, задля збільшення зацікавленості та активності аудиторії створювалися сторінки окремих заходів. Також застосовували онлайн-розіграші з винагородами за найкращий зворотний зв'язок, що мотивувало молодь поширювати інформацію про проект.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Влад, 18 років, член команди: «Мені було цікаво дізнатися, що таке медіа. Спробувати себе у фото- та відео зйомці, відчувати, як це – бути за кадром або у кадрі. Наша команда завжди знає думку мешканців міста про актуальні питання сьогодення».

Яна, 16 років, член команди: «Це крута команда, в якій ти розкриваєш себе, безкоштовно отримуєш цінні знання у роботі з дизайнерськими програмами, вчишся монтувати відео та робити якісний контент. Ти можеш проявити свої здібності та доносити свою креативність до оточуючих...»

Настя, 19 років, член команди: «Молодіжний медіацентр Дніпра – це платформа, де молоді журналісти, ведучі, фотографи та просто зацікавлені у медіа люди вчаться, практикуються та отримують безцінний досвід». Джерело: <https://youtu.be/D11JwGPYGcU>



ПОСИЛАННЯ

Сторінки Молодіжного медіацентру Дніпра у соціальних мережах:

Facebook – <https://www.facebook.com/molmediadnipra>

Instagram – <https://www.instagram.com/molmediadnipra>

Telegram – <http://t.me/molmediadnipra>

Канал Молодіжного медіацентру Дніпра на YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCq-dYZbvQLp-mGkUf-eZlXg>

Плейлист відео з проєкту «Школа громадського діяча»: <http://bit.ly/32qfSkC>

Фотоальбом з тренінгу «Камера для чайників»:

https://www.facebook.com/pg/molmediadnipra/photos/?tab=album&album_id=441076516464811

Відео Молодіжного медіацентру Дніпра:

<https://youtu.be/GdAlk469qgo>

<https://youtu.be/uNIsPSDwoes>



ІННОВАЦІЙНА МАЙСТЕРНЯ



НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «Молодіжний центр спілкування «Позитивний Павлоград»



МІСЦЕ ДІЯЛЬНОСТІ

м. Павлоград



ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

2017 р.



АВТОР ПРАКТИКИ

Голенко Олександр Леонідович,
керівник інноваційної майстерні,
член організації



СТАТУС ПРАКТИКИ

Постійно чинна програма



КОНТАКТНА АДРЕСА

golenko_s@ukr.net



КЛЮЧОВІ СЛОВА

**Технології, робототехніка,
доступність, освіта,
профорієнтація**



ПЕРЕДУМОВИ

У місті створено гарні умови для дитячої художньої та спортивної творчості, а технічна залишалася поза увагою, хоча вона є основою багатьох професій майбутнього та сьогодення.



ОПИС ПРАКТИКИ

Ідея створення інноваційної майстерні в Павлограді народилася у 2016 році. У 2017 році компанія ДТЕК за сприяння міської ради оголосила традиційний конкурс мініпроектів «Громада своїми руками», на який ініціативна група надіслала проєктну заявку й отримала підтримку. Завдяки цим коштам було відремонтовано підвальне приміщення, яке перетворилося на сучасний клас майстерні.

Невдовзі керівник майстерні став учасником та спікером «Форуму креативних індустрій» у місті Дніпрі, організованого БФ «Помогаєм». Ідея майстерні сподобалася організаторам, було ініційовано збір коштів серед населення на придбання електроніки та обладнання. Тим часом МЦС «Позитивний Павлоград» стає учасником програми розвитку молодіжних хабів GIZ, у рамках якої було придбано меблі, ноутбуки та оргтехніка.

У 2018 році проєктну заявку «3D-друк у маси» підтримали SAP, німецька благодійна організація Haus des Stiftens gGmbH та партнери мережі TechSoup Europe, благодійний фонд «Помогаєм», народний депутат. Придбано 3D-принтер та витратні матеріали.

Зараз у майстерні постійно проходять заняття за такими напрямками: основи електроніки, програмування, робототехніки, 3D-моделювання та друку. Це місце популярне серед дітей та підлітків. У майстерні вони навчаються, спілкуються, розвивають свої творчі та особистісні якості. Постійно проводяться майстер-класи просто неба.



РЕСУРСИ, ЗАДІЯНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ

Власні ресурси організації – людські, приміщення, власні кошти членів організації.

Залучені ресурси – ремонт приміщення, проєктор, ноутбуки, принтер, меблі, навчальні матеріали, інструменти та обладнання.

Партнери та донори проєкту:

Компанія ДТЕК, GIZ, SAP, німецька благодійна організація Haus des Stiftens gGmbH та партнери мережі TechSoup Europe, Благодійний фонд «Помогаєм», народний депутат, краудфандинг, адміністрація міста та міського центру культури й дозвілля.



ДОСЯГНЕННЯ

Проводяться заняття з основ електроніки, 3D-моделювання, друку та робототехніки.

Для ознайомлення з практикою майстерню відвідували делегації з міст Першотравенськ, Лозова, Харків, Кам'янське.



СФЕРИ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРАКТИКОЮ

STEM – освіта для молоді, профорієнтація.



СПРИЯННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ





ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Програмне забезпечення та онлайн-застосунки Tinkercad, Cura, ArduinoIDE, SketchUp та інші.



ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Дар'я Коновалова, учасниця презентації 3D-друку: «Мені було дуже цікаво познайомитися з технологією 3D-друку, адже я про неї нічого не знала! І ніколи в житті не бачила 3D-принтера. Мені подобається пізнавати щось нове, відкривати світ. Тож завдяки Тижню кодування в Інноваційній технічній майстерні «Позитивного Павлограда» я дізналася більше про сучасні технології».

Дмитро Шувалов, відвідувач майстер-класу: «Я інженер за освітою, мені дуже подобається техніка і все, що з нею пов'язано. Приємно, що у Павлограді є Інноваційна технічна майстерня у Молодіжному центрі, а в ній молодь може подивитися на роботу 3D-принтера й дізнатися багато інших цікавих речей про сучасні технології та розвиток науки».

Олег Андришко, учасник групи з 3D-моделювання: «Кортіло побачити, як робити на 3D-принтері спінери та інші іграшки. Завдяки заходу Meet and code у школярів є можливість бути в курсі сучасних технологій. Я зрозумів, що хочу опанувати кодування й працювати в цій сфері, коли стану дорослим».

<https://www.facebook.com/ptrk.tv/videos/vb.317752855255726/354024805240750/?type=2&theater>

https://www.youtube.com/watch?v=obavUdio06E&fbclid=IwAR1RLbU70Zy_BqSjd_eCilb89qo78d8DExqPT_3IO6A51Pu7hENYe6nAHAA



ПОСИЛАННЯ

<https://www.facebook.com/ptrk.tv/videos/vb.317752855255726/354024805240750/?type=2&theater>

https://www.youtube.com/watch?v=obavUdio06E&fbclid=IwAR1RLbU70Zy_BqSjd_eCilb89qo78d8DExqPT_3IO6A51Pu7hENYe6nAHAA

[illegible]



MINISTRY OF
FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
Danida



Каталог підготовлено в рамках
Програми «Молодіжний працівник»,
що реалізується Міністерством
молоді та спорту України,
Державним інститутом сімейної
і молодіжної політики за сприяння
Програми розвитку ООН в Україні.

